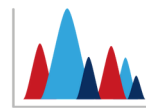
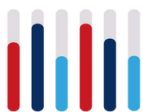




STYCZEŃ 2026

# RAPORT OGB



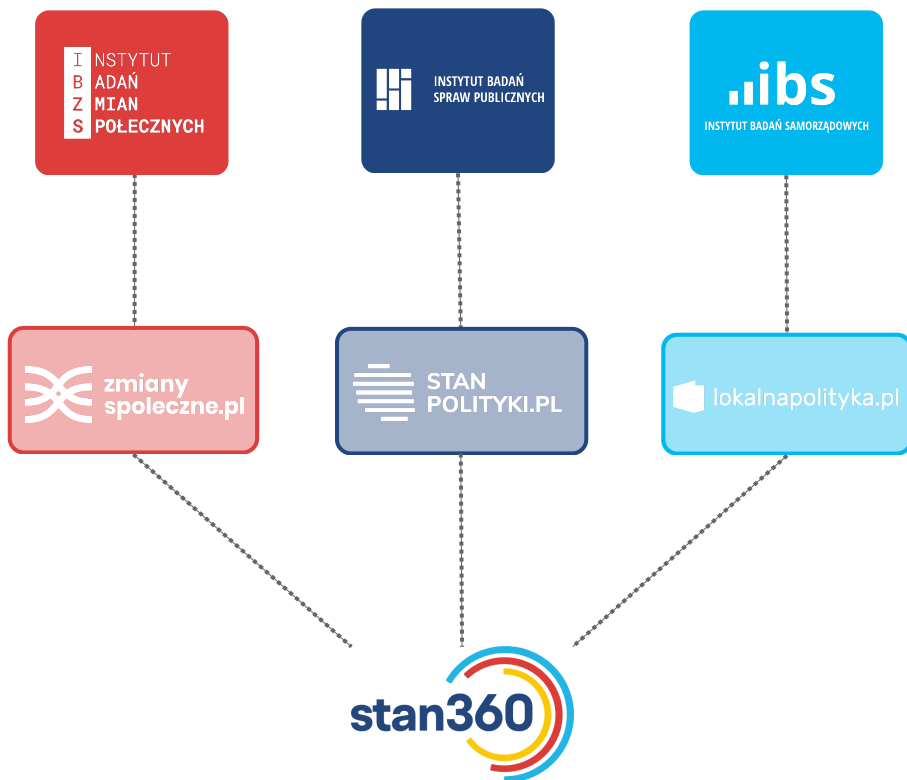
**Badanie opinii**

**Polaków**

**Tradycyjne wartości**

# O OGB

Ogólnopolska Grupa Badawcza pozwala zrozumieć postawy i potrzeby Polaków, zarówno jako obywateli, wyborców, jak i konsumentów. Realizujemy badania społeczne i analizy rynku na potrzeby firm, a także przeprowadzamy badania polityczne o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim.





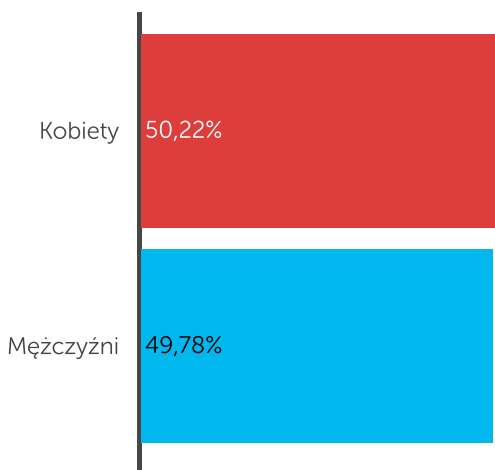
**O BADANIU**



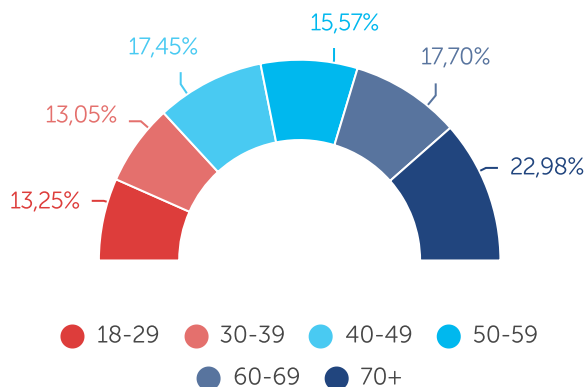
# O BADANIU

Dane zawarte w raporcie pochodzą z badania opinii mieszkańców Polski, które zostało przeprowadzone w dniach 12-19.01.2026 r., metodą CATI. Przebadano reprezentatywną próbę N=1000 pełnoletnich mieszkańców. Próba została dobrana w sposób kwotowo-losowy w oparciu o kryteria: płeć, wiek, wykształcenie oraz miejsce zamieszkania (dane wg GUS).

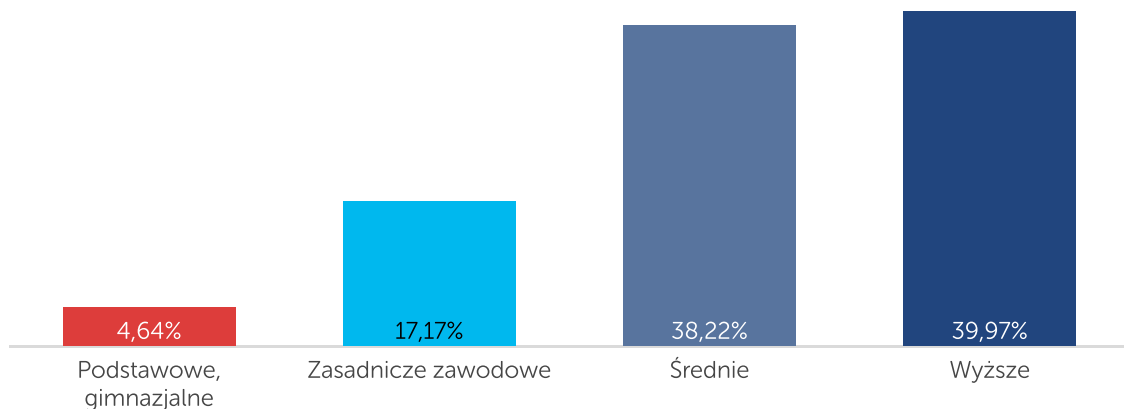
## PŁEĆ



## WIEK



## WYKSZTAŁCENIE





# O BADANIU

## MIEJSCE ZAMIESZKANIA



41,81%



12,88%



18,52%



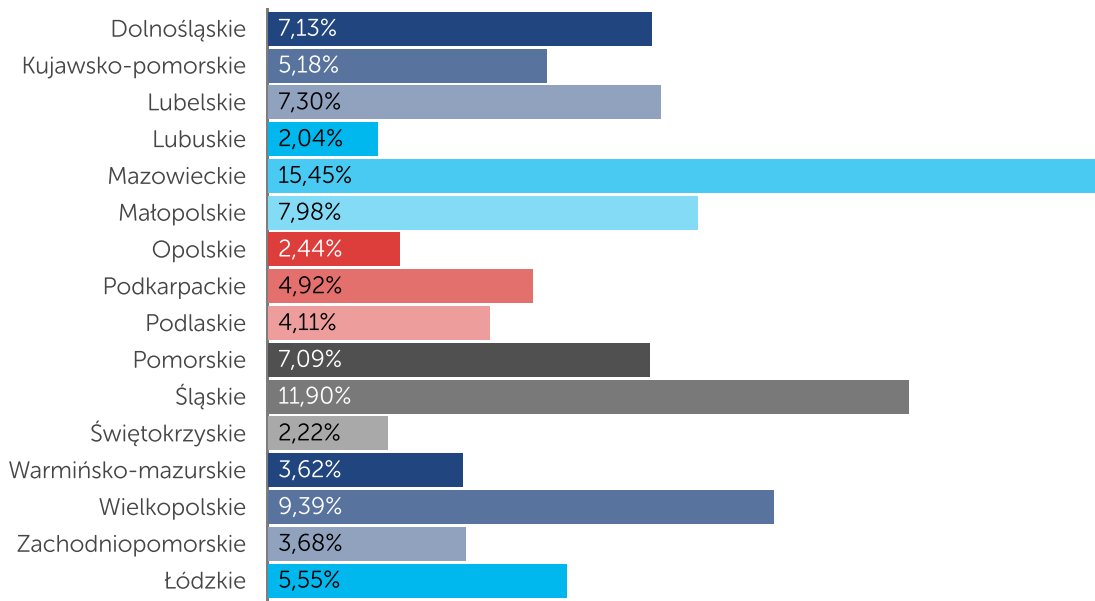
13,92%



12,87%

- Wieś
- Miasto do 20 tys. mieszkańców
- Miasto od 20 do 100 tys. mieszkańców
- Miasto od 100 do 500 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

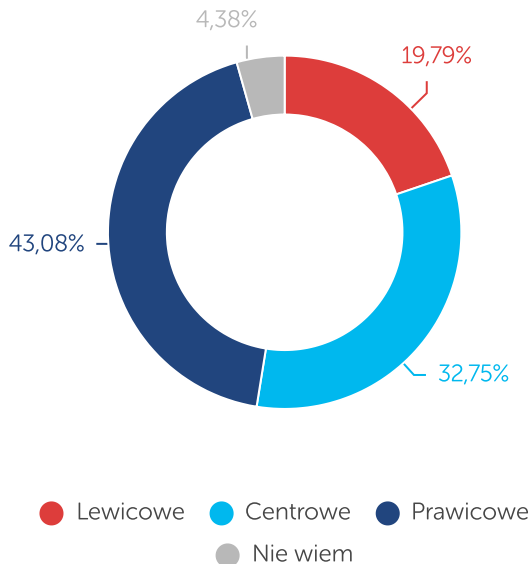
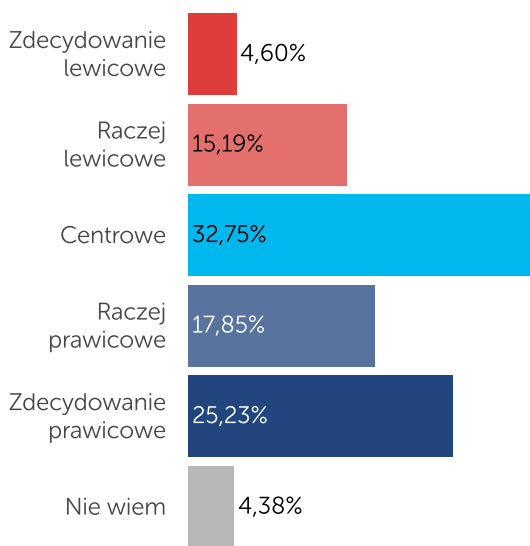
## WOJEWÓDZTWO



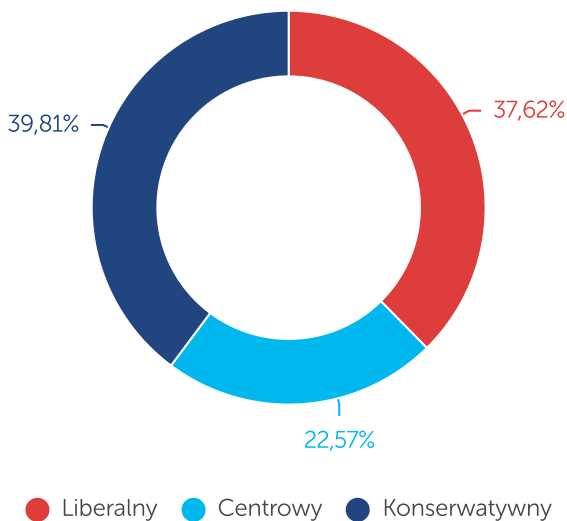
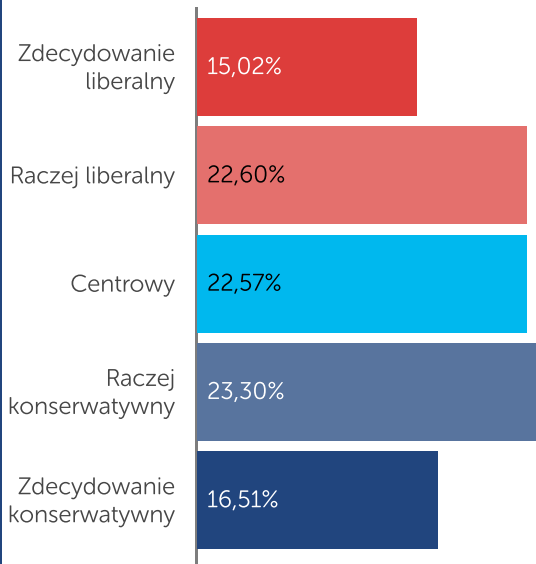


# O BADANIU

## POGLĄDY



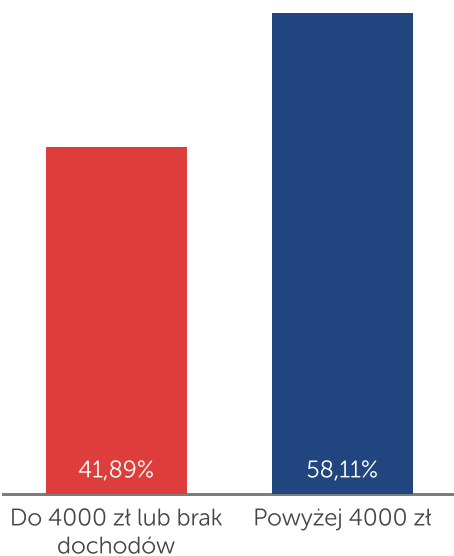
## ŚWIATOPOGLĄD



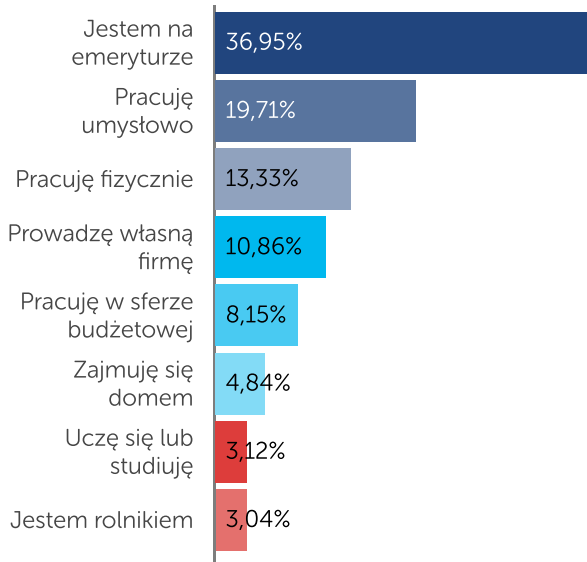


# O BADANIU

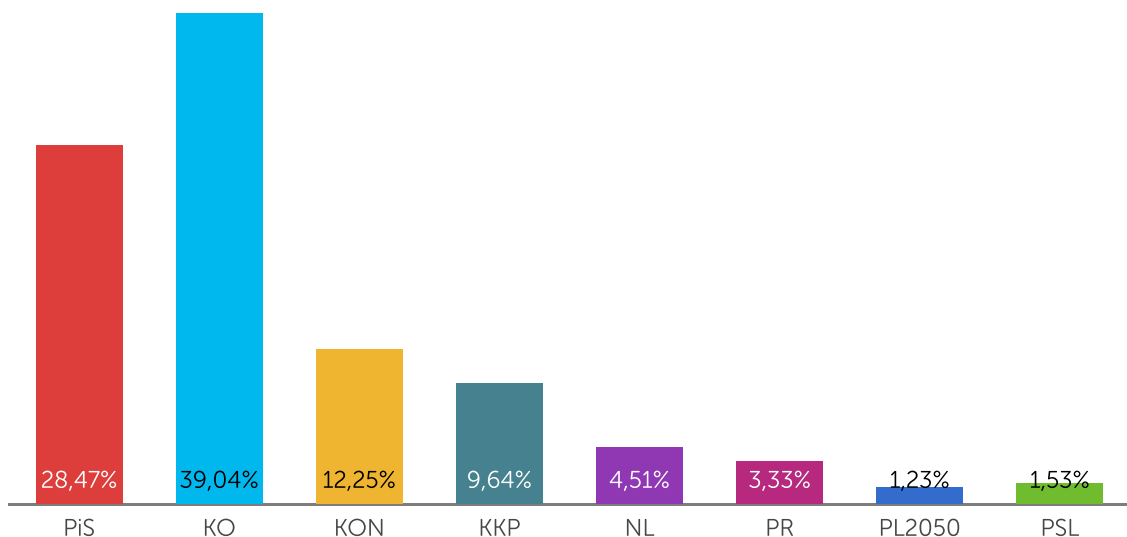
## ZAROBKI



## SYTUACJA ZAWODOWA



## PARTIE POLITYCZNE



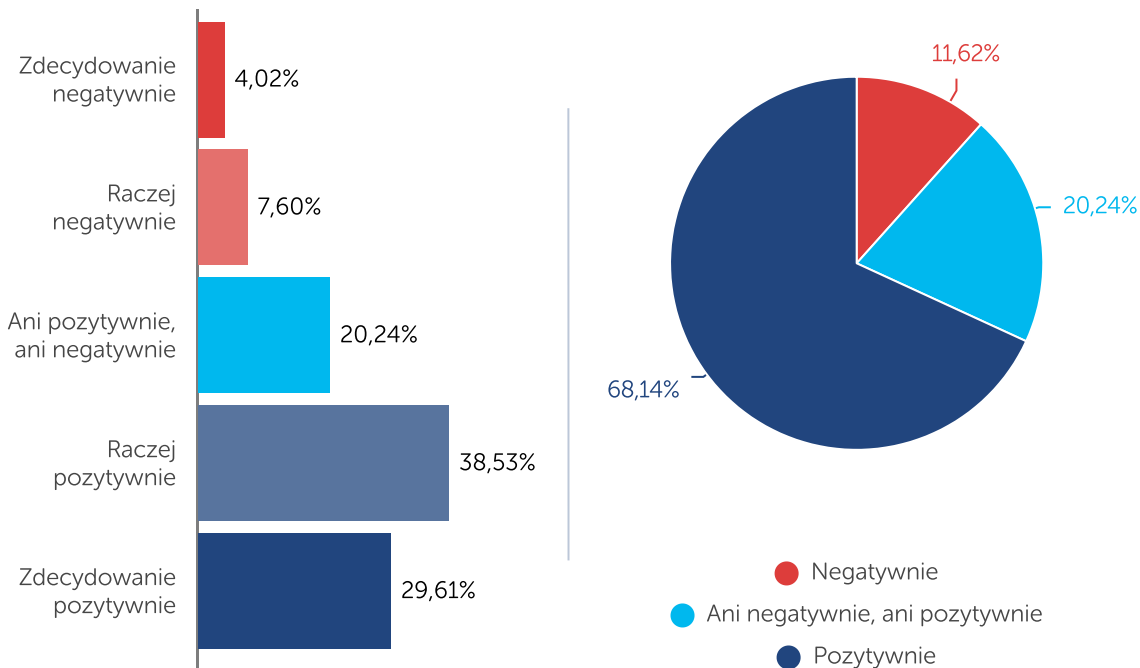


# **TRADYCYJNE WARTOŚCI**

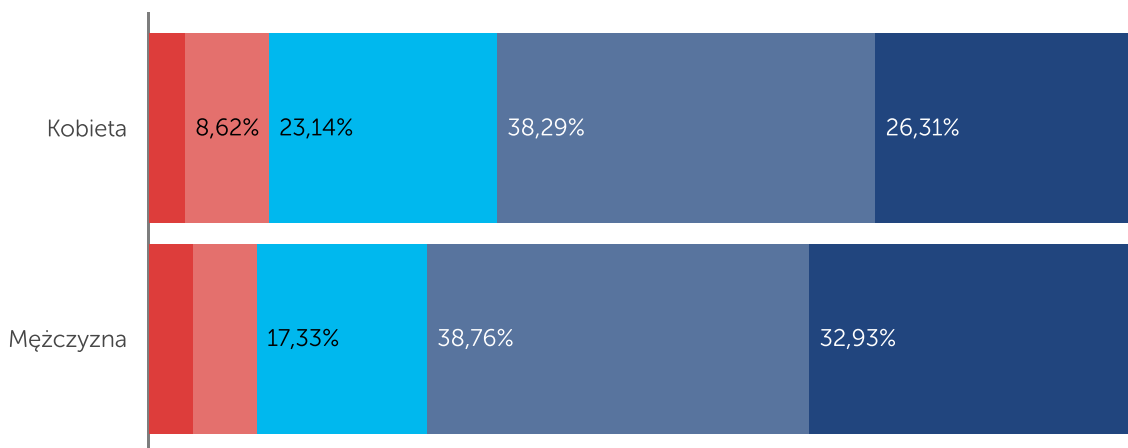


# TRADYCYJNE WARTOŚCI

Jak kojarzy się Panu(i) pojęcie "tradycyjne wartości"?



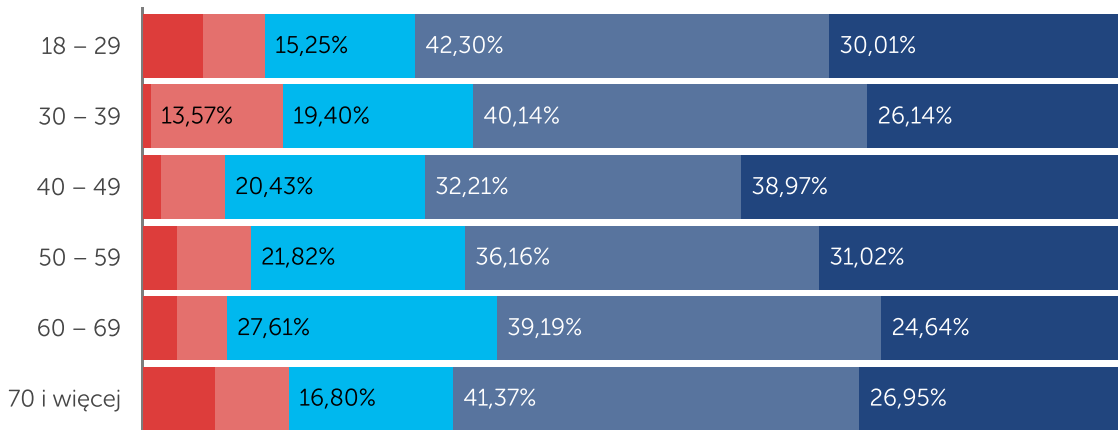
## PŁEĆ





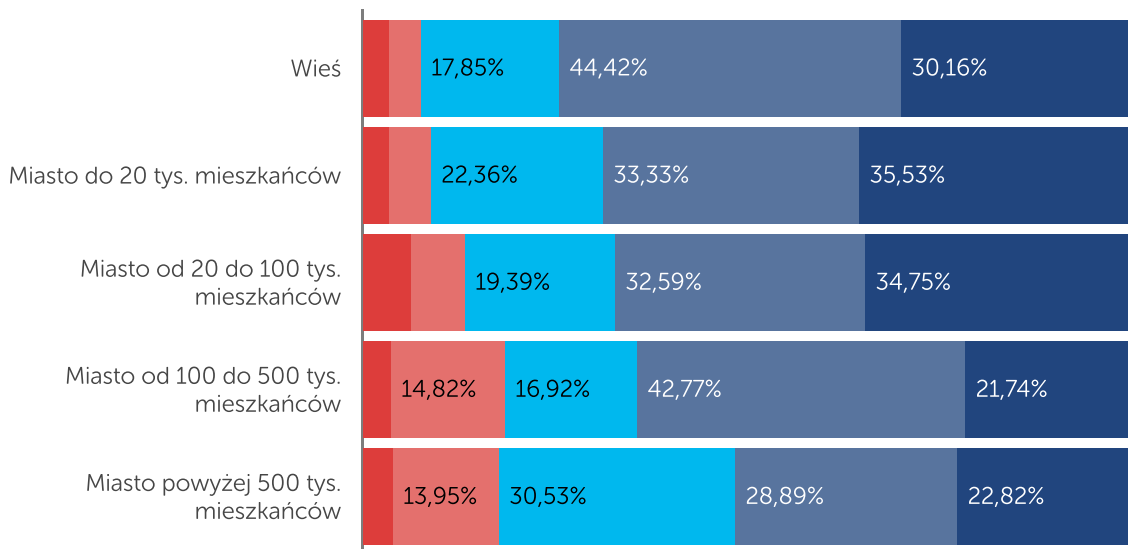
# TRADYCYJNE WARTOŚCI

## WIEK



- Zdecydowanie negatywnie ● Raczej negatywnie ● Ani pozytywnie, ani negatywnie  
● Raczej pozytywnie ● Zdecydowanie pozytywnie

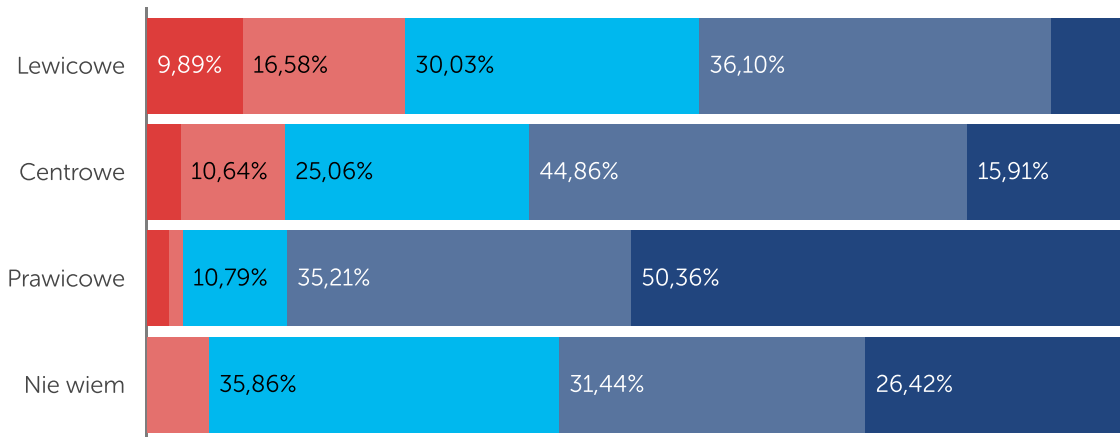
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





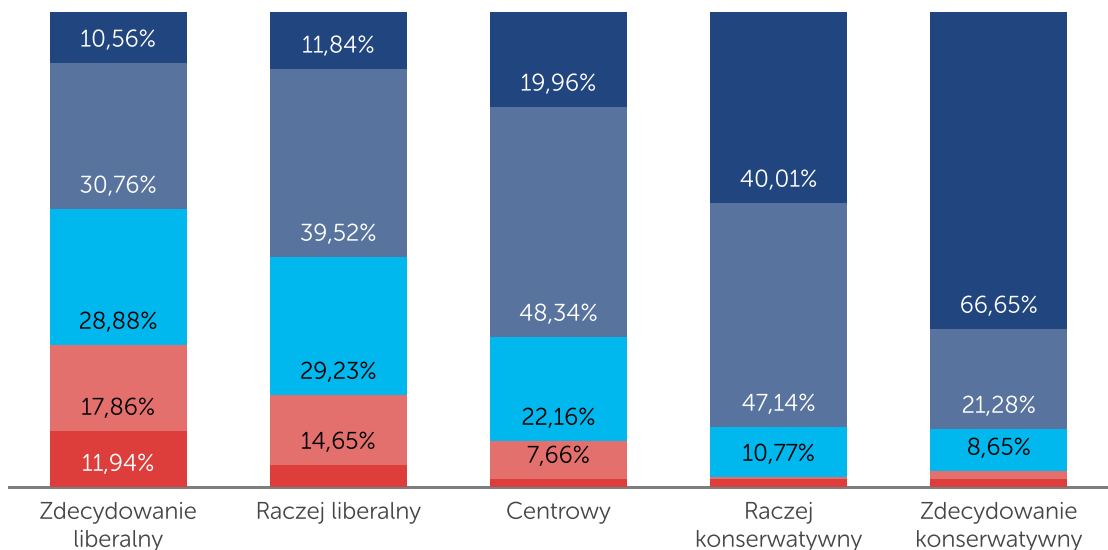
# TRADYCYJNE WARTOŚCI

## POGLĄDY



● Zdecydowanie negatywnie ● Raczej negatywnie ● Ani pozytywnie, ani negatywnie  
● Raczej pozytywnie ● Zdecydowanie pozytywnie

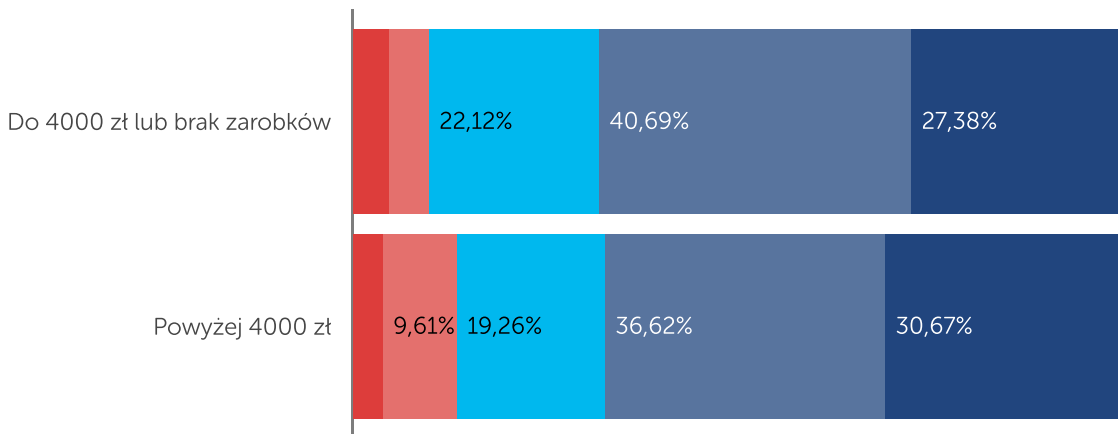
## ŚWIATOPOGLĄD





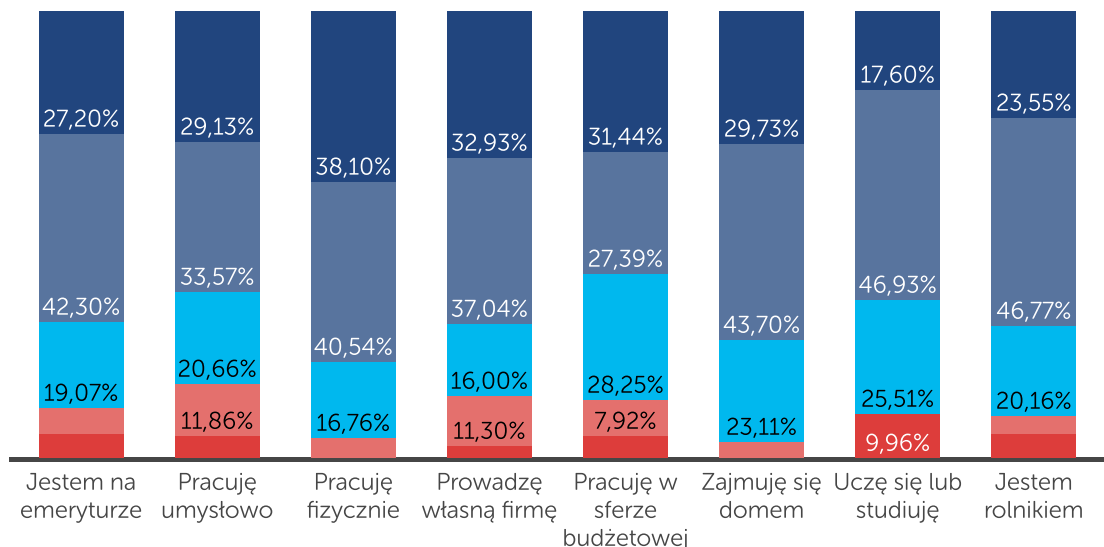
# TRADYCYJNE WARTOŚCI

## ZAROBKI



- Zdecydowanie negatywnie
- Raczej negatywnie
- Ani pozytywnie, ani negatywnie
- Raczej pozytywnie
- Zdecydowanie pozytywnie

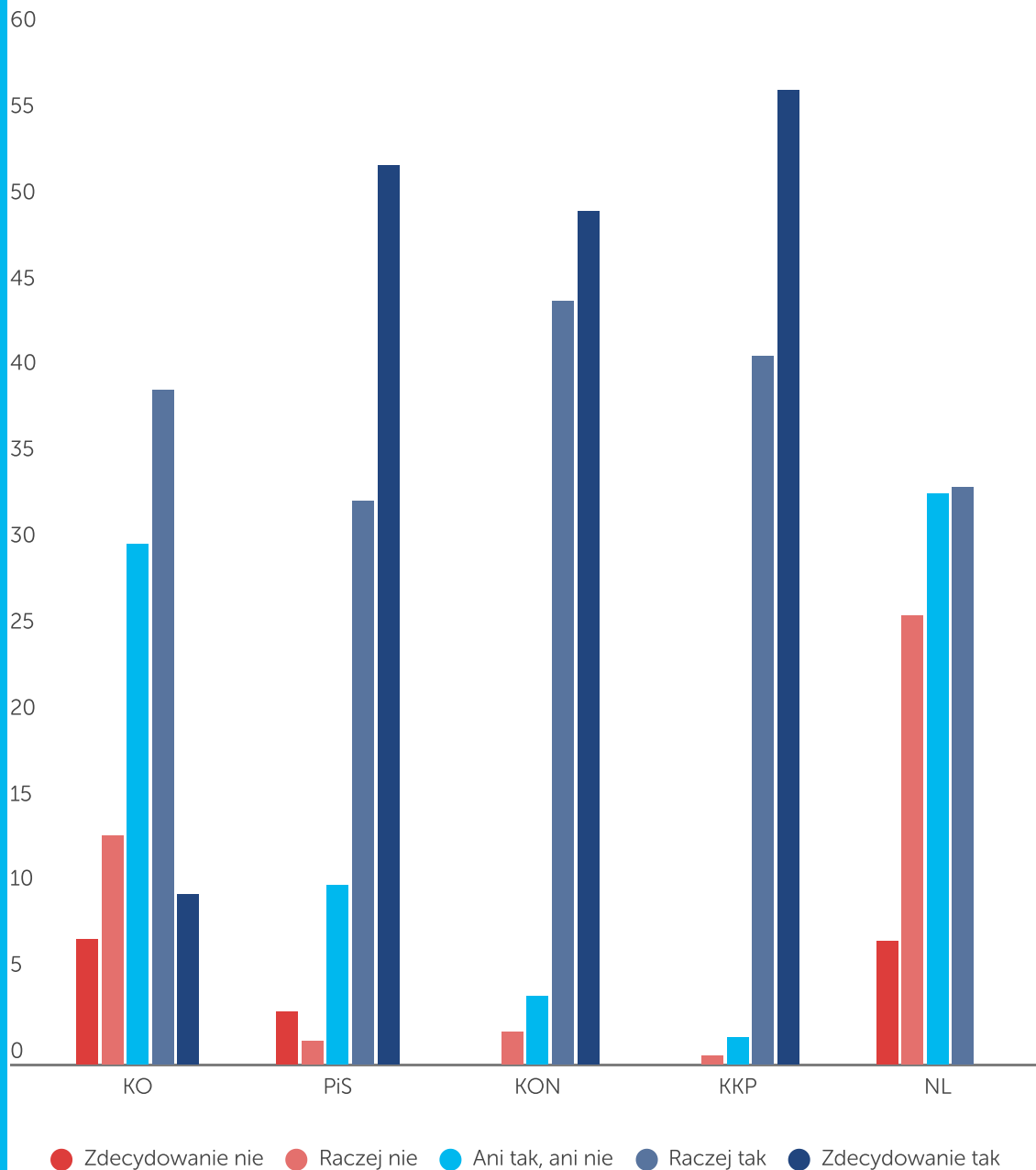
## ZAWÓD





# TRADYCYJNE WARTOŚCI

## PARTIE POLITYCZNE



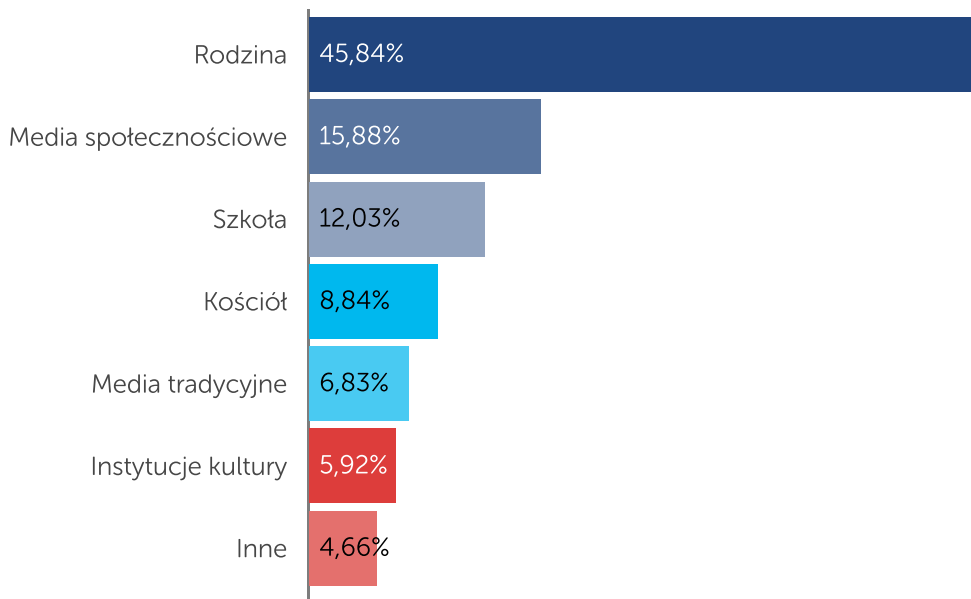


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

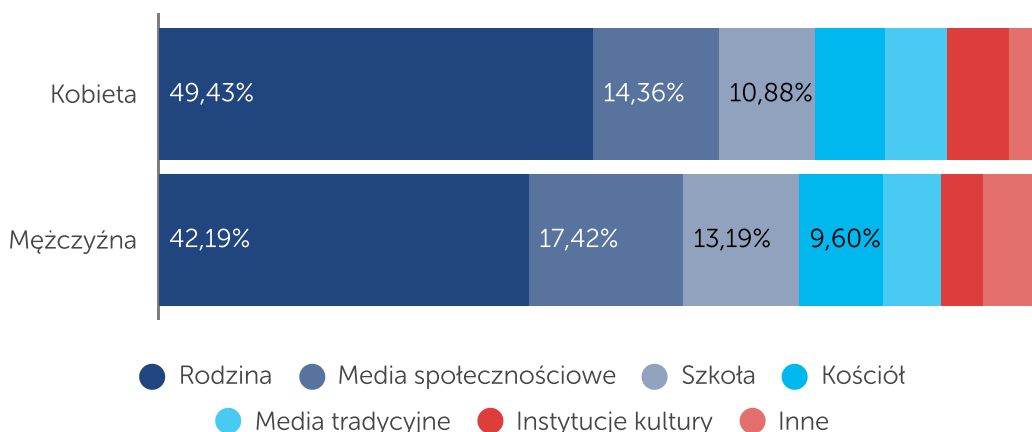


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

Która z poniższych instytucji społecznych Pana(i) zdaniem ma dziś kluczowe znaczenie w przekazywaniu wiedzy o wartościach?



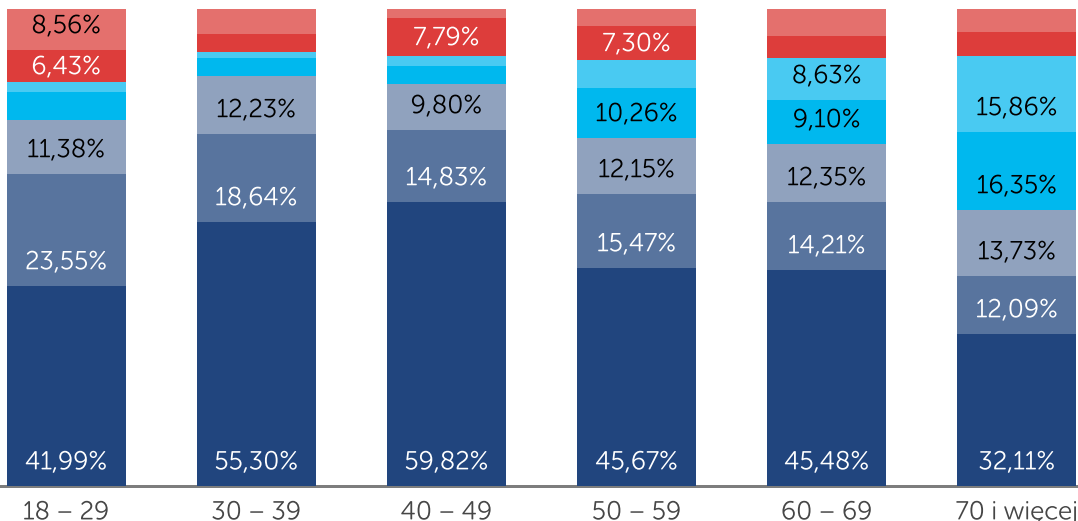
## PŁEĆ





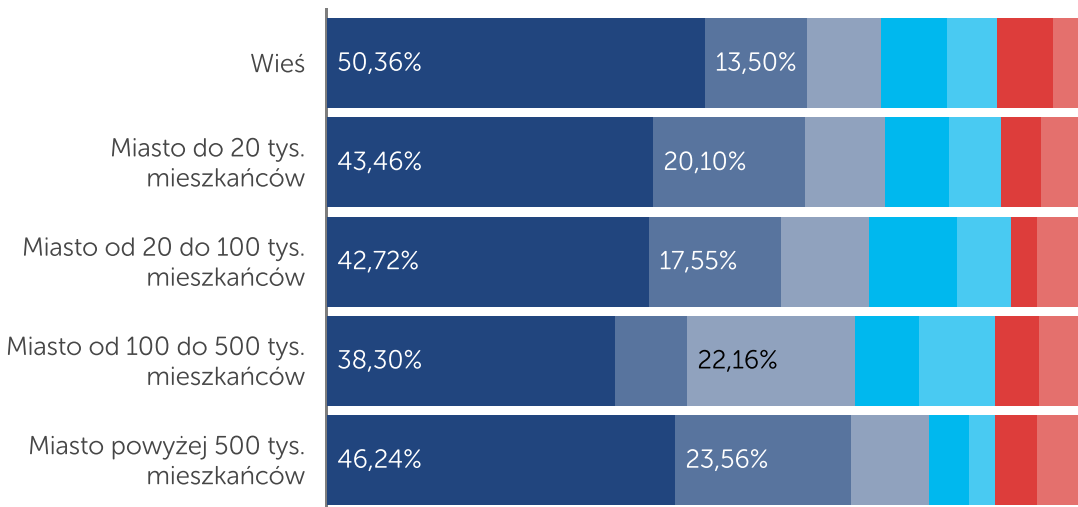
# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## WIEK



● Rodzina ● Media społecznościowe ● Szkoła ● Kościół ● Media tradycyjne  
● Institucje kultury ● Inne

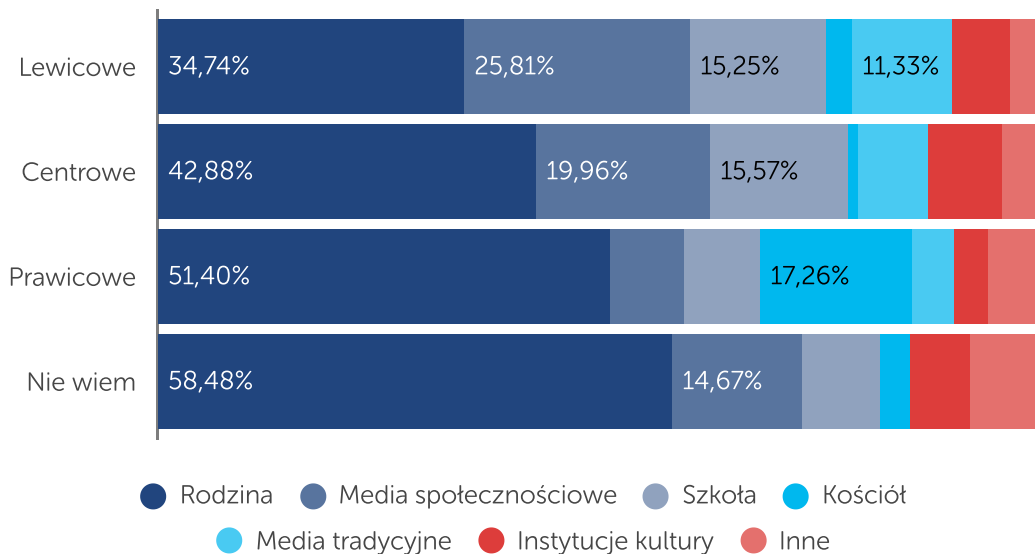
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA



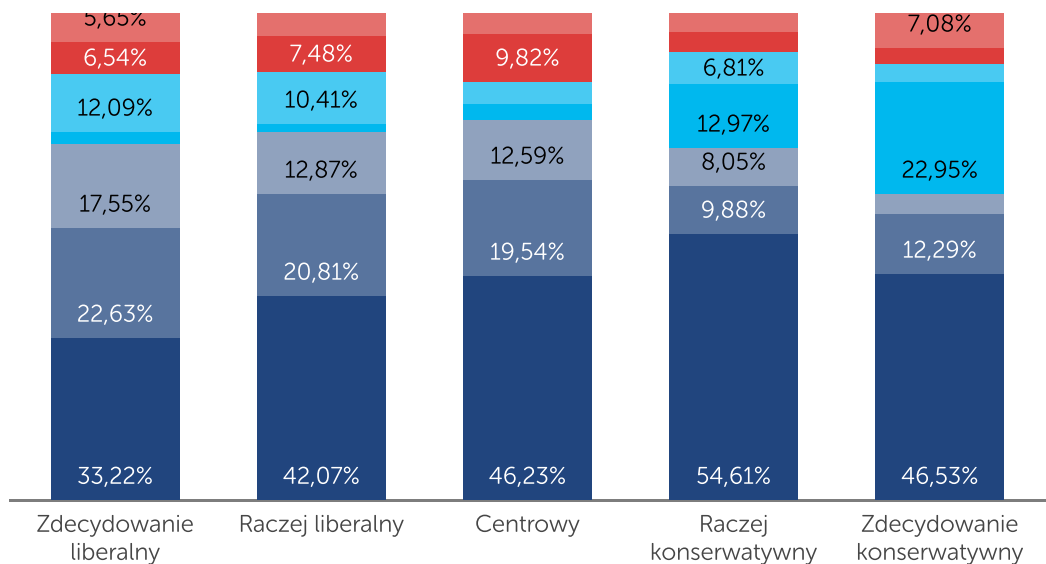


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## POGLĄDY



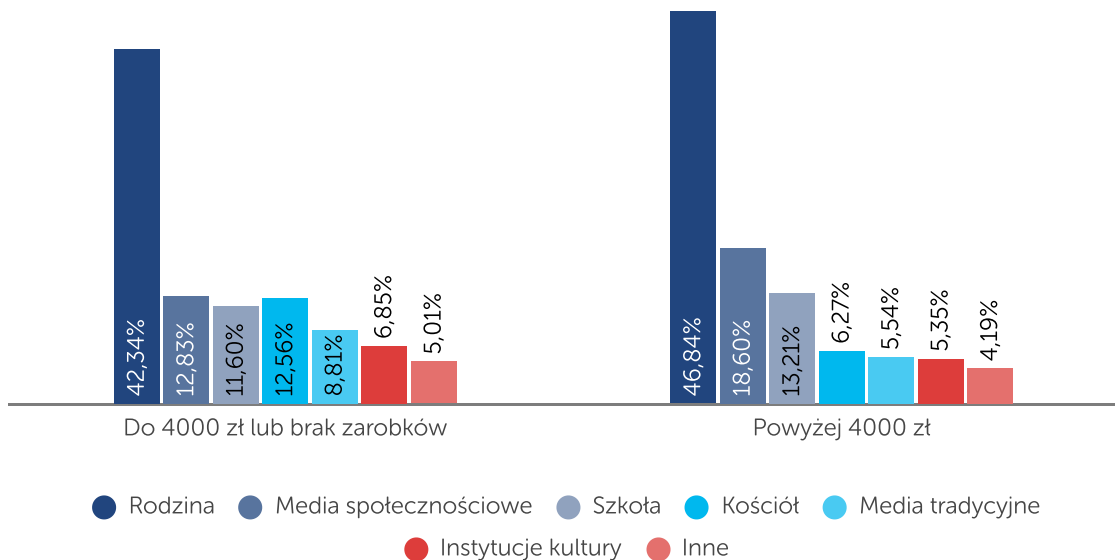
## ŚWIATOPOGLĄD



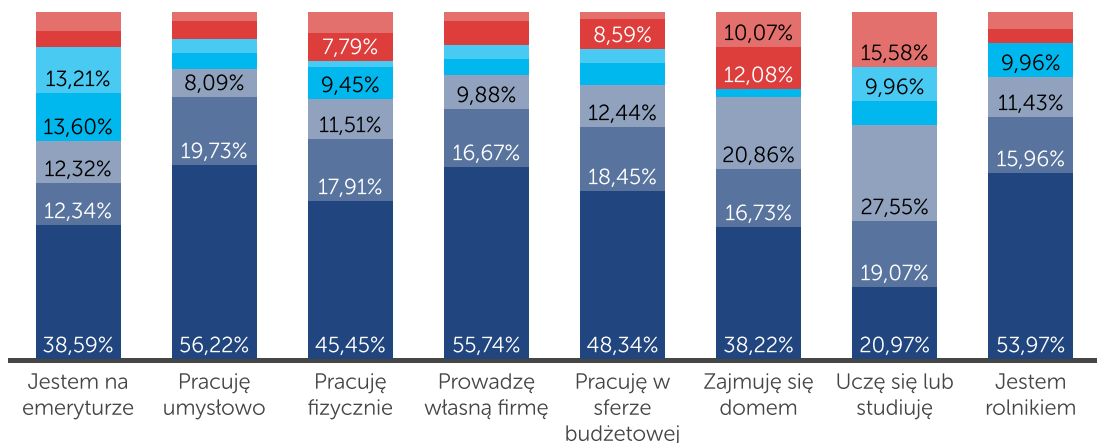


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## ZAROBKI



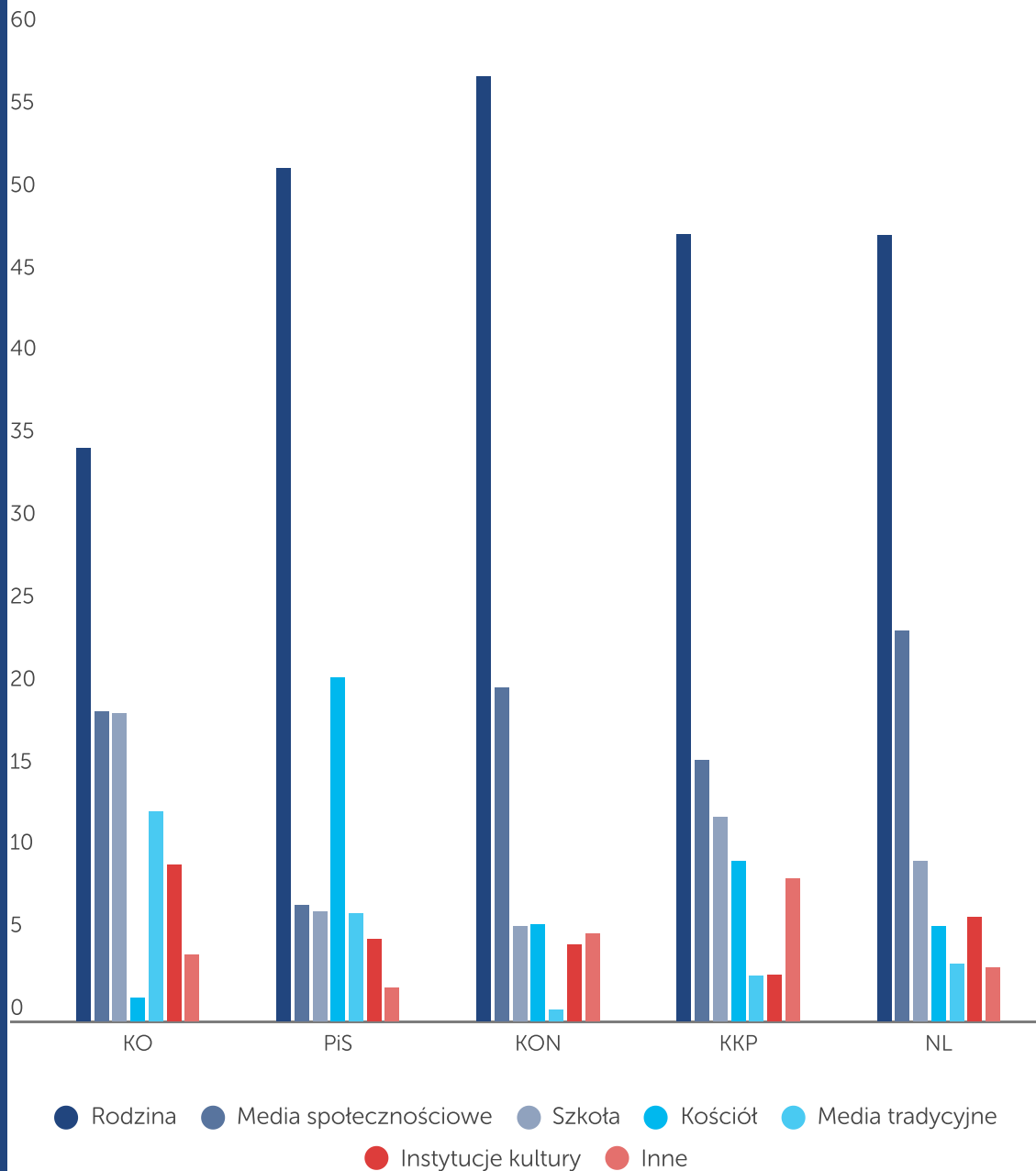
## ZAWÓD





# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

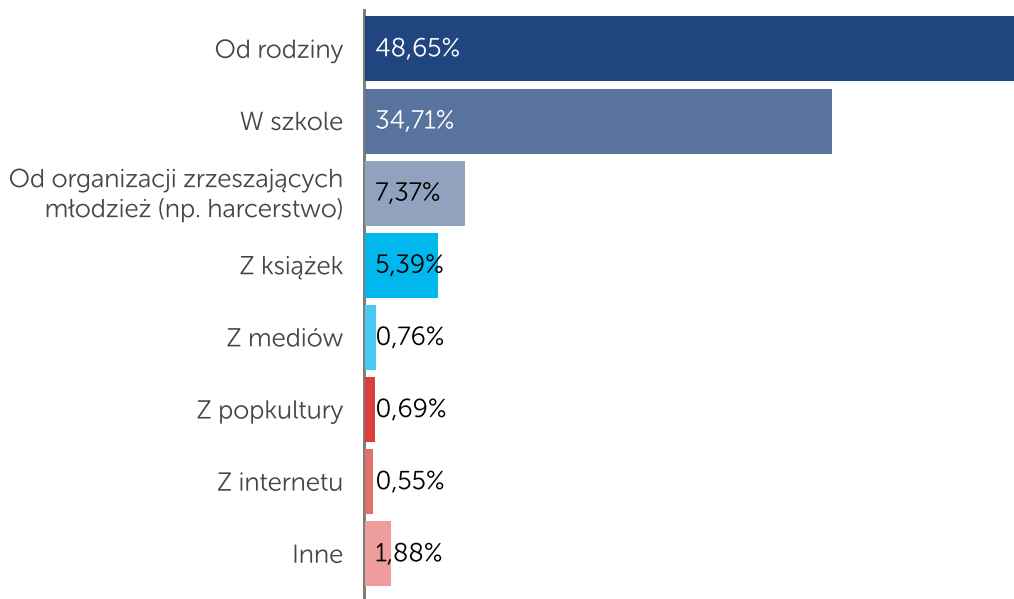
## PARTIE POLITYCZNE



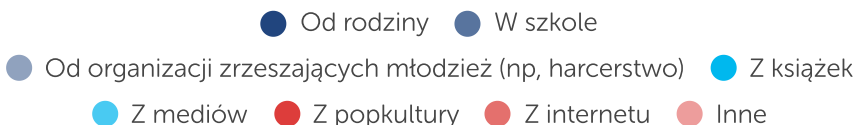
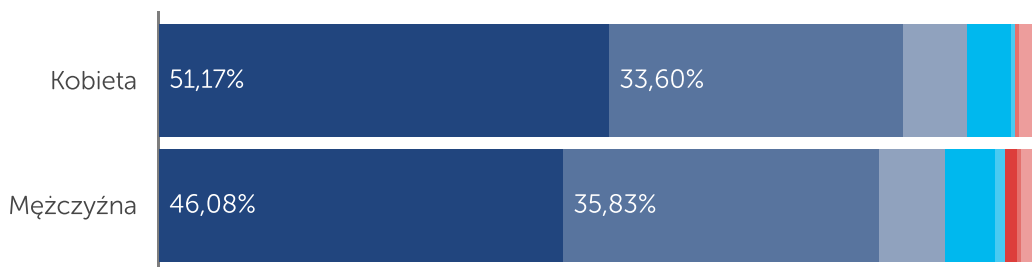


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

Gdzie Pana(i) zdaniem osoby do 18. roku życia powinny uczyć się o wartościach?



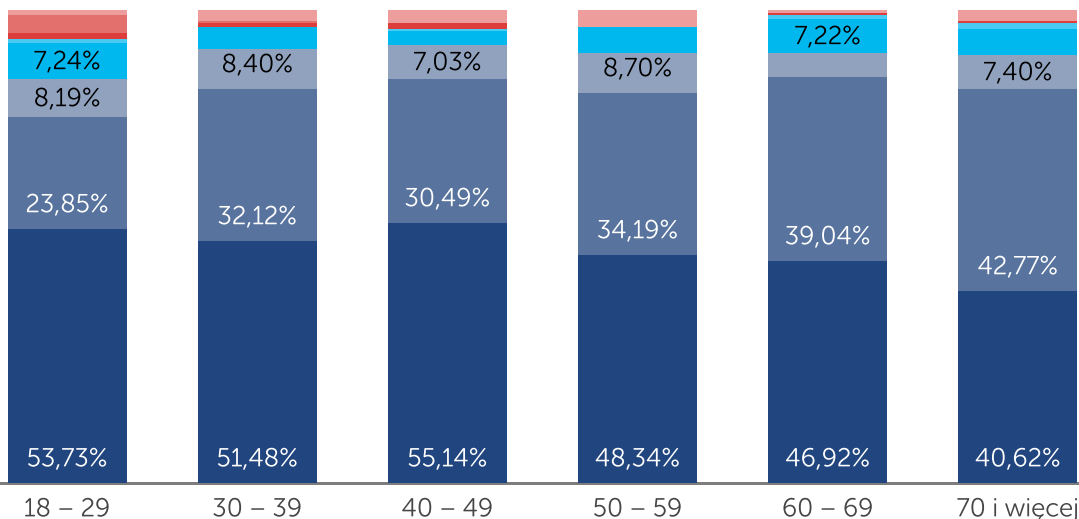
## PŁEĆ





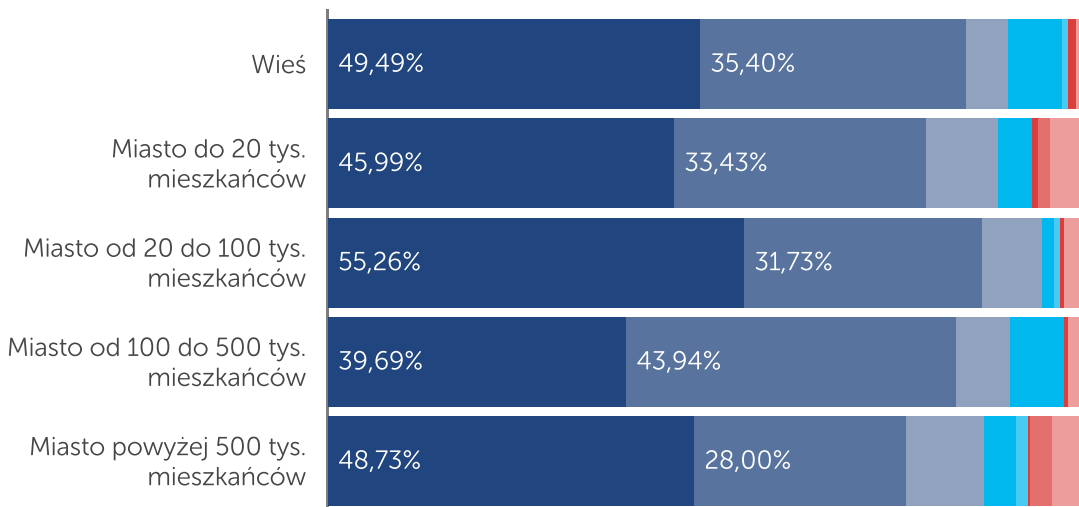
# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## WIEK



- Od rodziny
- W szkole
- Od organizacji zrzeszających młodzież (np, harcerstwo)
- Z książek
- Z mediów
- Z popkultury
- Z internetu
- Inne

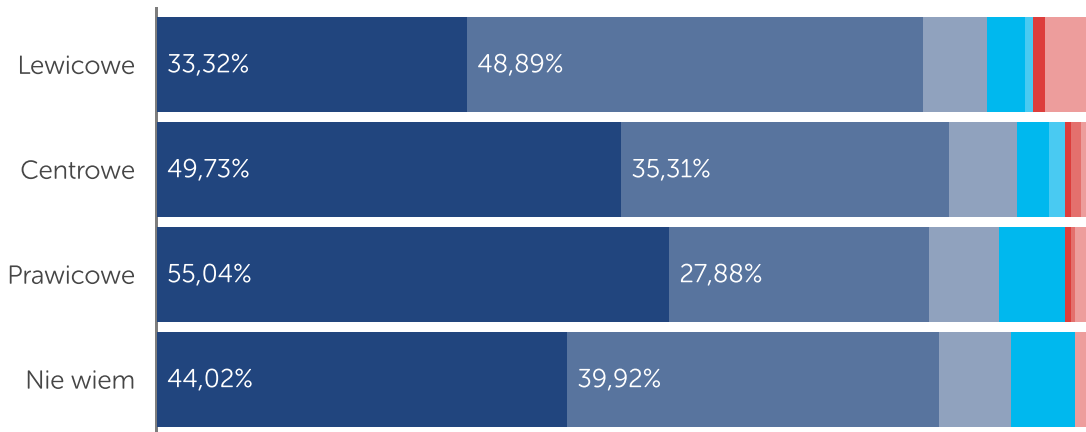
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





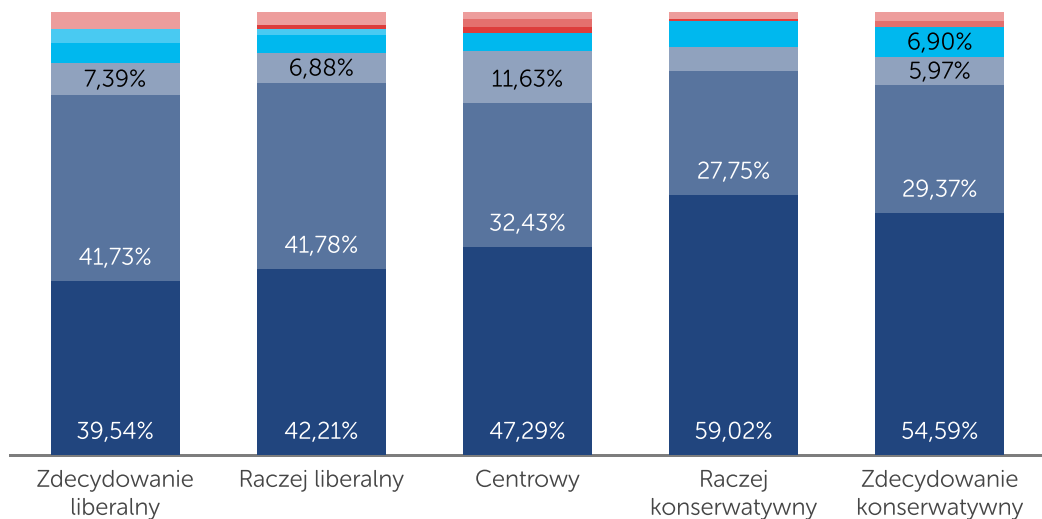
# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## POGLĄDY



- Od rodziny
- W szkole
- Od organizacji zrzeszających młodzież (np, harcerstwo)
- Z książek
- Z mediów
- Z popkultury
- Z internetu
- Inne

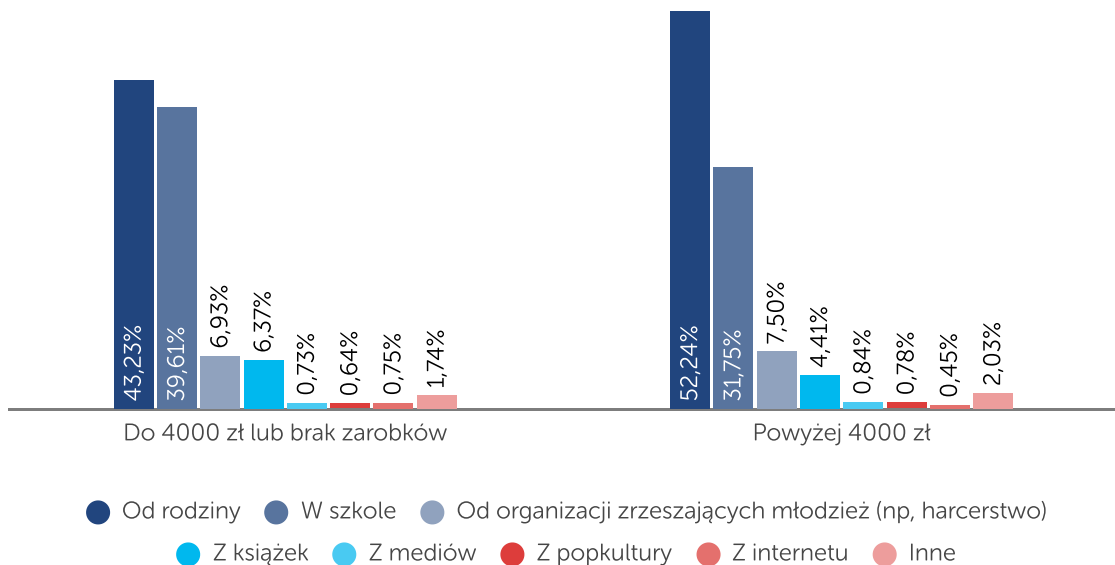
## ŚWIATOPOGLĄD



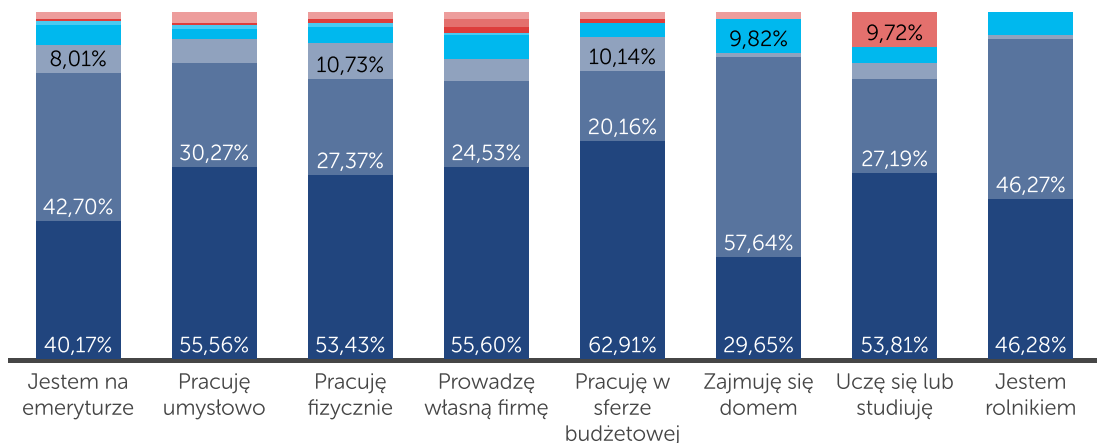


# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## ZAROBKI



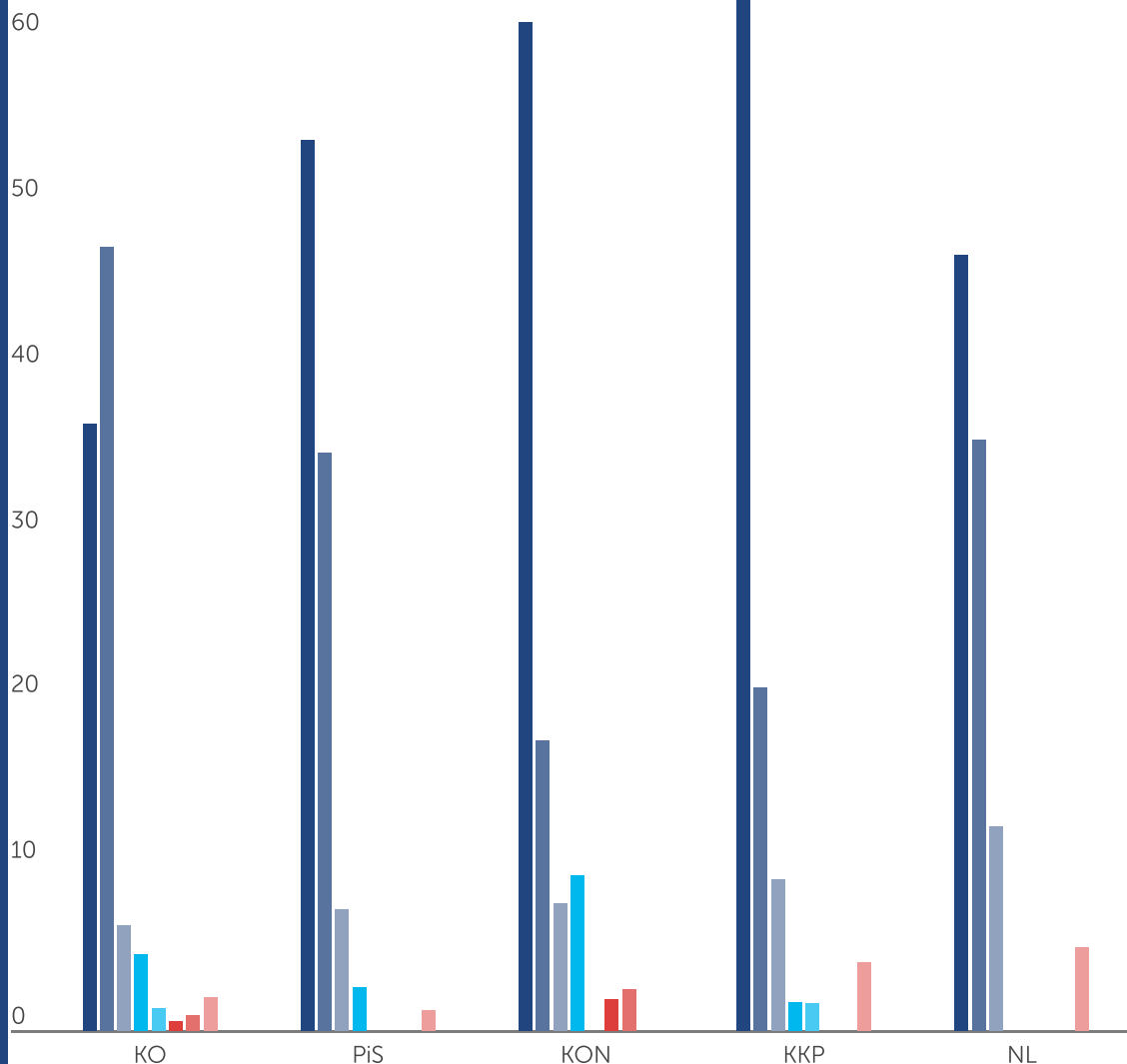
## ZAWÓD





# PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI

## PARTIE POLITYCZNE



- Od rodziny
- W szkole
- Od organizacji zrzeszających młodzież (np, harcerstwo)
- Z książek
- Z mediów
- Z popkultury
- Z internetu
- Inne

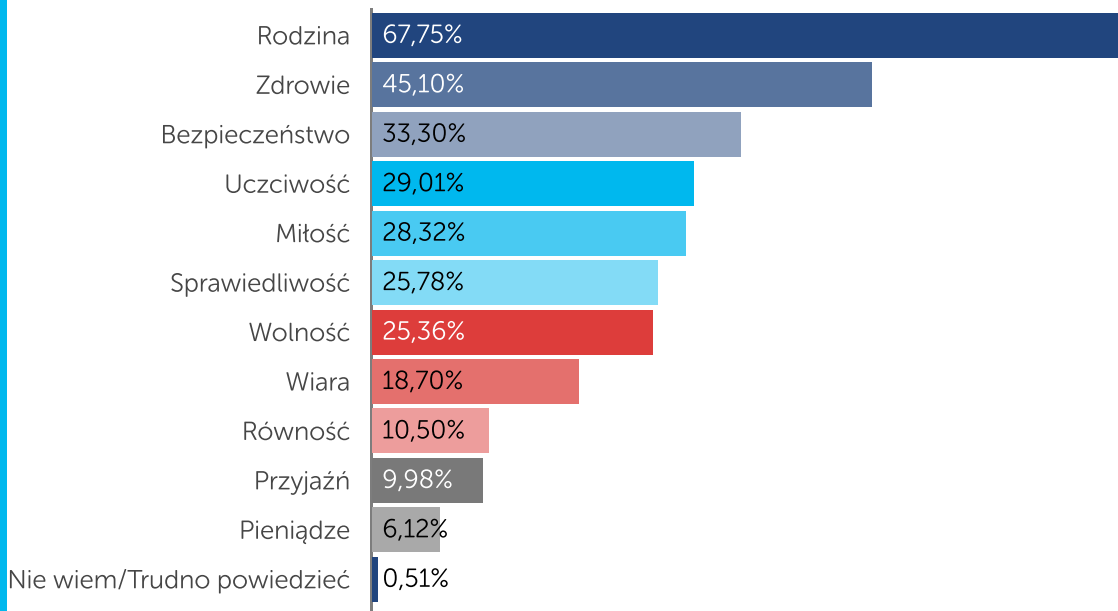


# **NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI**

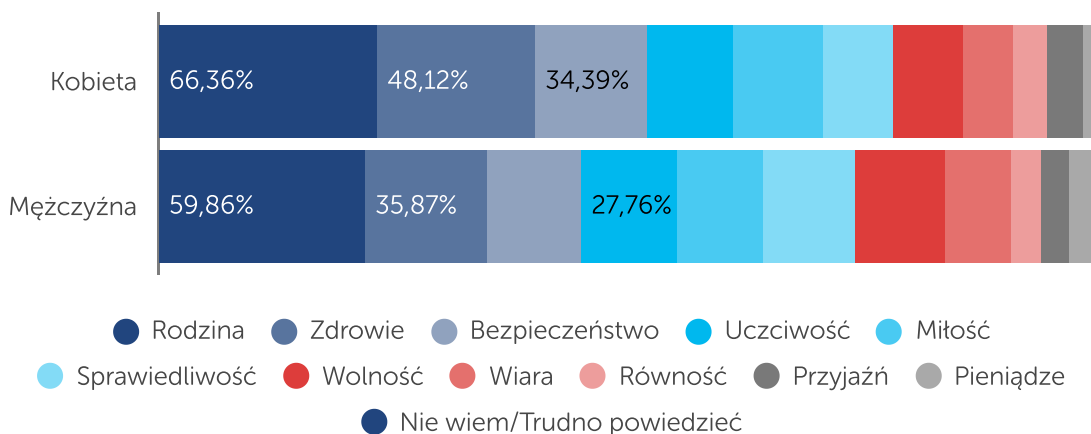


# NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

Jakie są według Pana(i) najważniejsze wartości w życiu?



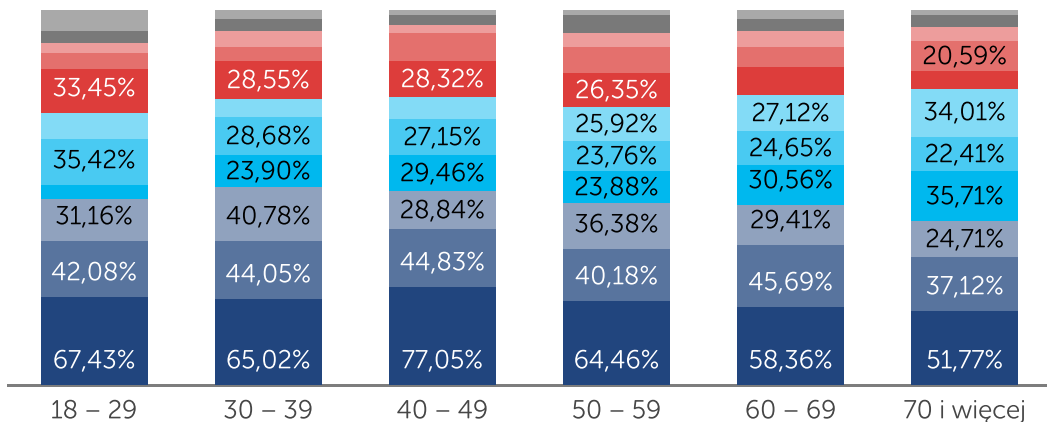
## PŁEĆ





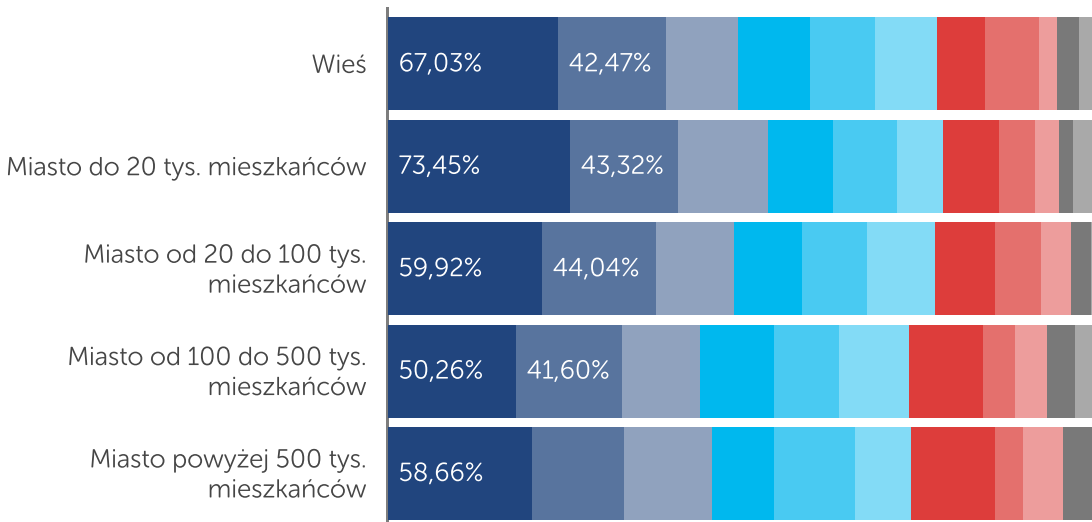
# NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

## WIEK



- Rodzina
- Zdrowie
- Bezpieczeństwo
- Uczciwość
- Miłość
- Sprawiedliwość
- Wolność
- Wiara
- Równość
- Przyjaźń
- Pieniądze
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

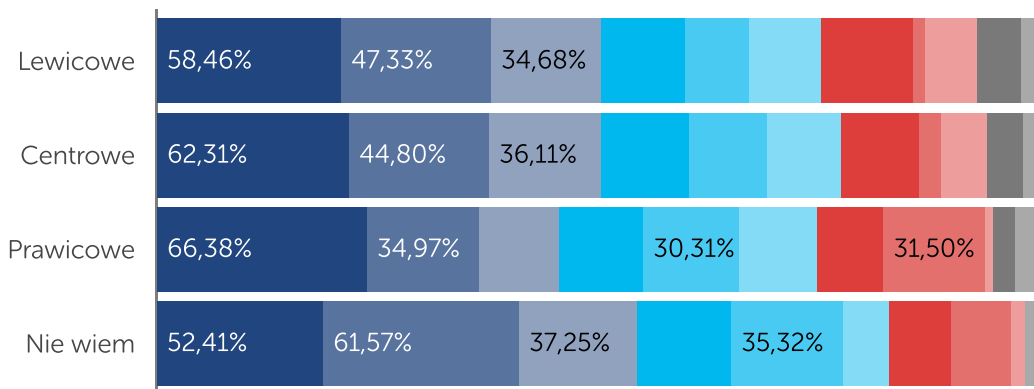
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





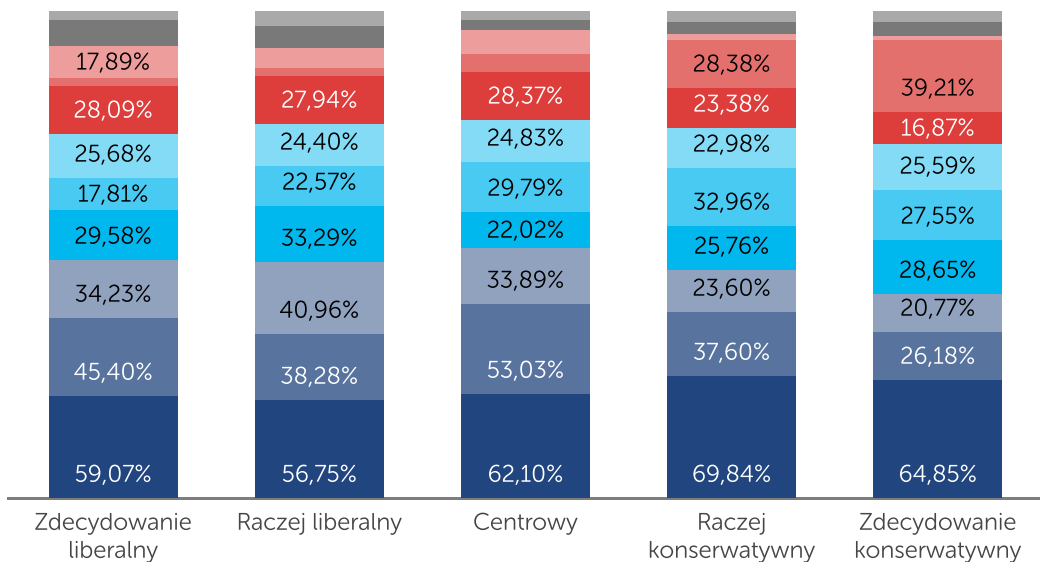
# NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

## POGLĄDY



- Rodzina
- Zdrowie
- Bezpieczeństwo
- Uczciwość
- Miłość
- Sprawiedliwość
- Wolność
- Wiara
- Równość
- Przyjaźń
- Pieniądze
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

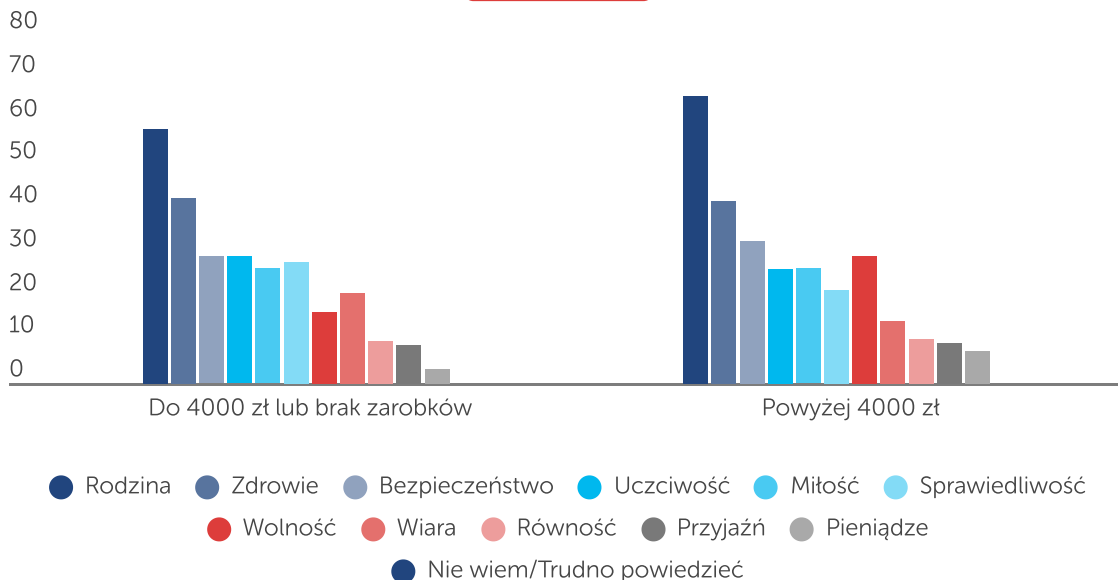
## ŚWIATOPOGLĄD



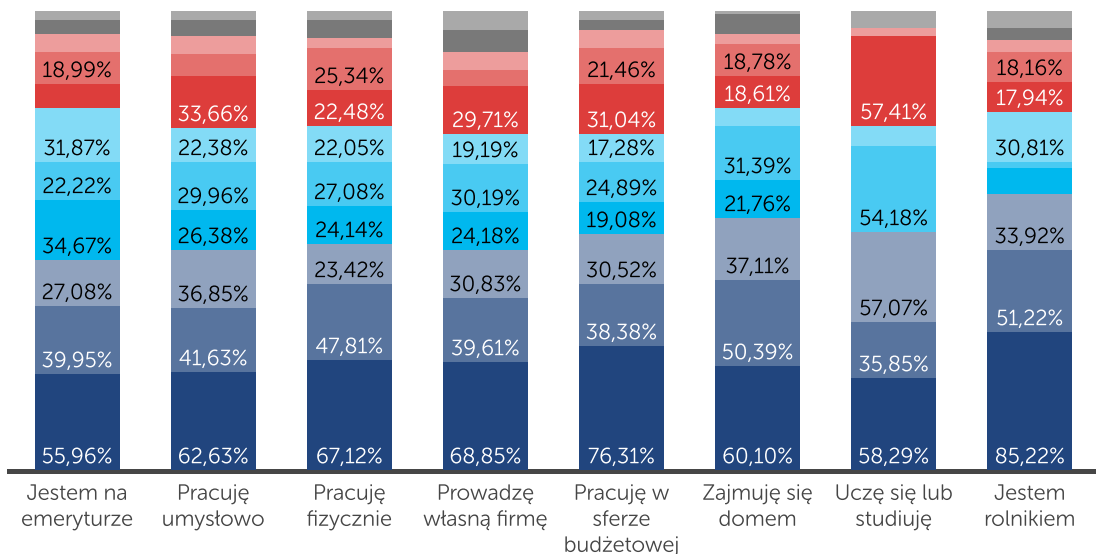


# NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

## ZAROBKI



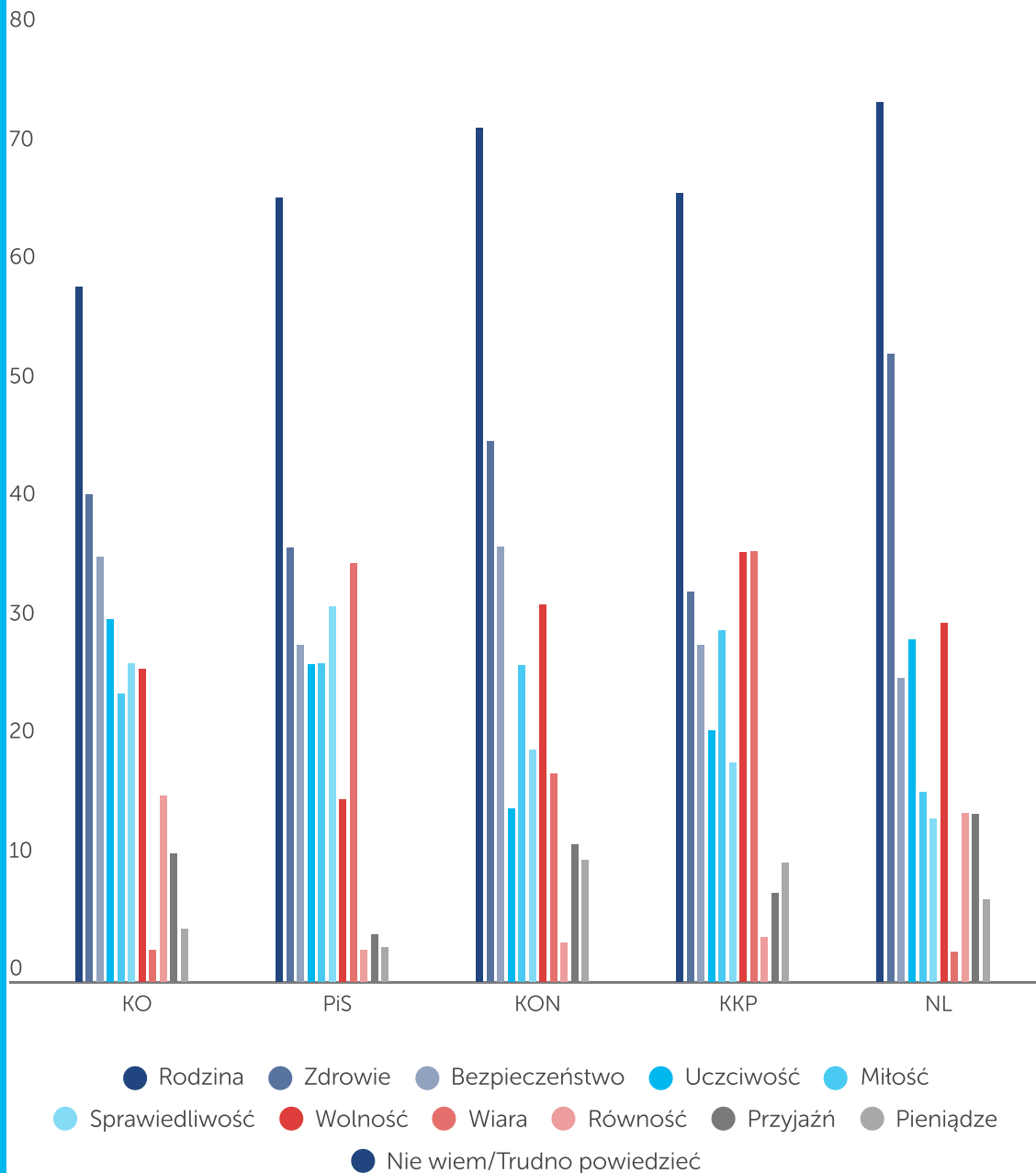
## ZAWÓD





# NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

## PARTIE POLITYCZNE



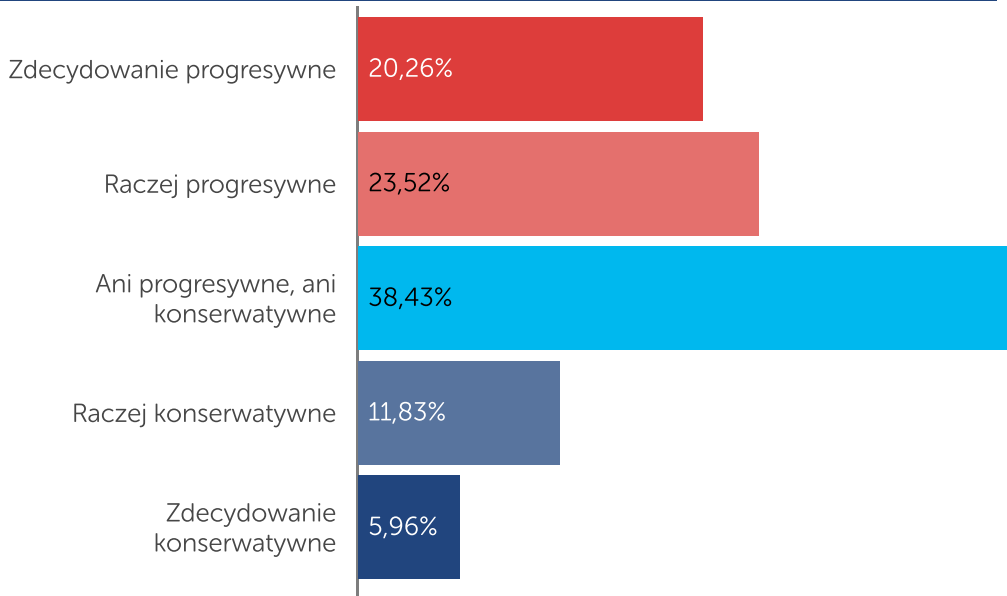


# WARTOŚCI MEDIÓW

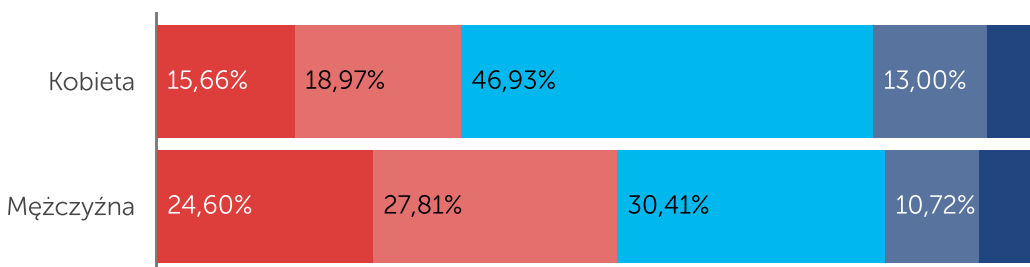


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media tradycyjne (Telewizja, Radio)? - W Polsce



## PŁEĆ

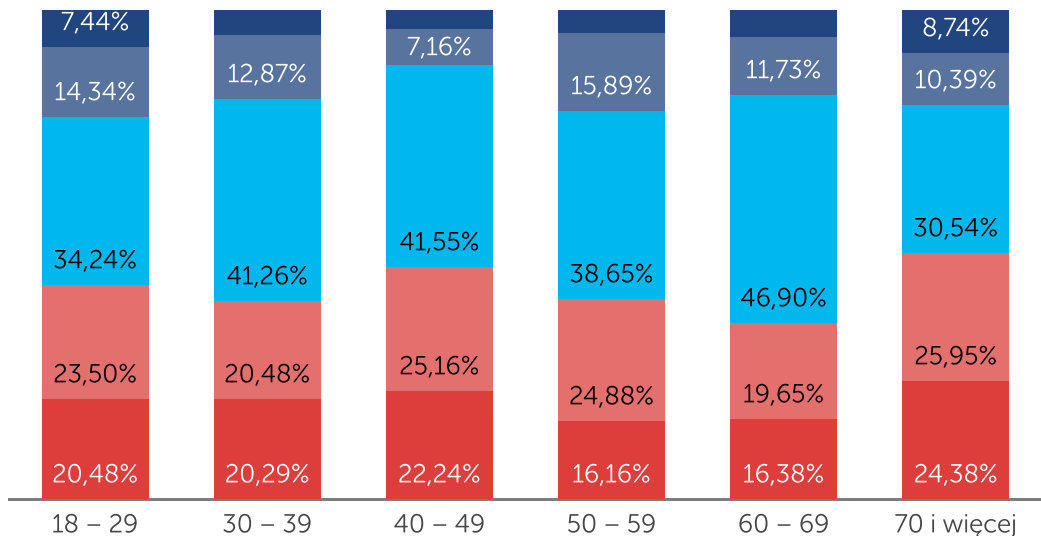


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

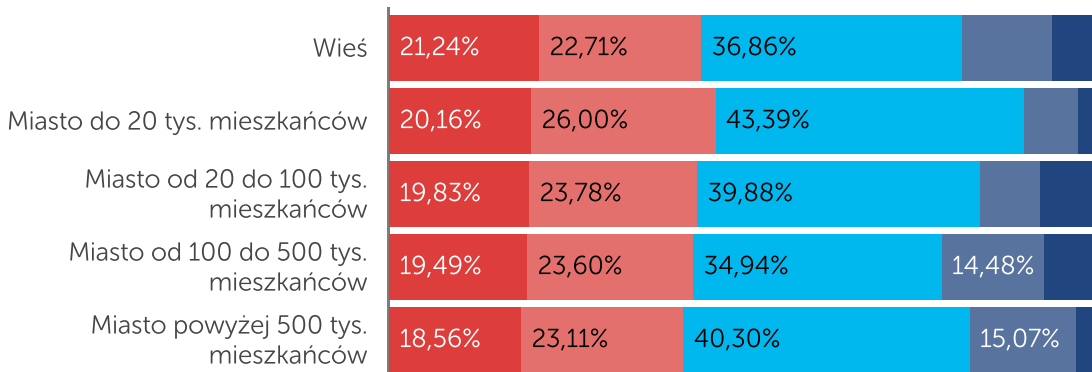


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

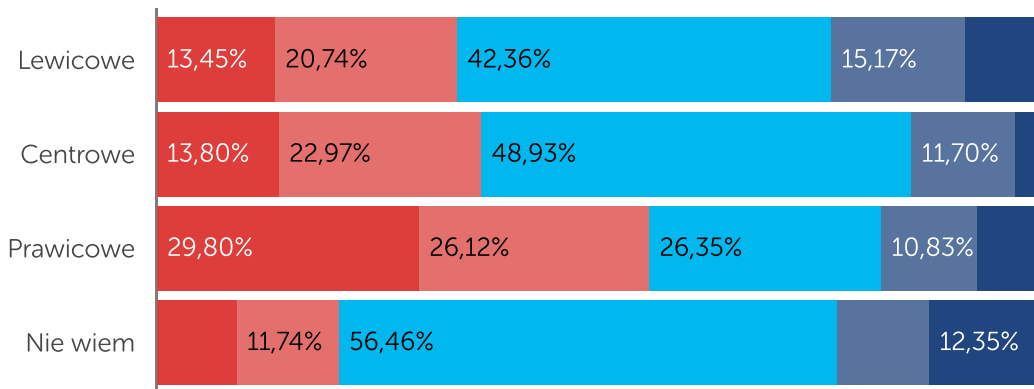


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



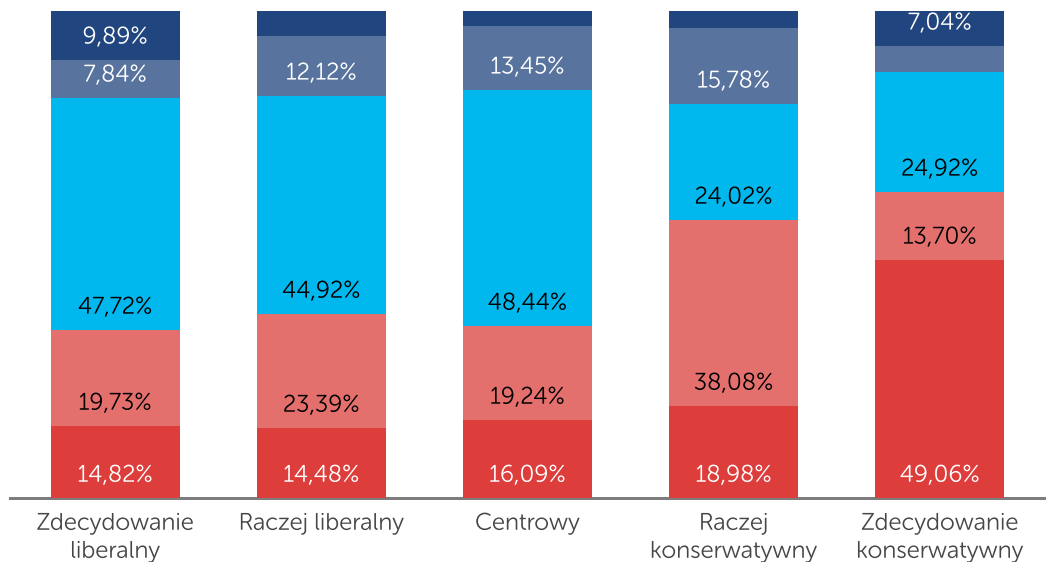
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

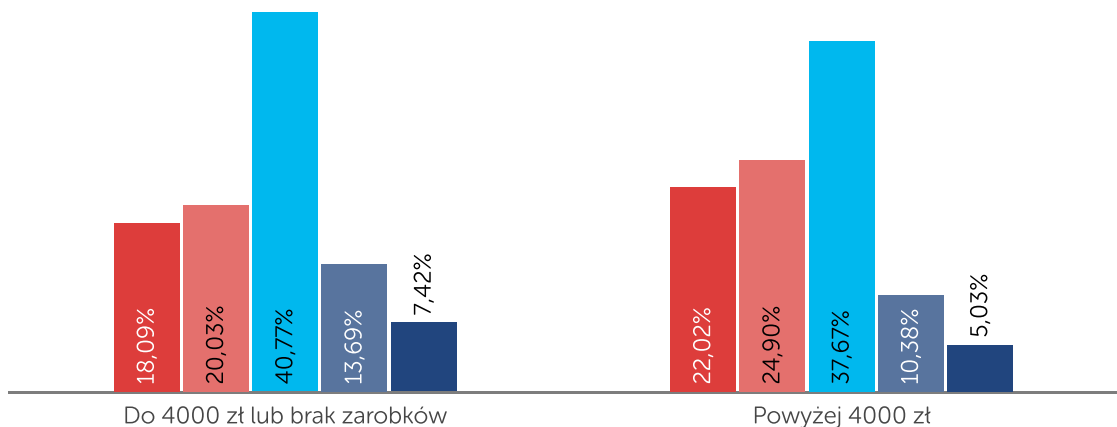
## ŚWIATOPOGLĄD





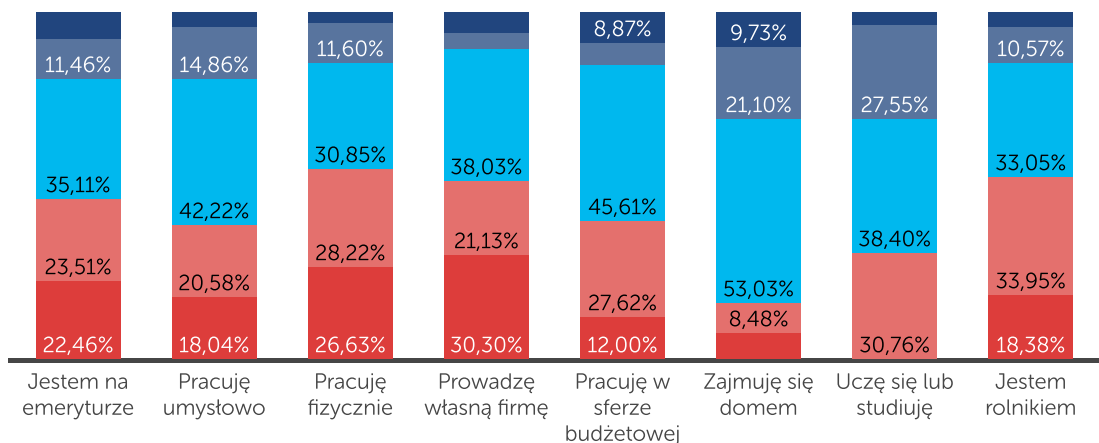
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

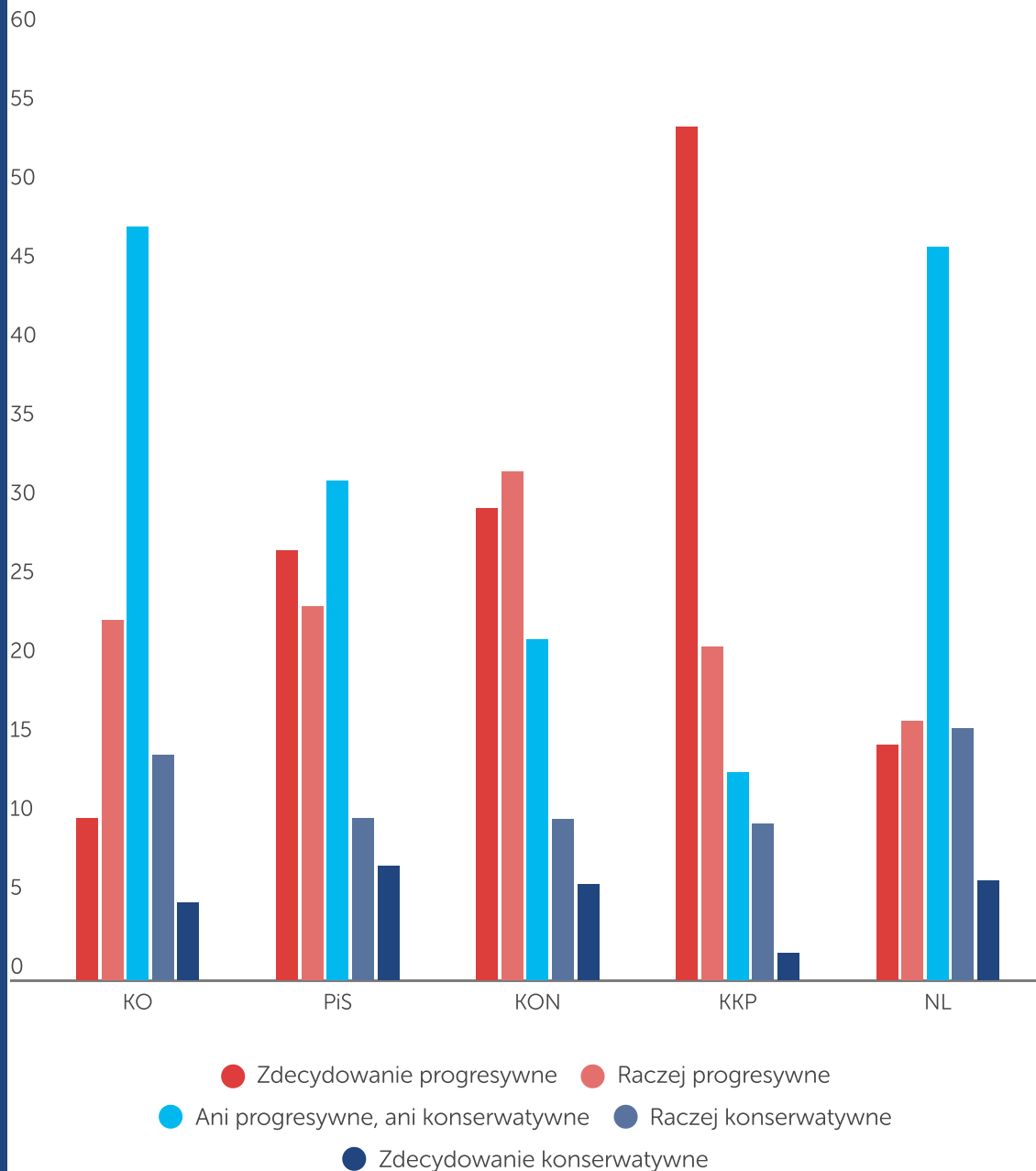
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

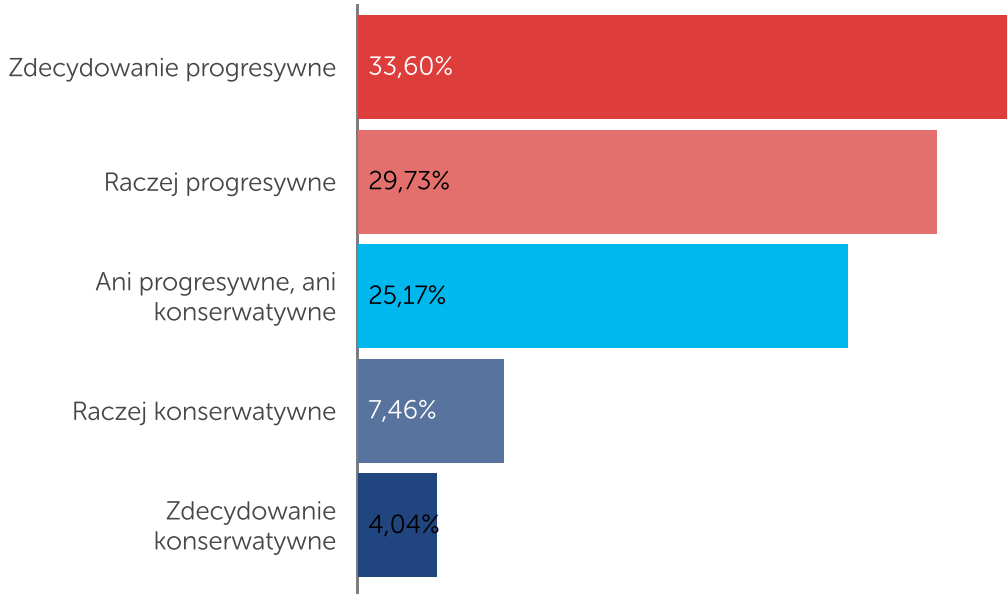
## PARTIE POLITYCZNE



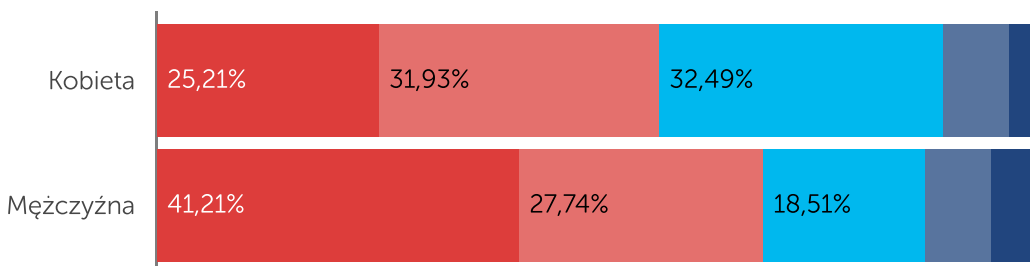


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media tradycyjne (Telewizja, Radio)? - W Unii Europejskiej



## PŁEĆ

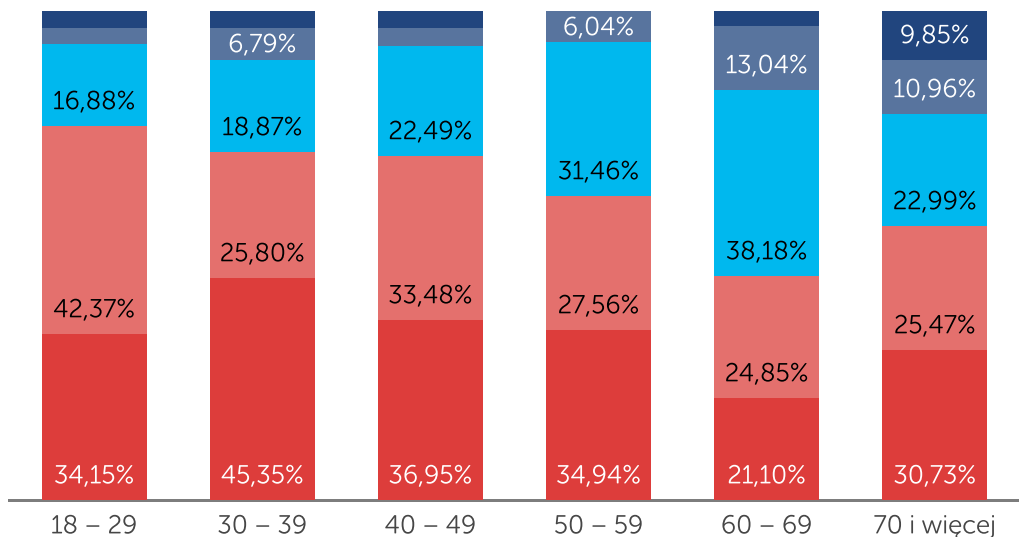


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

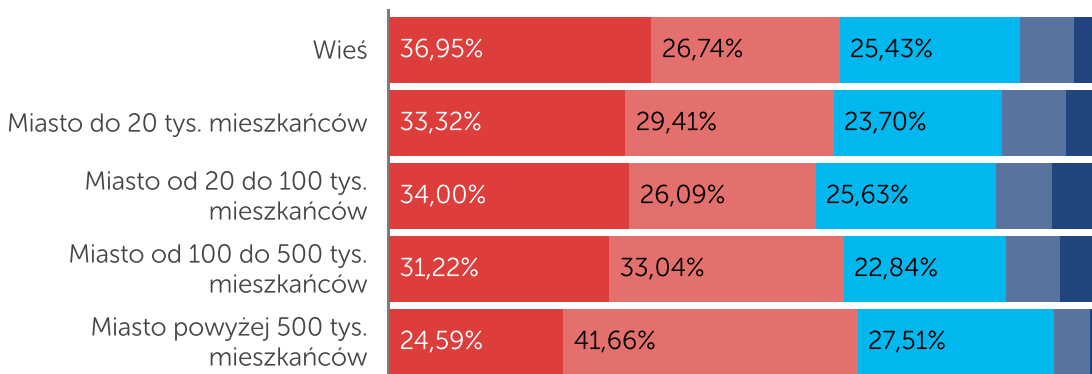


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

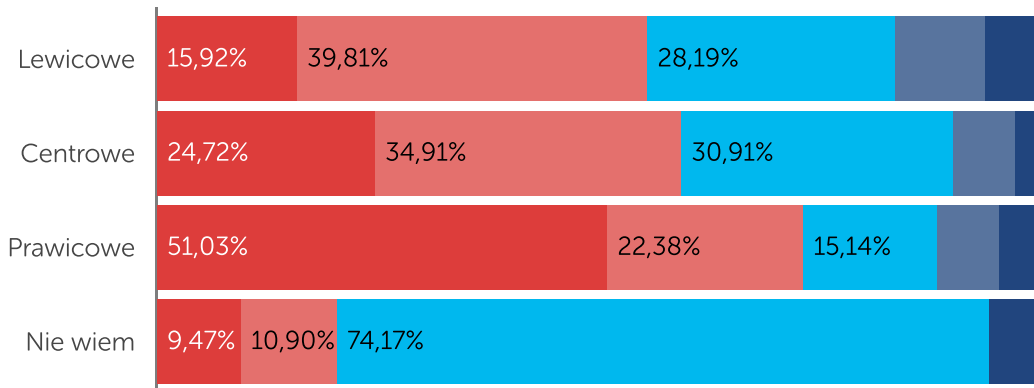


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



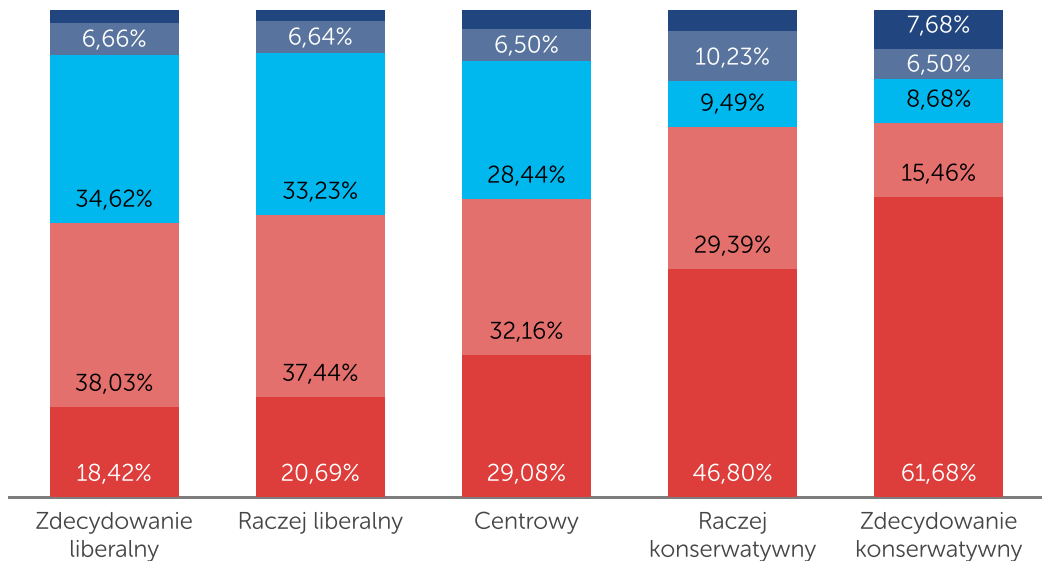
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

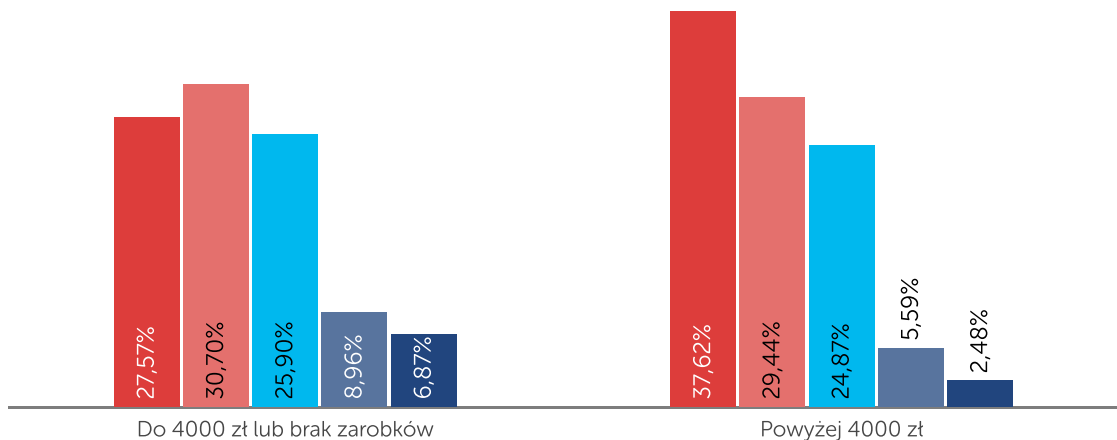
## ŚWIATOPOGLĄD





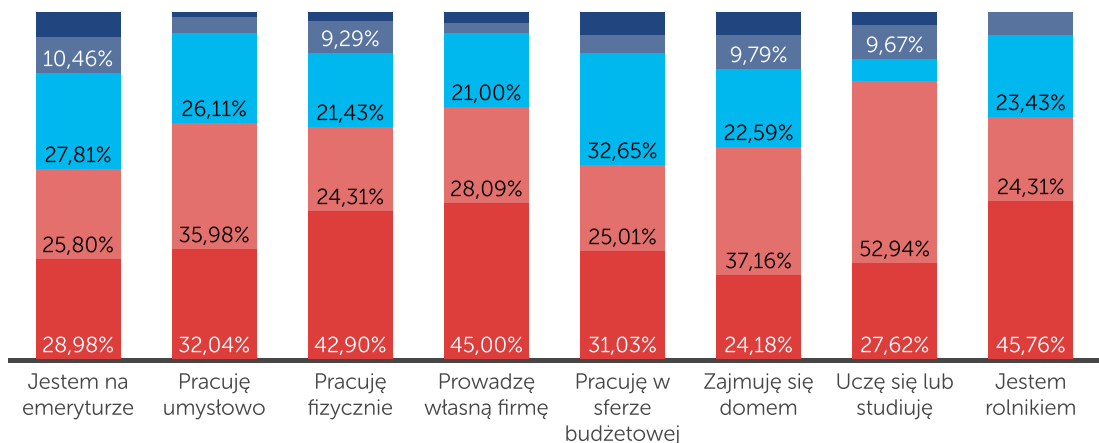
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne ● Raczej progresywne ● Ani progresywne, ani konserwatywne  
● Raczej konserwatywne ● Zdecydowanie konserwatywne

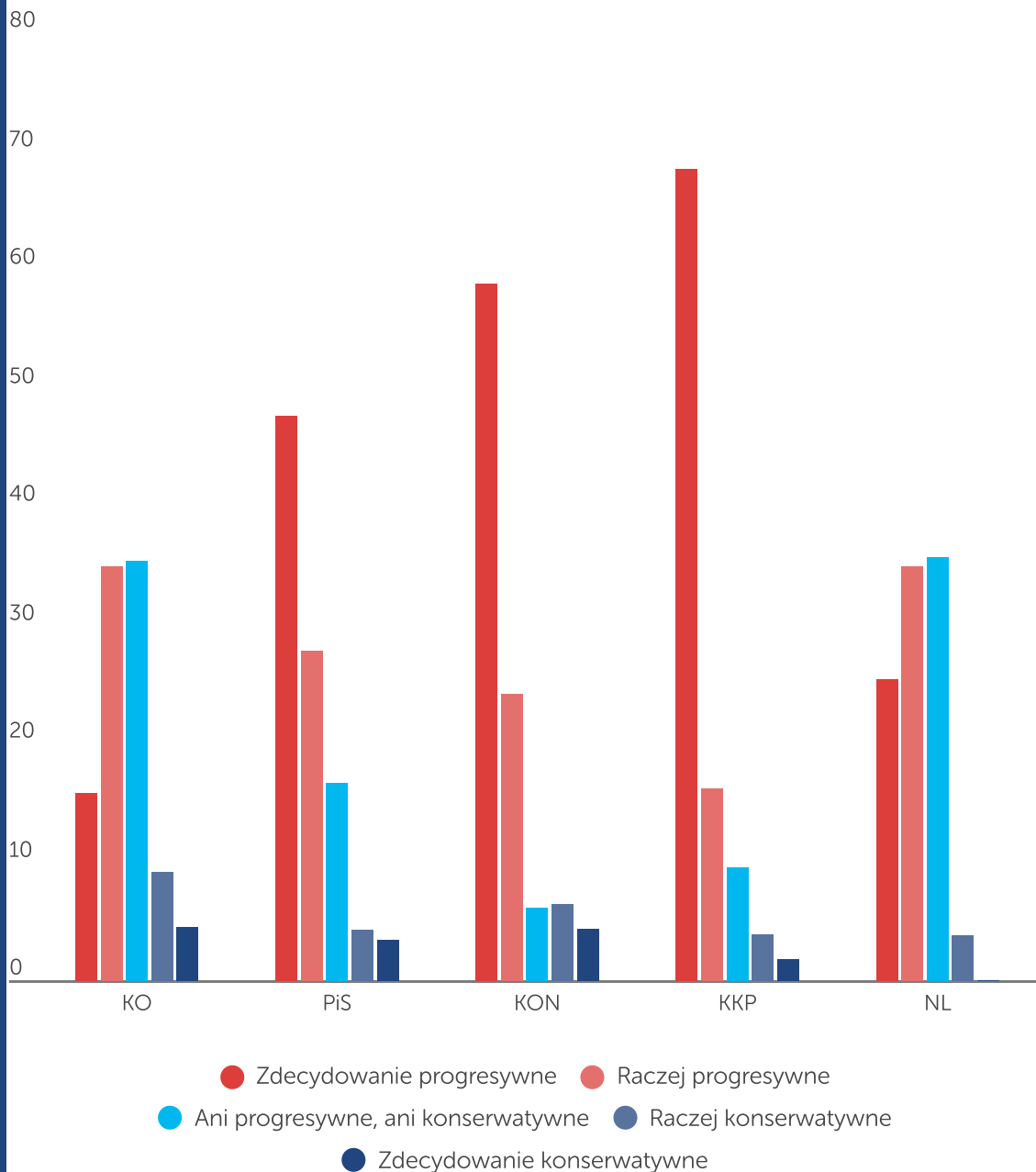
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

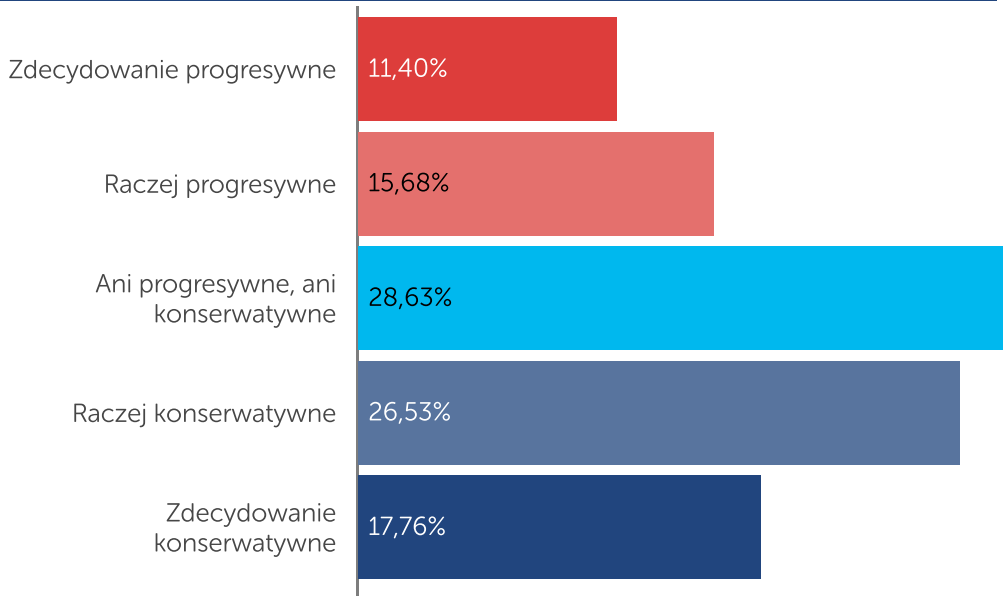
## PARTIE POLITYCZNE



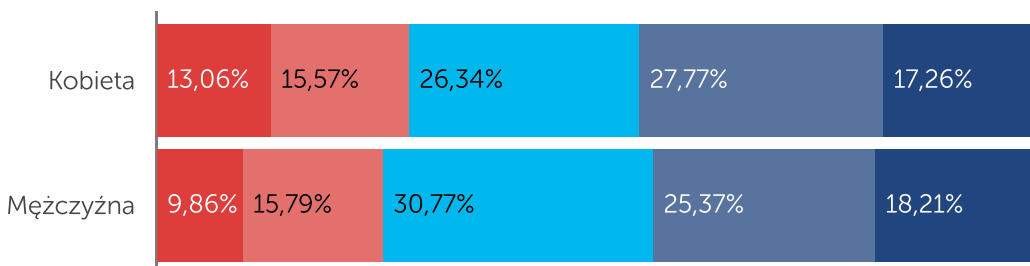


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media tradycyjne (Telewizja, Radio)? - W USA



## PŁEĆ

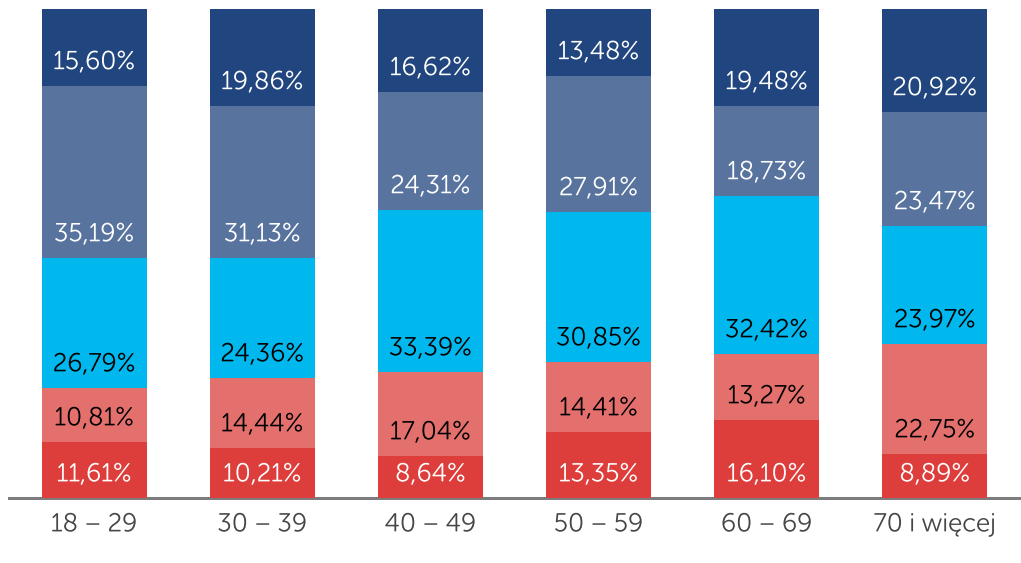


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

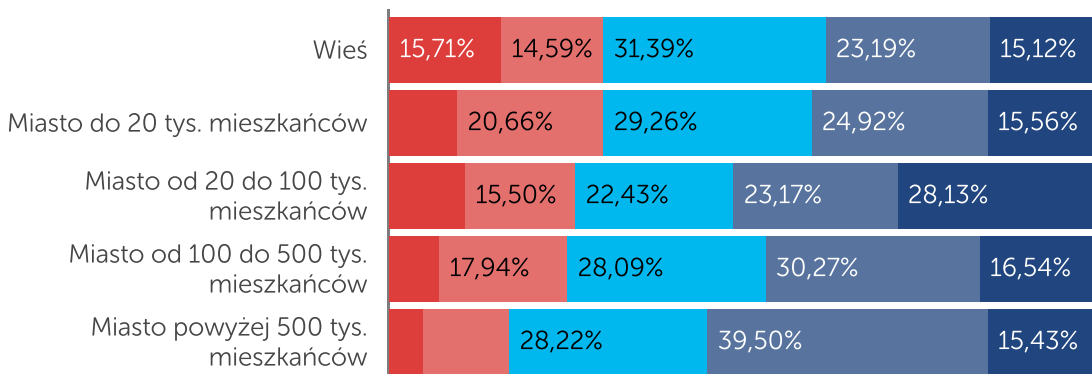


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

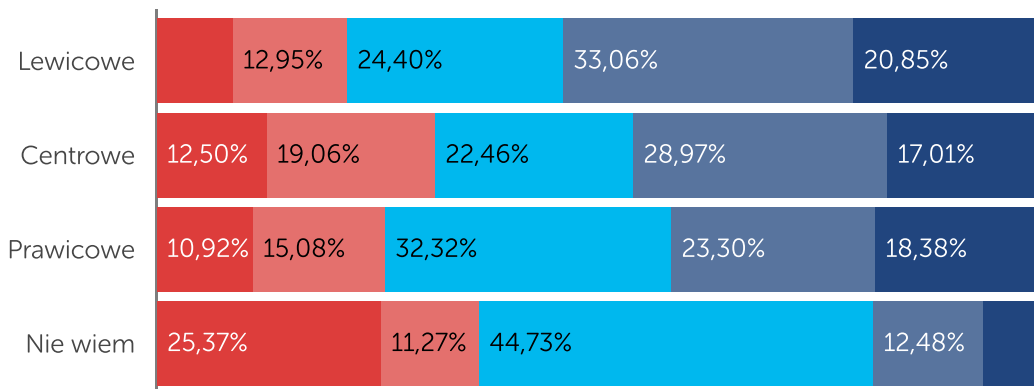


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



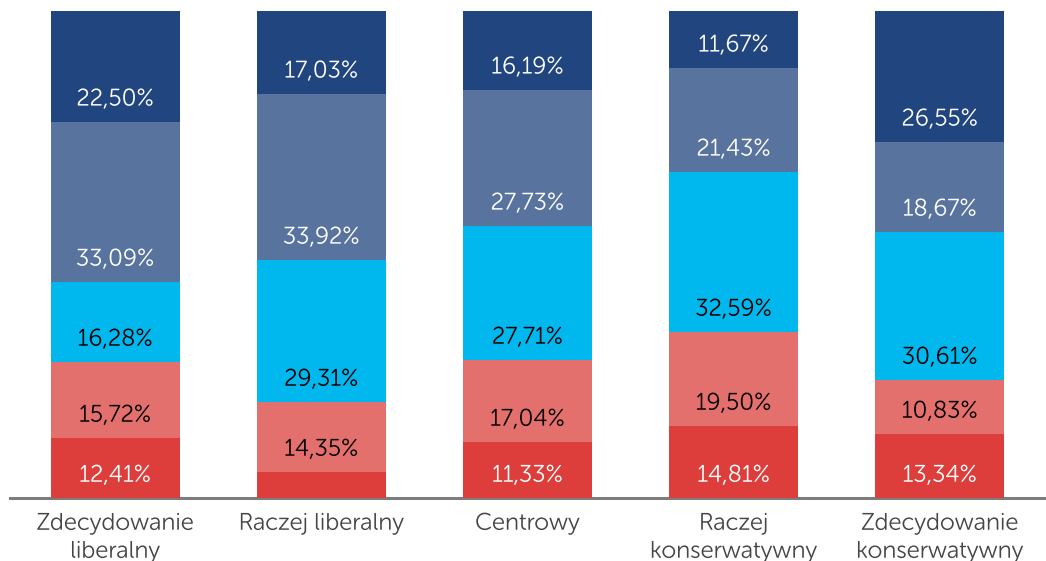
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

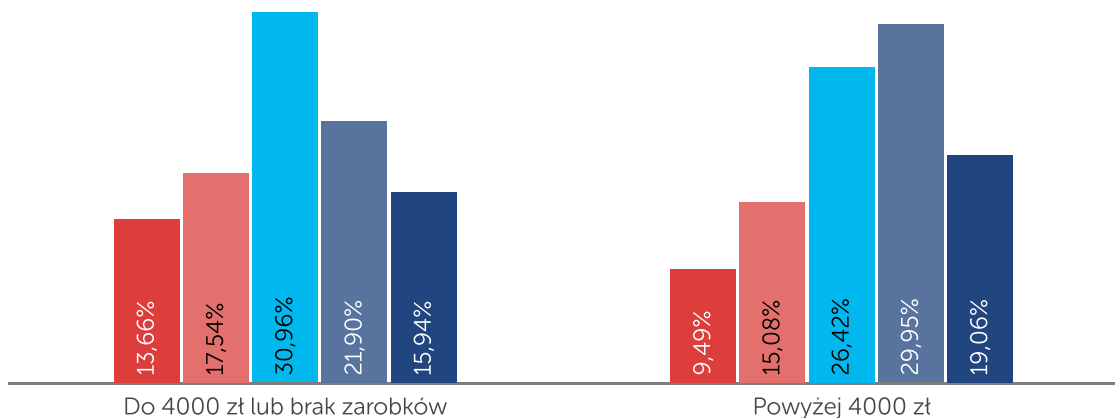
## ŚWIATOPOGLĄD





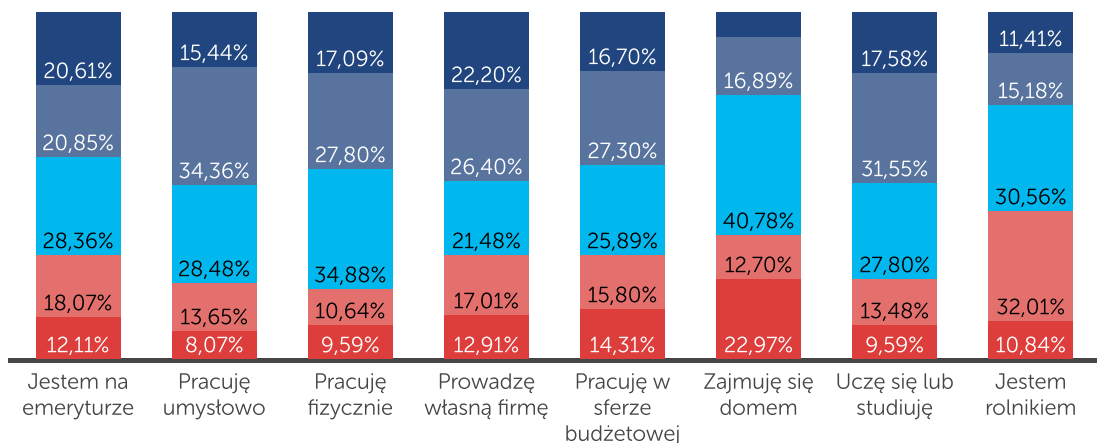
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne ● Raczej progresywne ● Ani progresywne, ani konserwatywne  
● Raczej konserwatywne ● Zdecydowanie konserwatywne

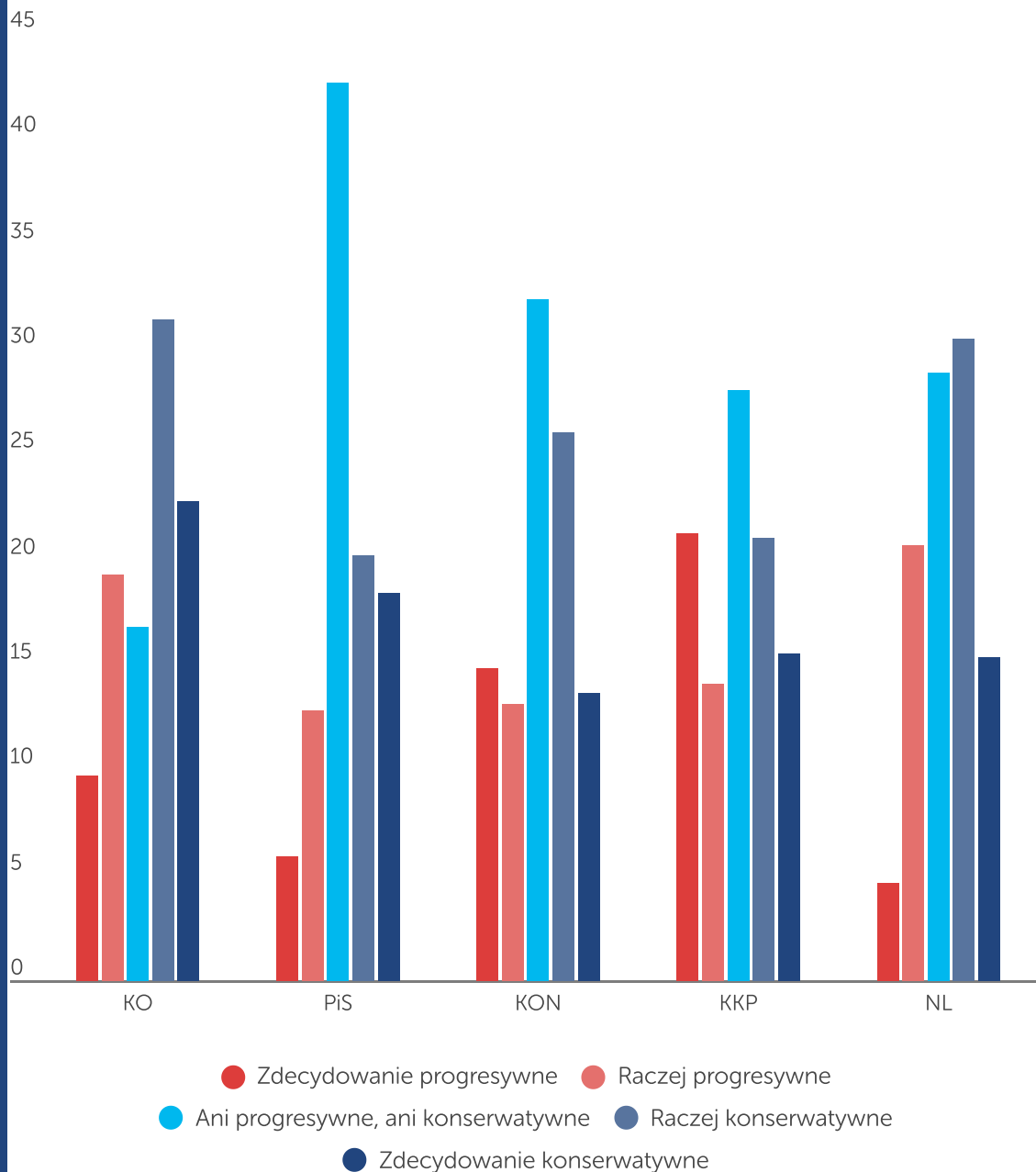
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

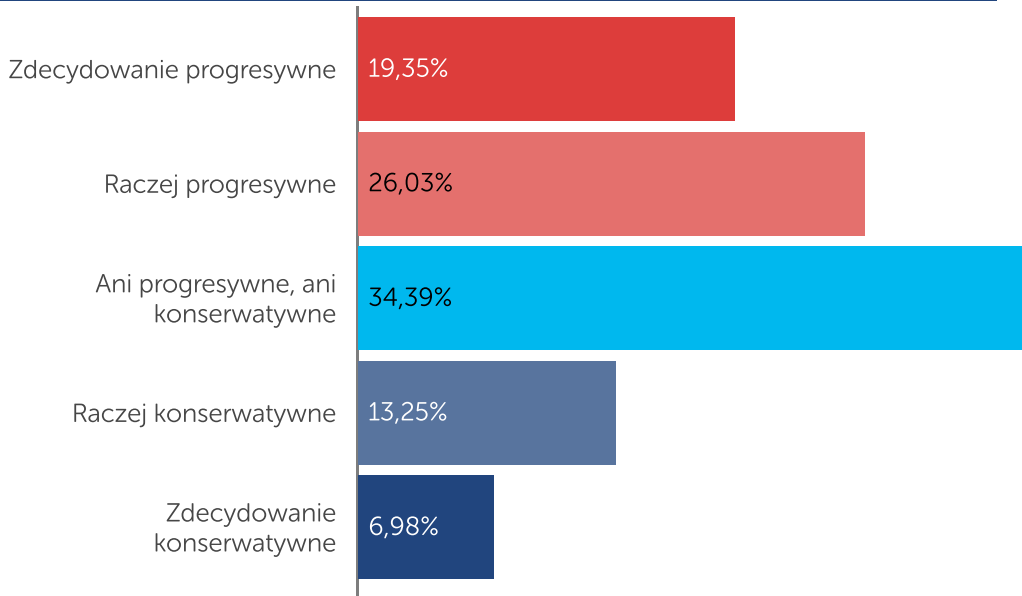
## PARTIE POLITYCZNE



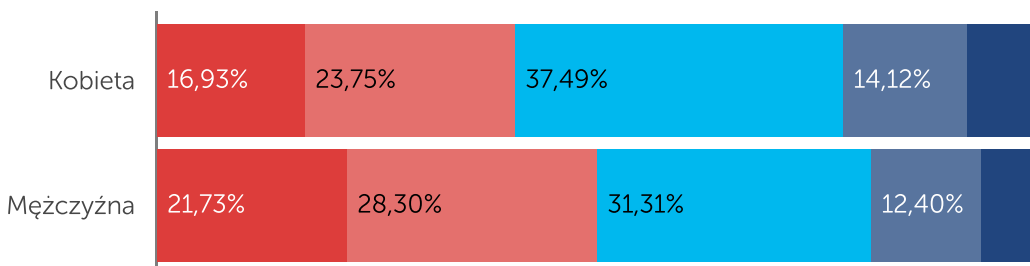


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media społecznościowe? - W Polsce



## PŁEĆ

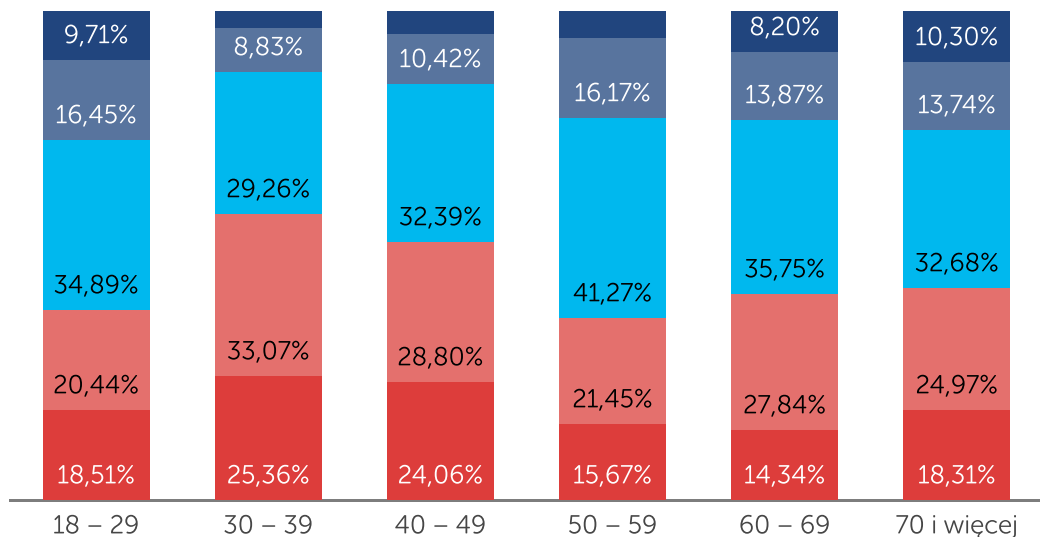


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

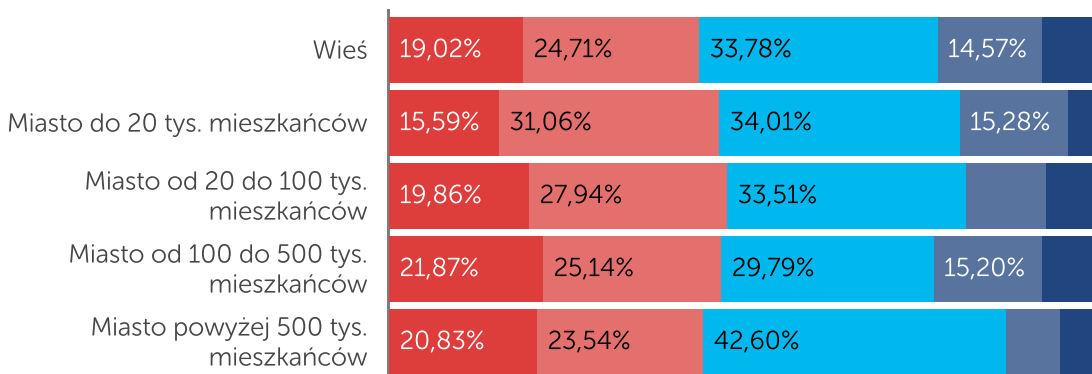


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

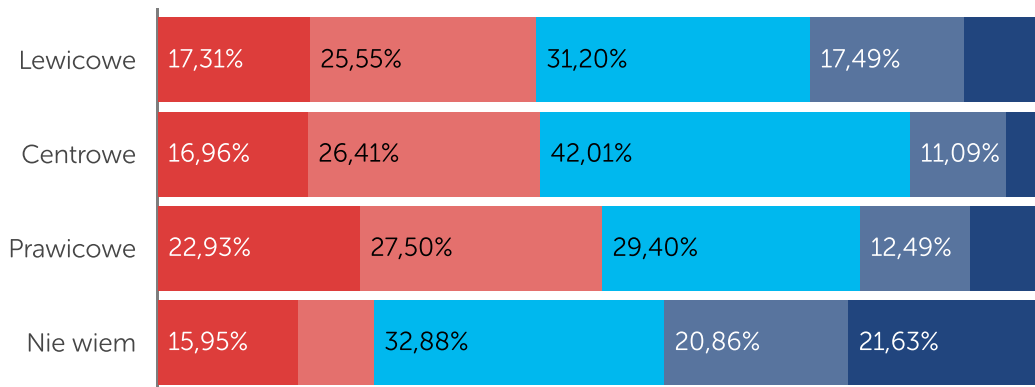


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



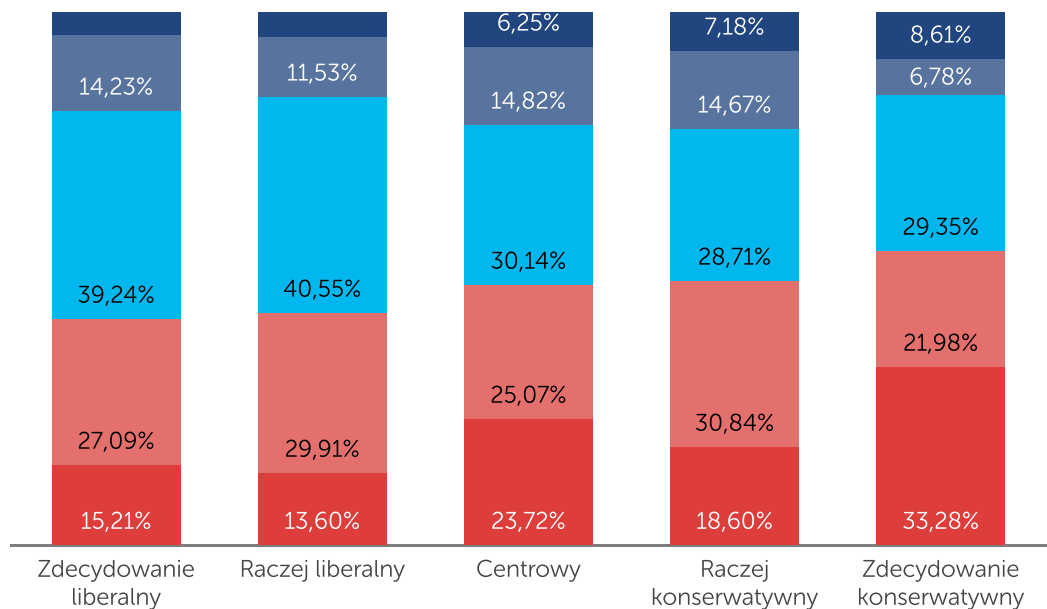
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

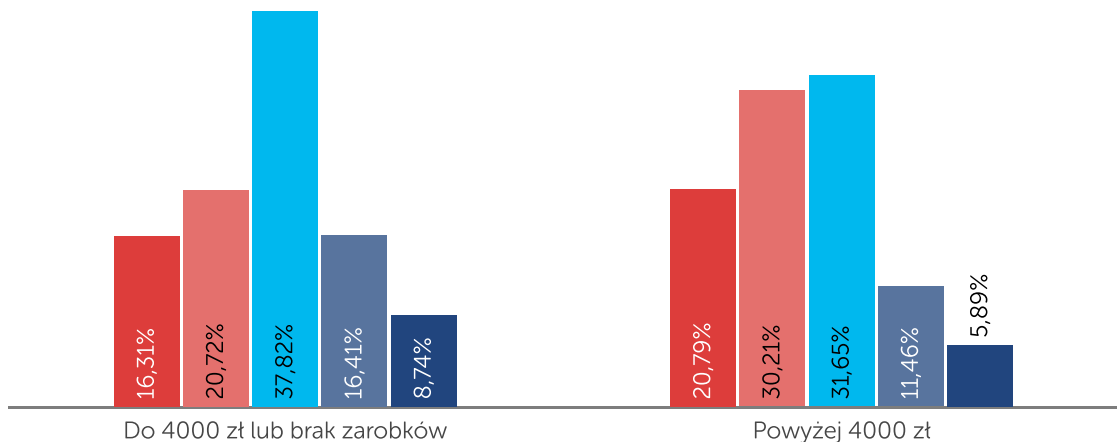
## ŚWIATOPOGLĄD





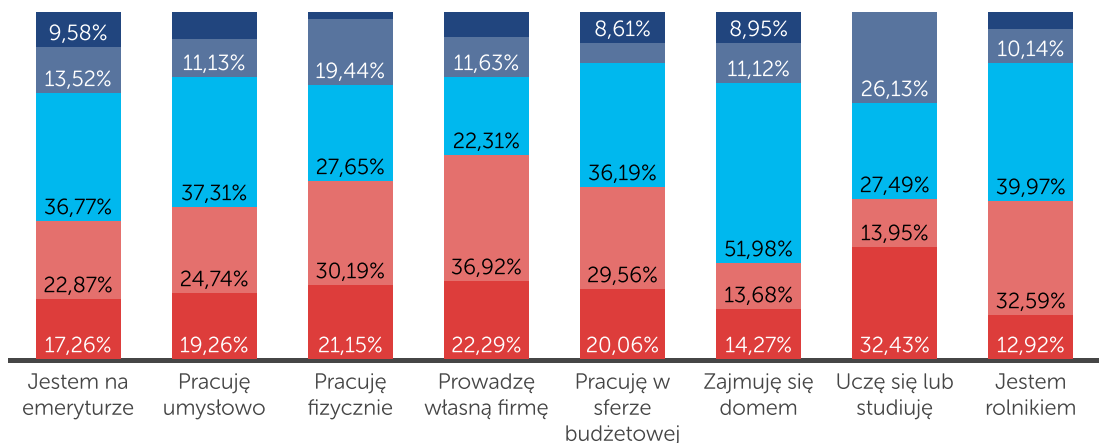
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

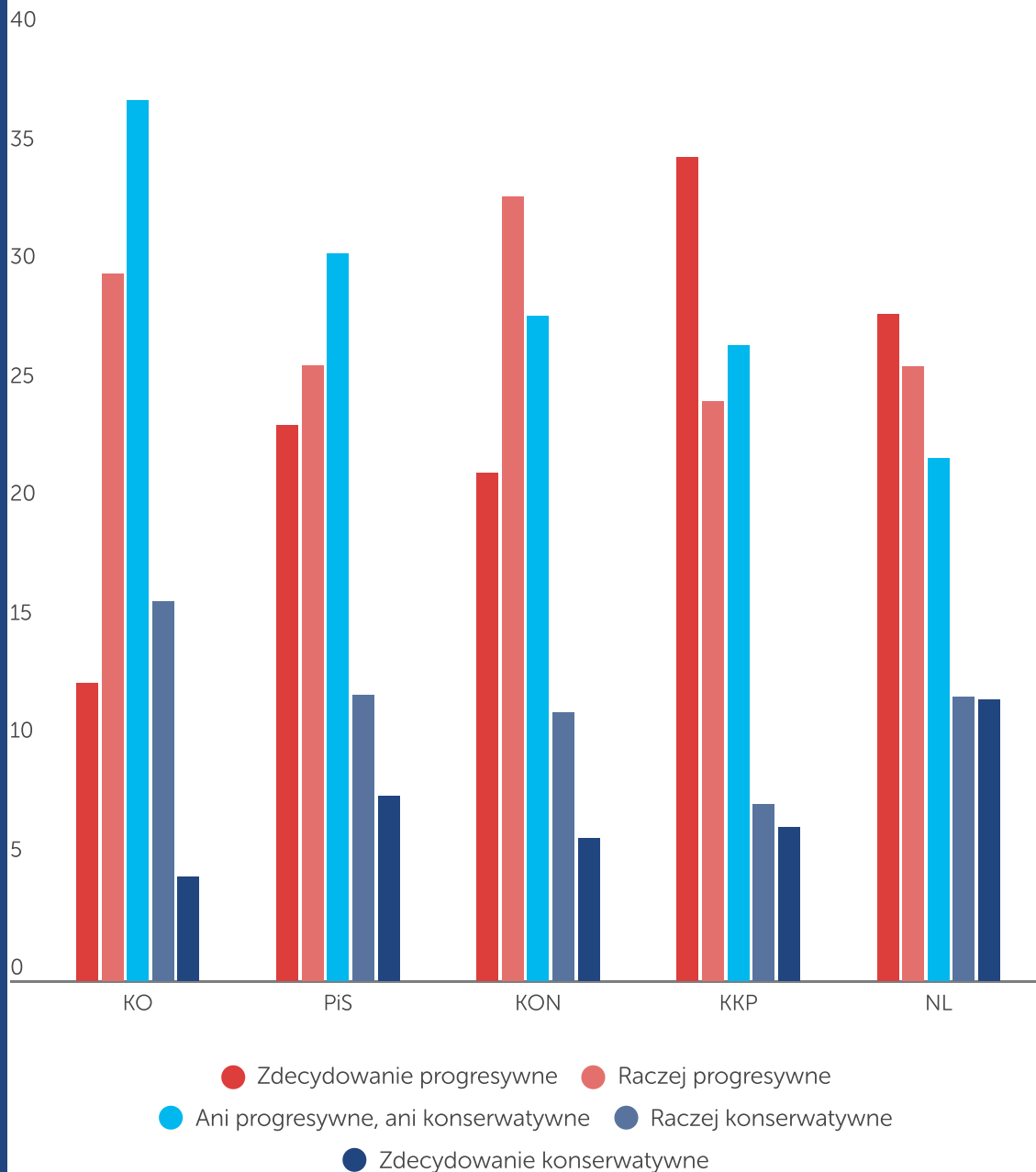
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

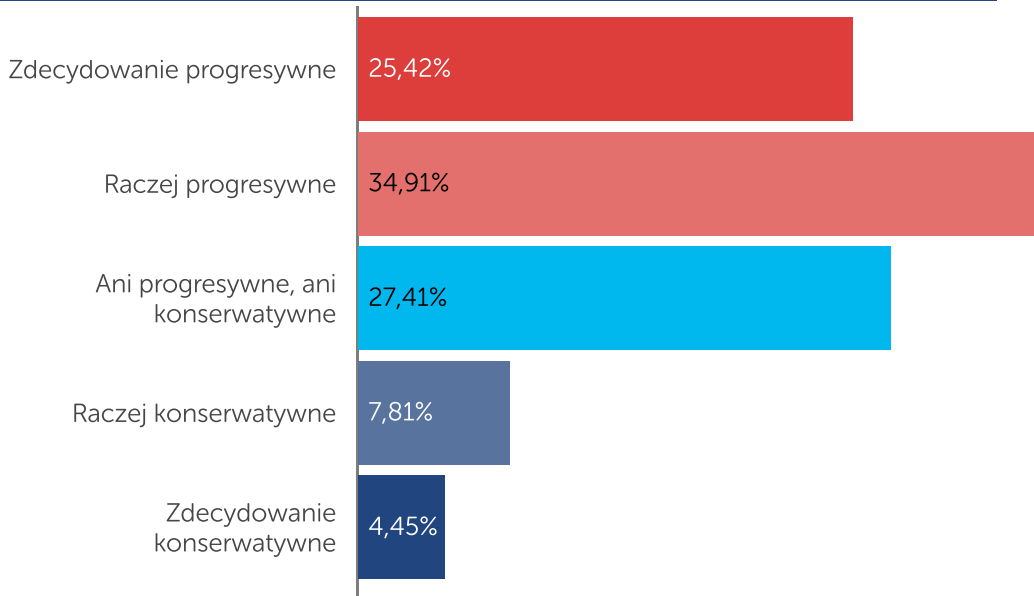
## PARTIE POLITYCZNE



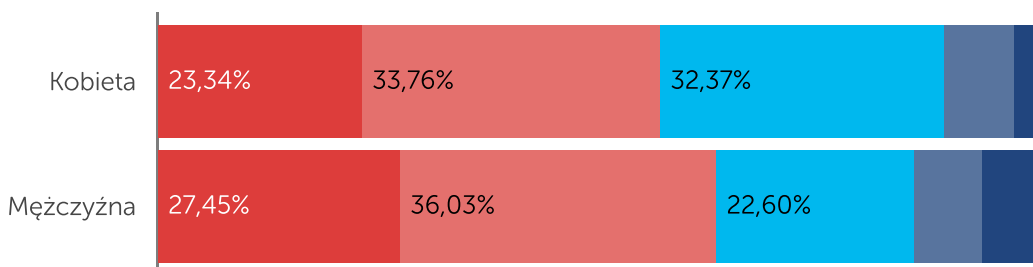


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media społecznościowe? - W Unii Europejskiej



## PŁEĆ

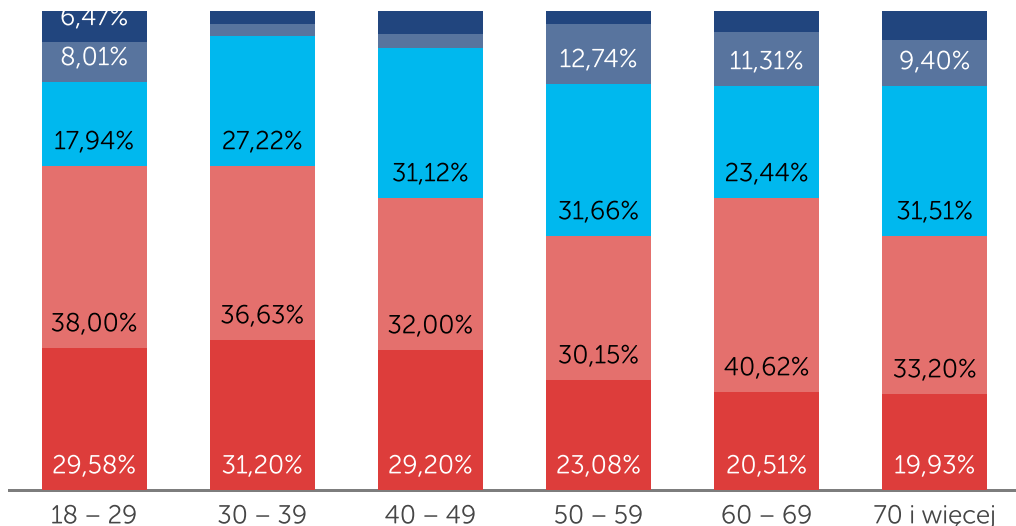


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

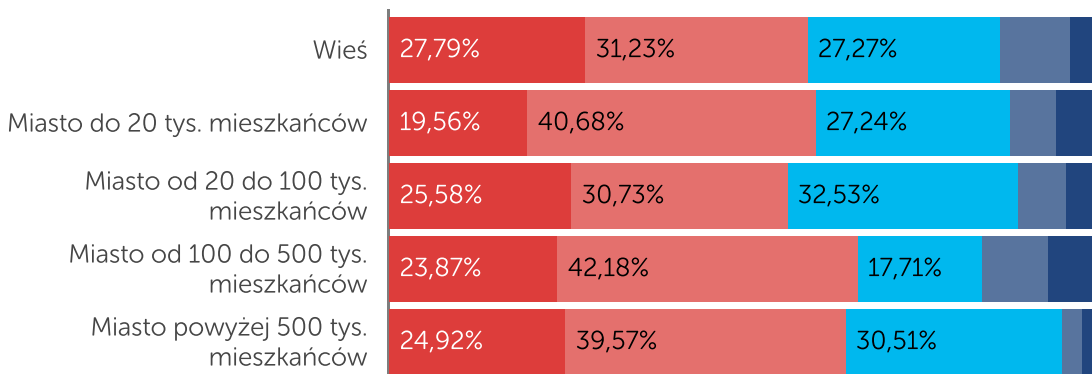


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

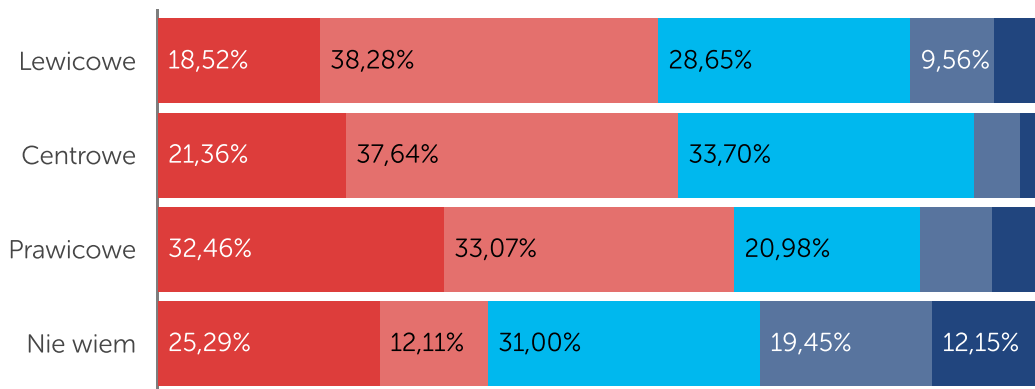


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



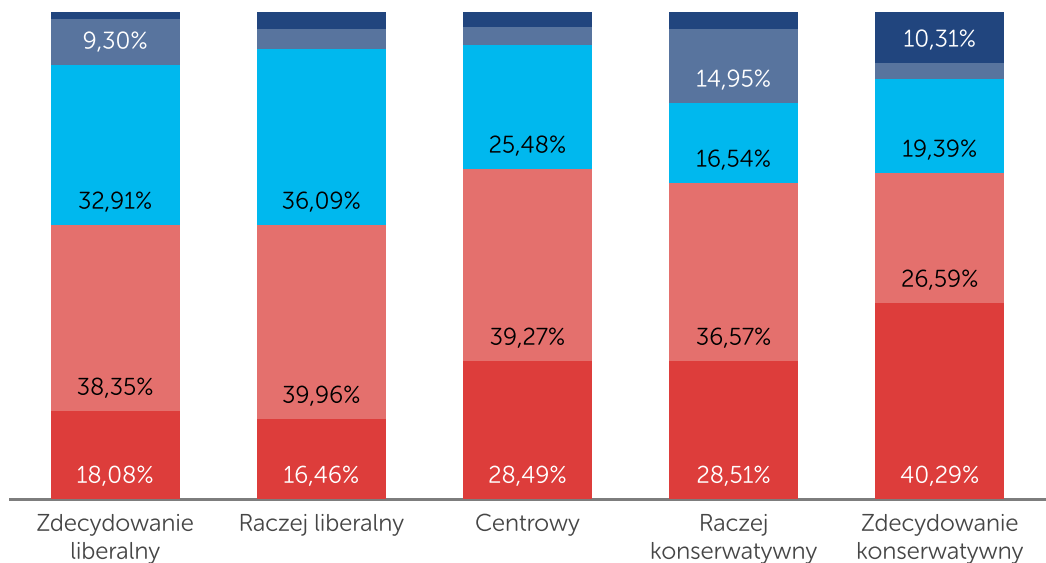
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

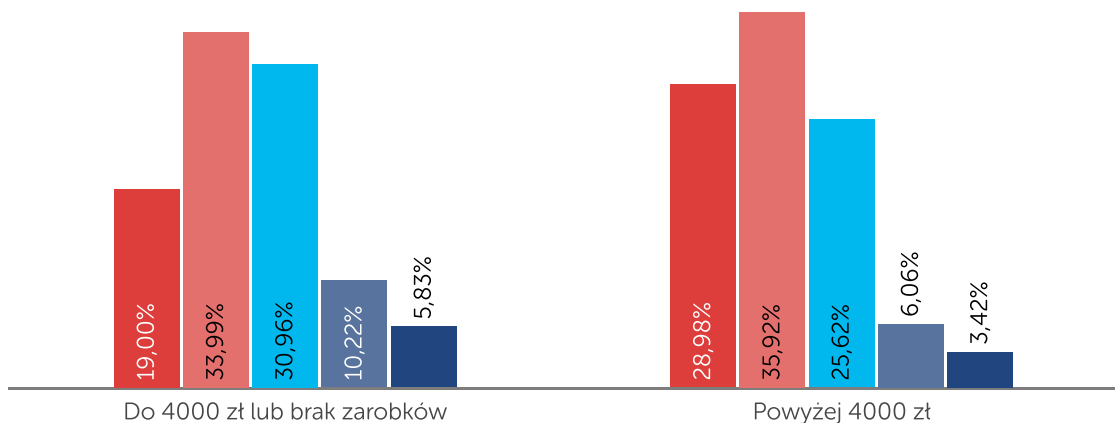
## ŚWIATOPOGLĄD





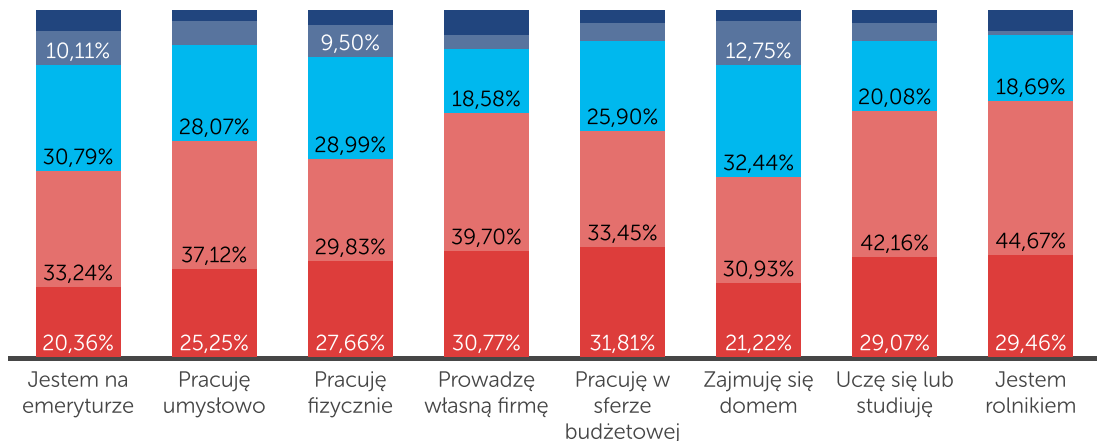
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

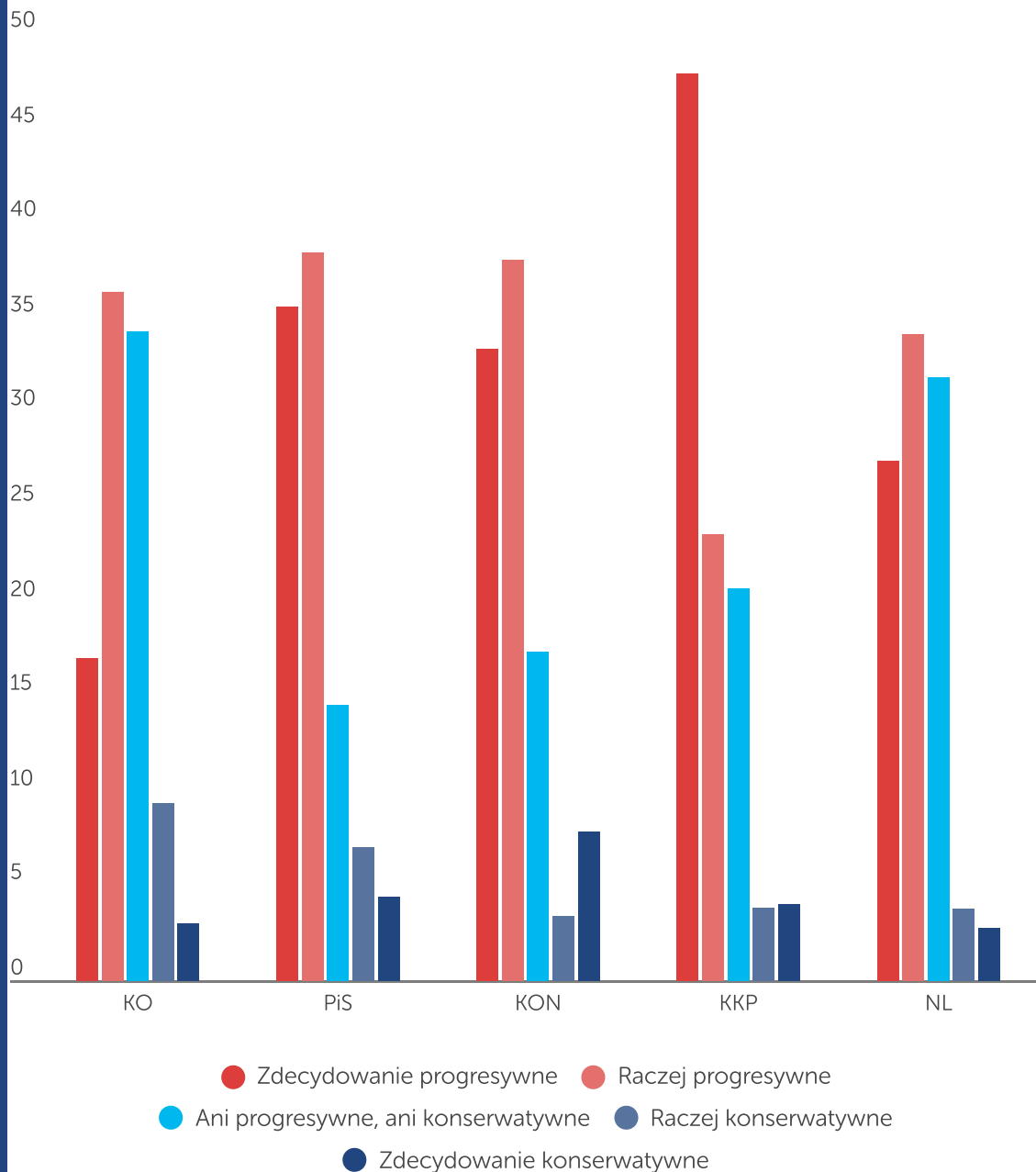
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

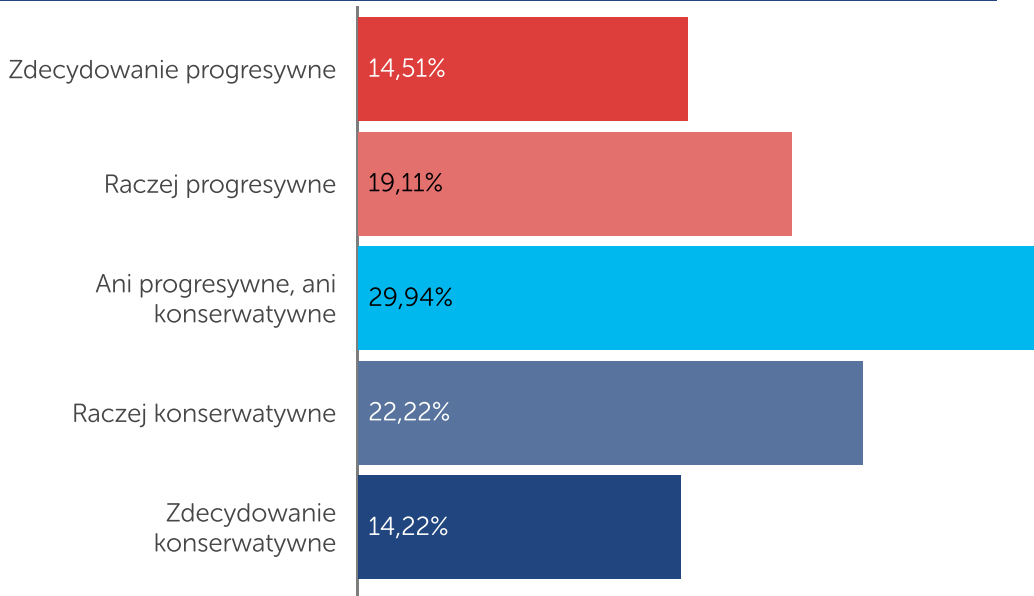
## PARTIE POLITYCZNE



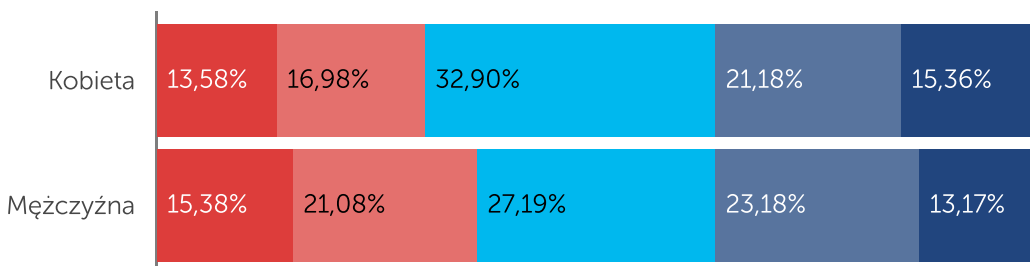


# WARTOŚCI MEDIÓW

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie progresywne, a 5 zdecydowanie konserwatywne, proszę ocenić, jakie Pana(i) zdaniem wartości prezentują obecnie media społecznościowe? - W USA



## PŁEĆ

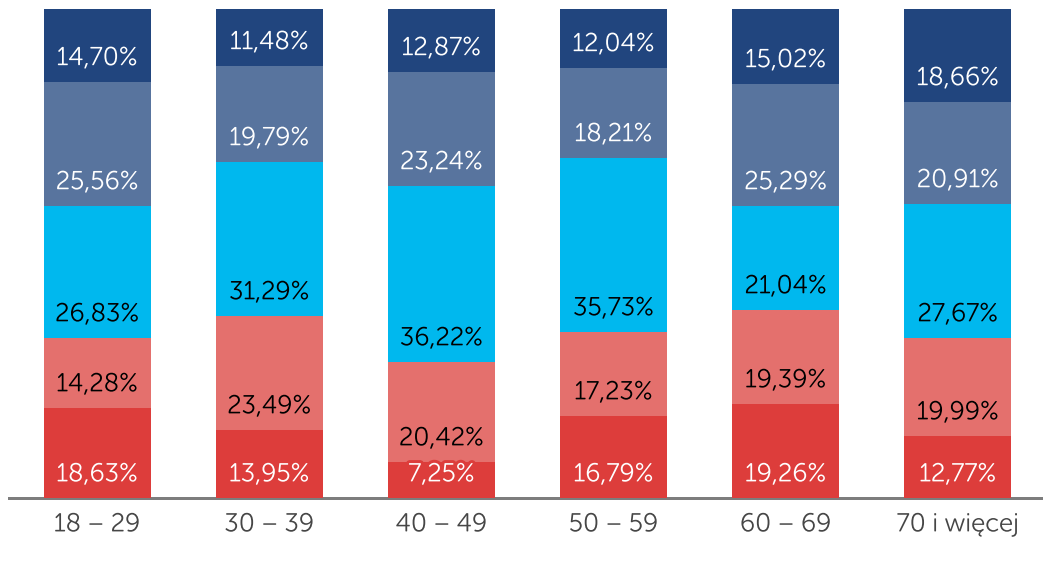


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

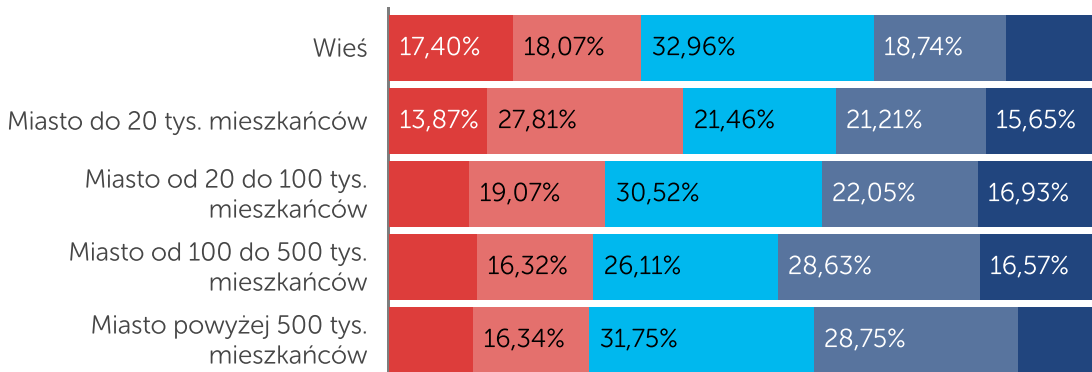


# WARTOŚCI MEDIÓW

## WIEK



## MIEJSCE ZAMIESZKANIA

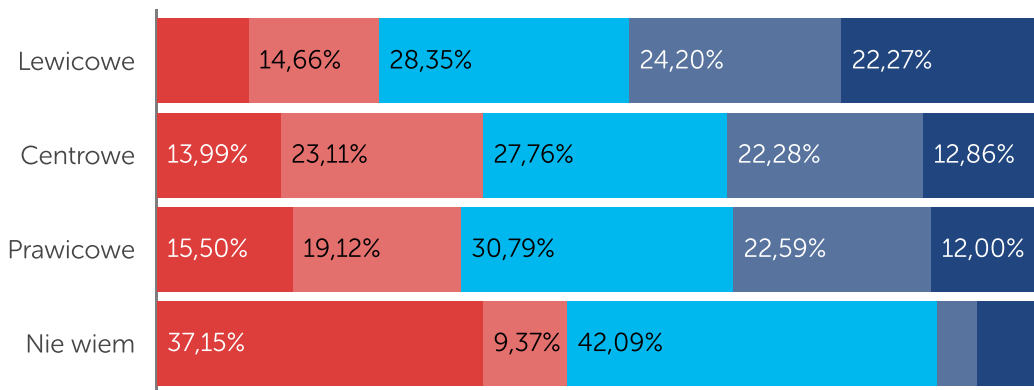


- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne



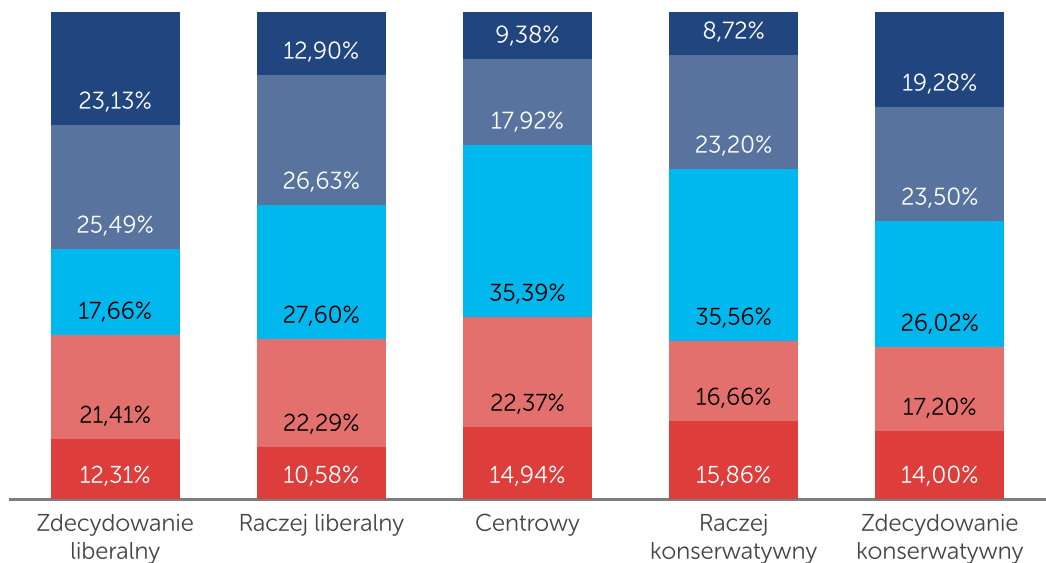
# WARTOŚCI MEDIÓW

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

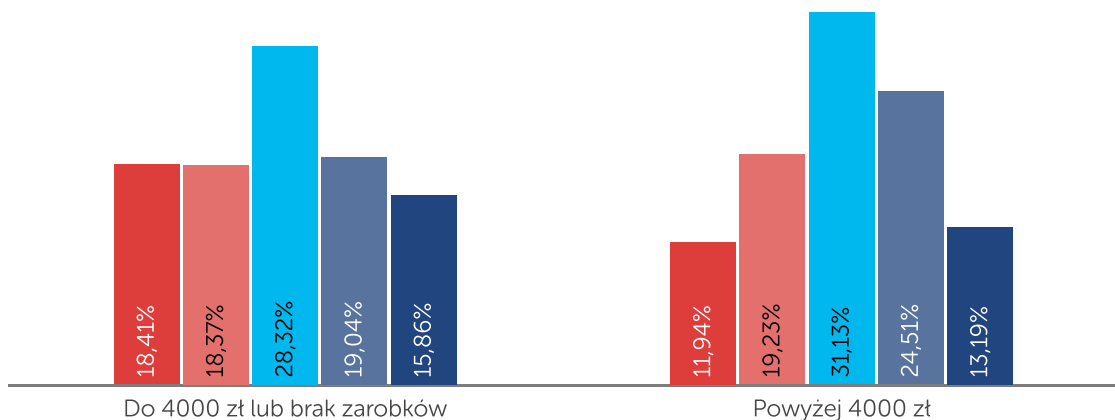
## ŚWIATOPOGLĄD





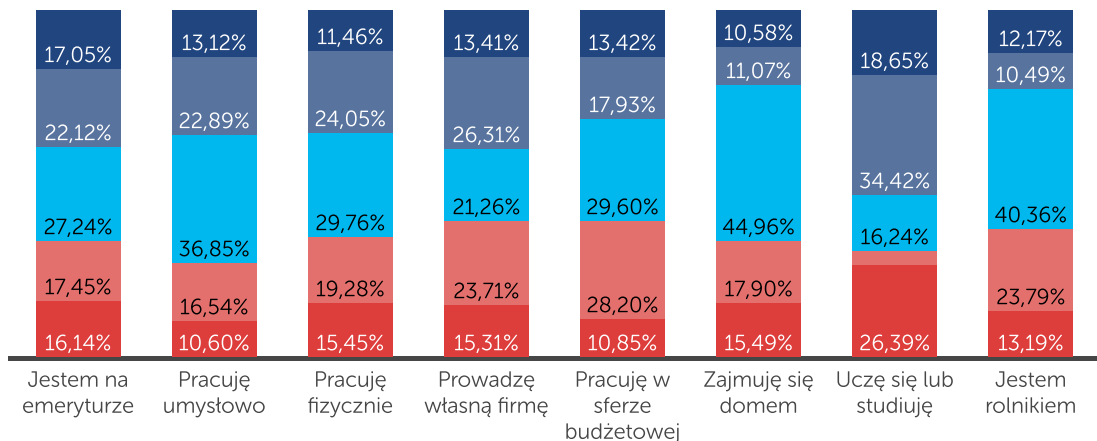
# WARTOŚCI MEDIÓW

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywne
- Raczej progresywne
- Ani progresywne, ani konserwatywne
- Raczej konserwatywne
- Zdecydowanie konserwatywne

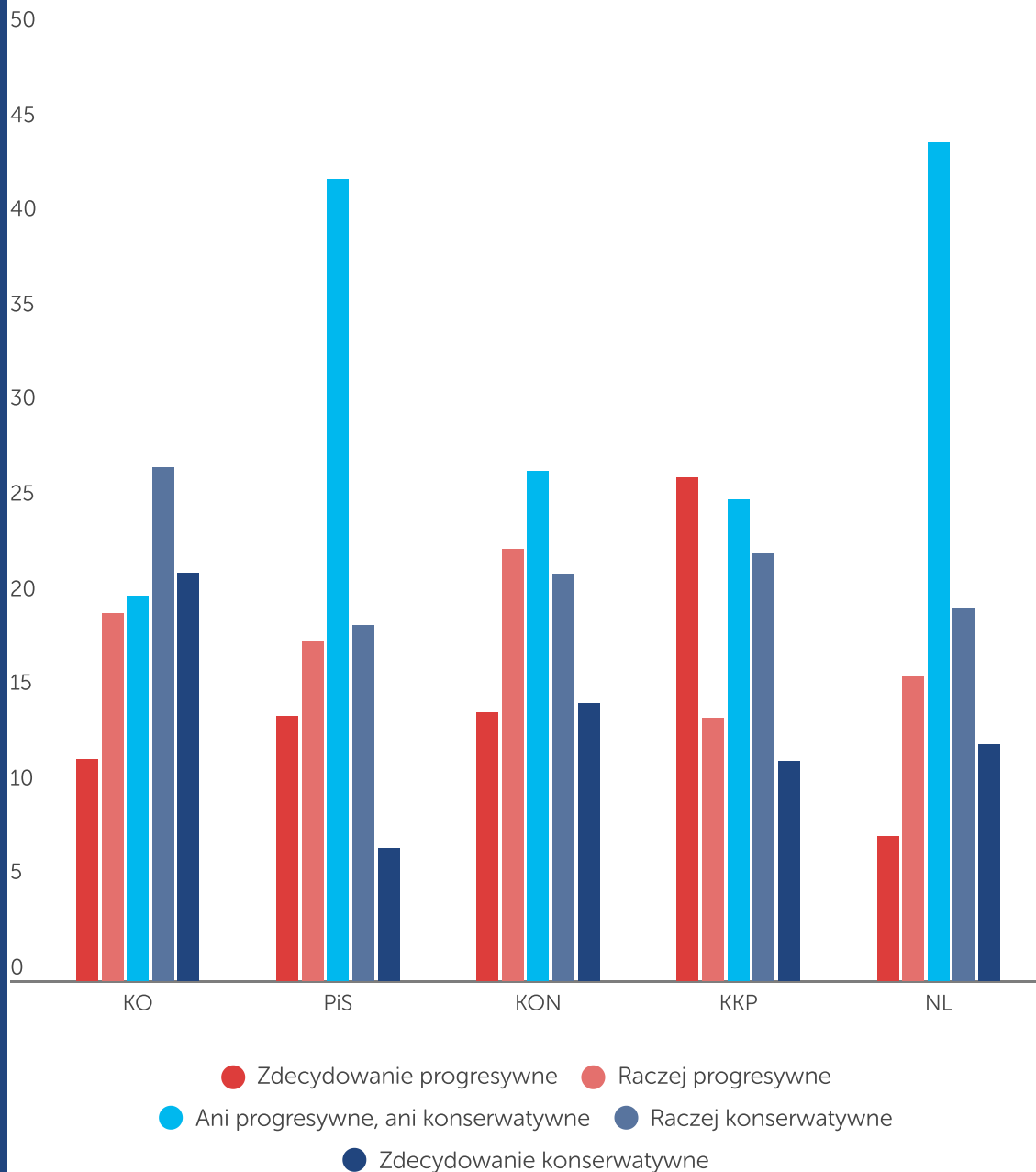
## ZAWÓD





# WARTOŚCI MEDIÓW

## PARTIE POLITYCZNE



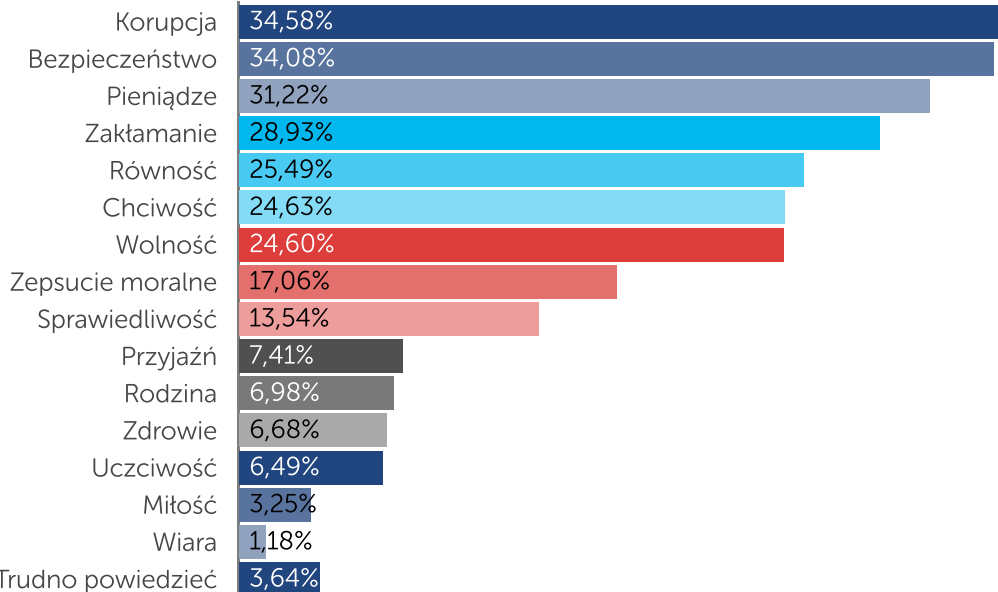


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

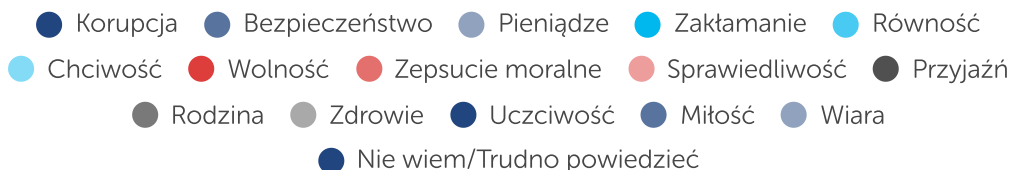
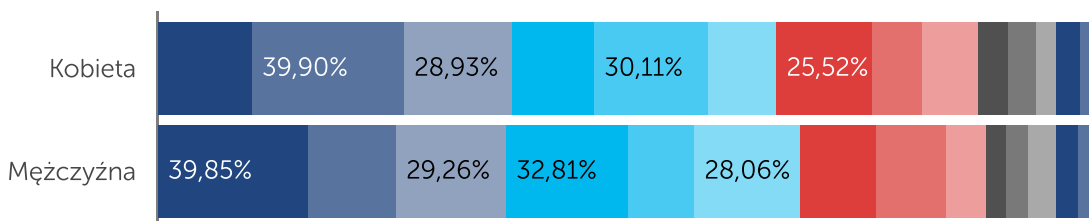


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

Z jakimi wartościami kojarzy się Panu(i) Unia Europejska?



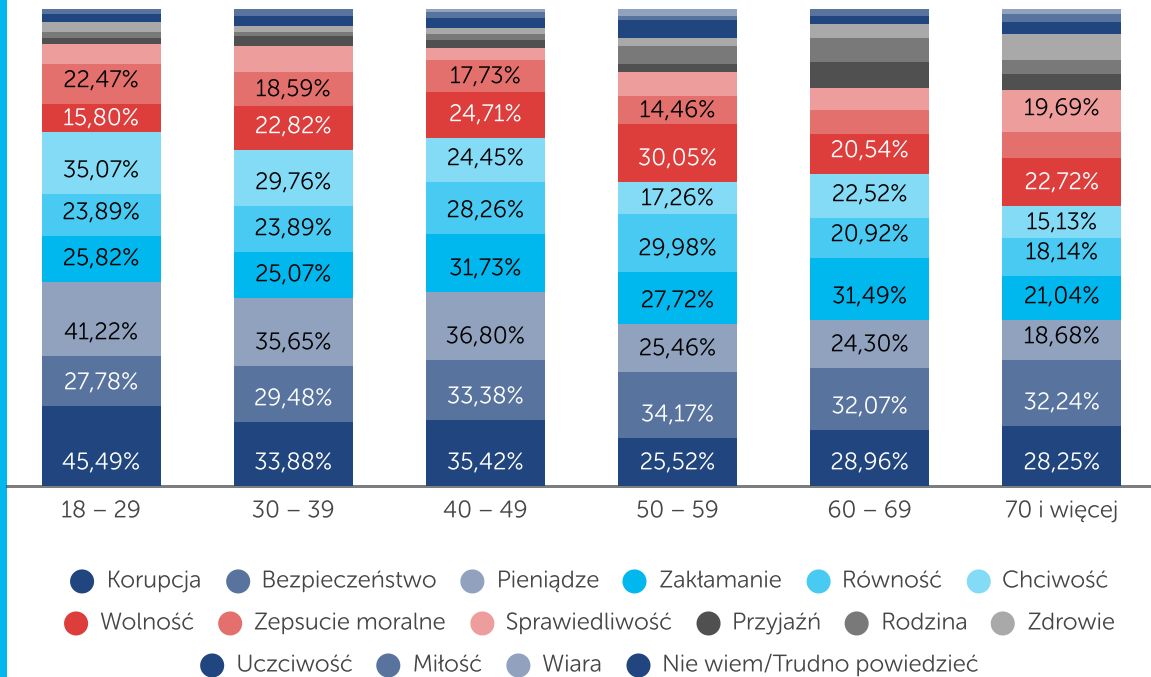
## PŁEĆ



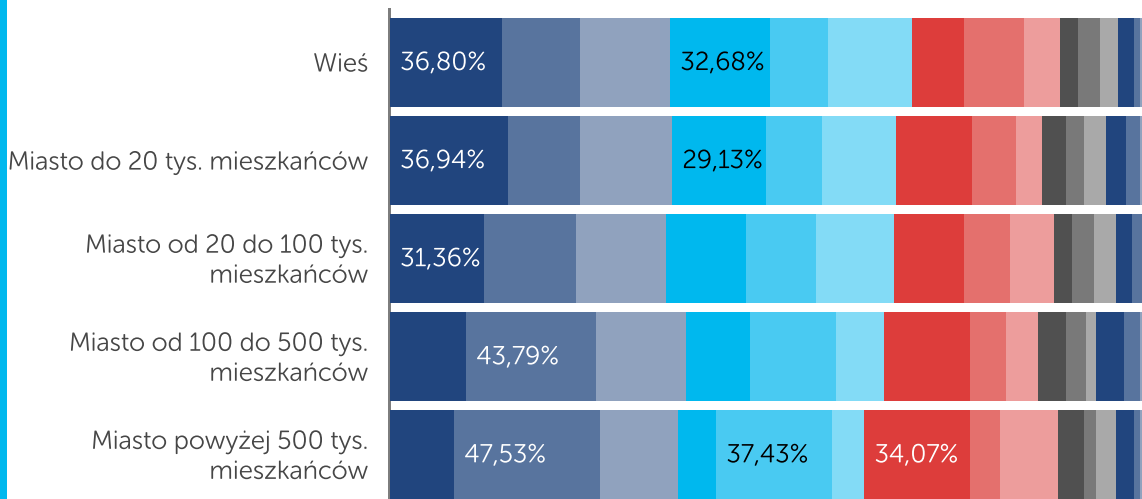


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## WIEK



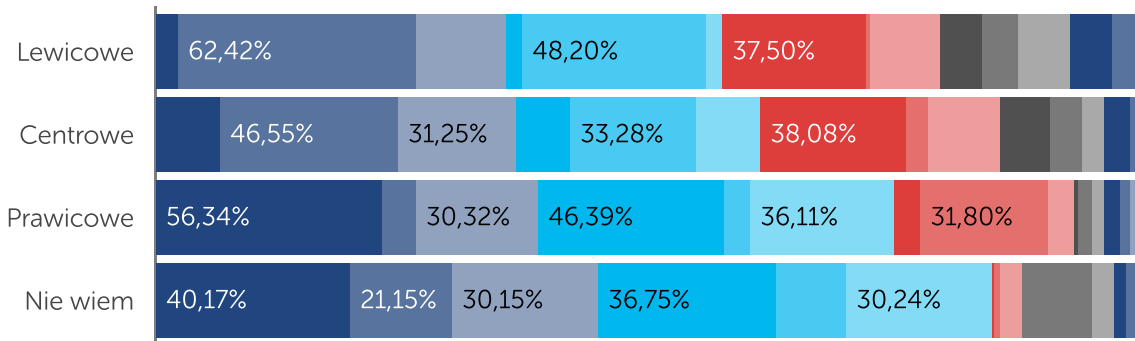
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





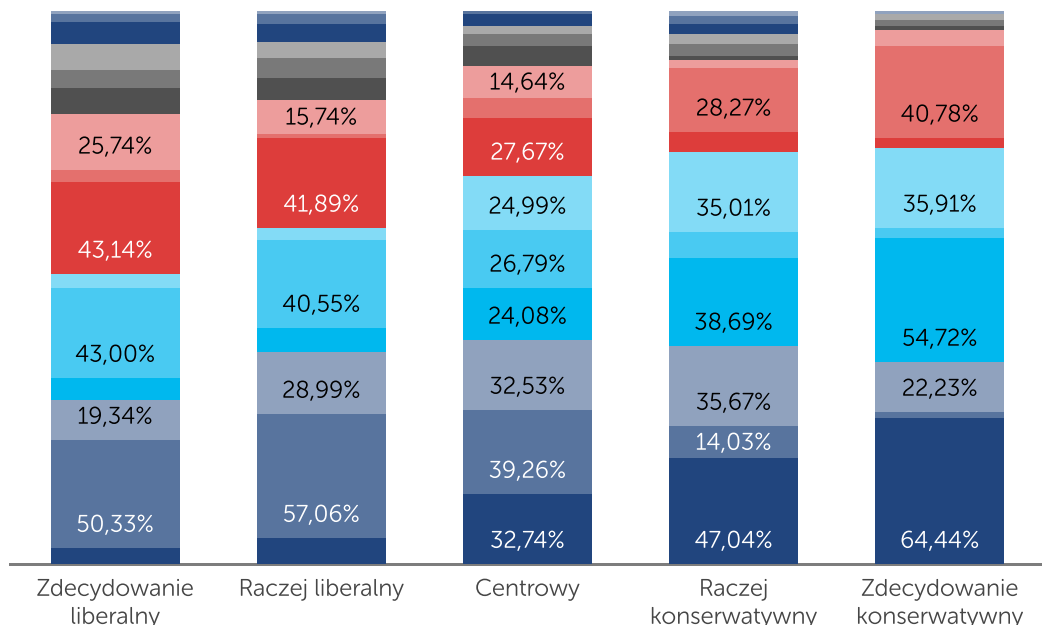
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## POGLĄDY



- Korupcja
- Bezpieczeństwo
- Pieniądze
- Zaktamanie
- Równość
- Chciwość
- Wolność
- Zepsucie moralne
- Sprawiedliwość
- Przyjaźń
- Rodzina
- Zdrowie
- Uczciwość
- Miłość
- Wiara
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

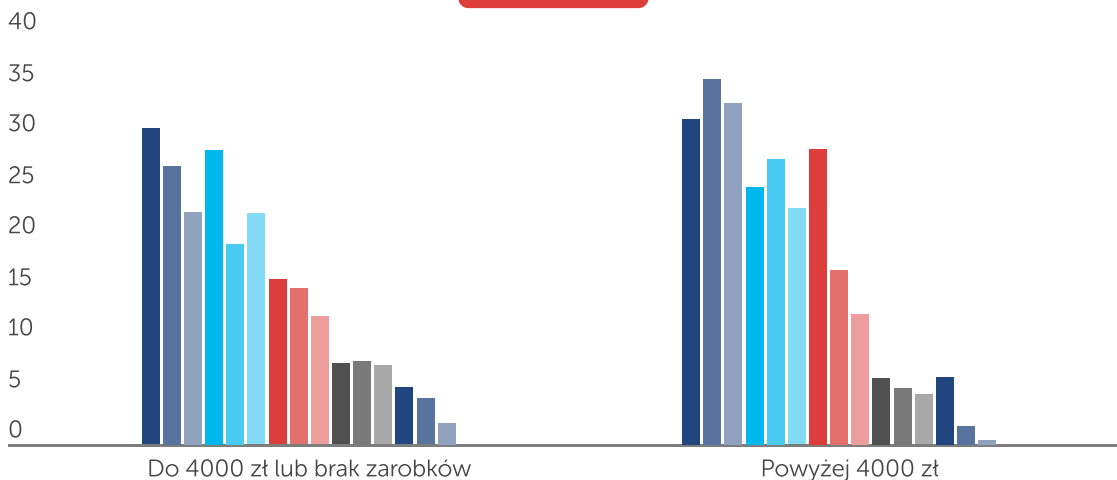
## ŚWIATOPOGLĄD





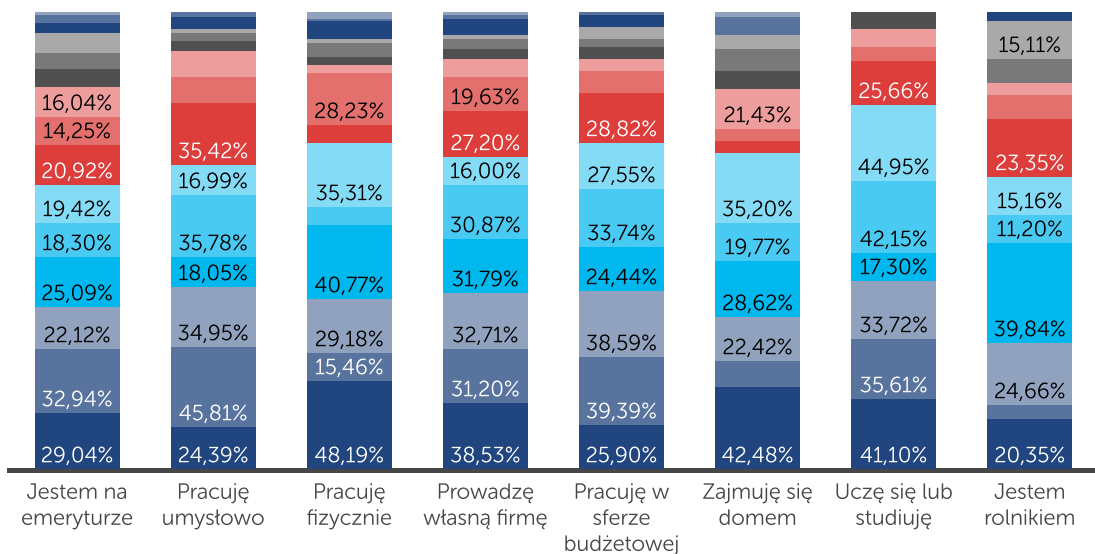
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## ZAROBKI



- Korupcja
- Bezpieczeństwo
- Pieniądze
- Zakłamanie
- Równość
- Chciwość
- Wolność
- Zepsucie moralne
- Sprawiedliwość
- Przyjaźń
- Rodzina
- Zdrowie
- Uczciwość
- Miłość
- Wiara
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

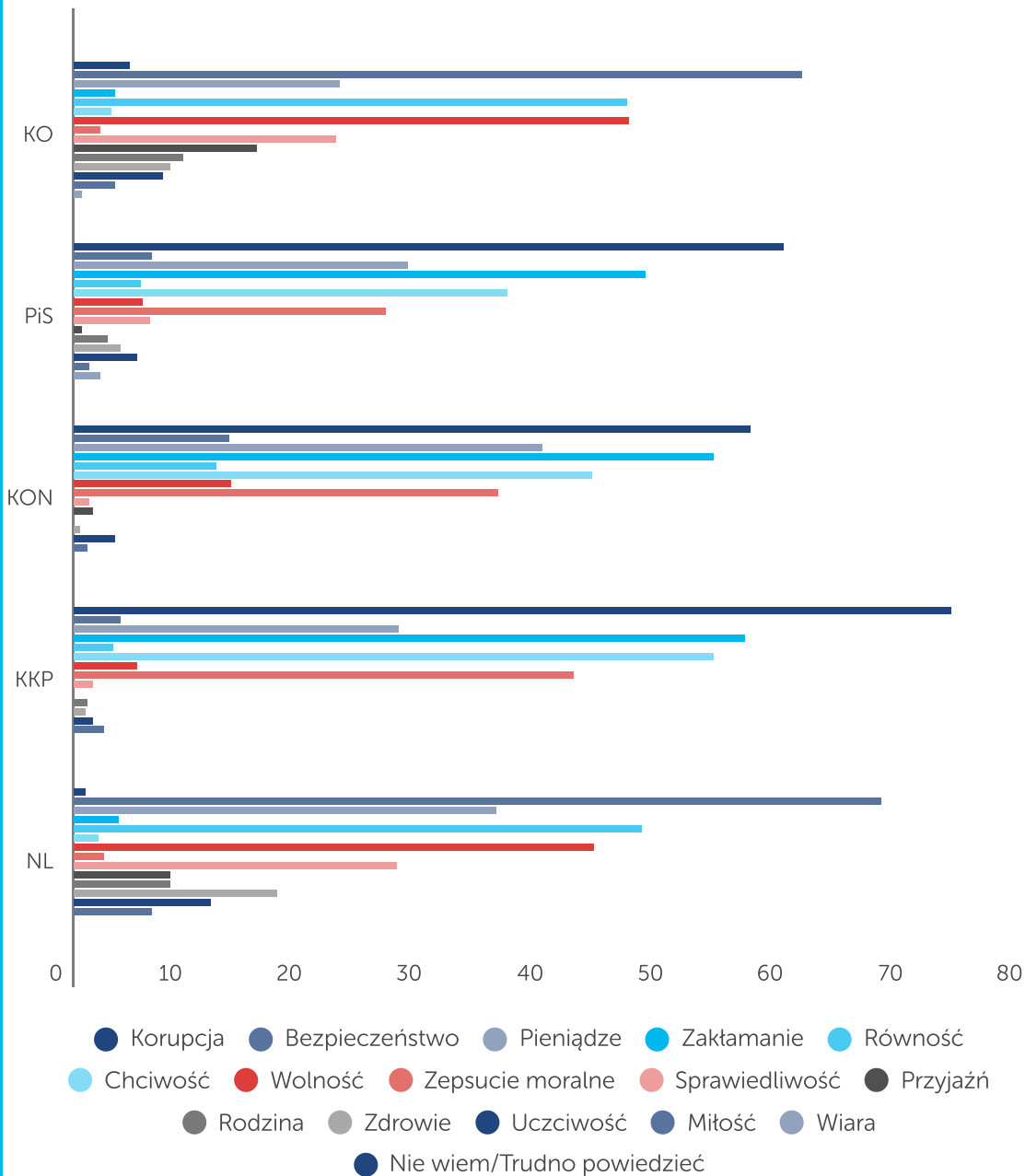
## ZAWÓD





# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

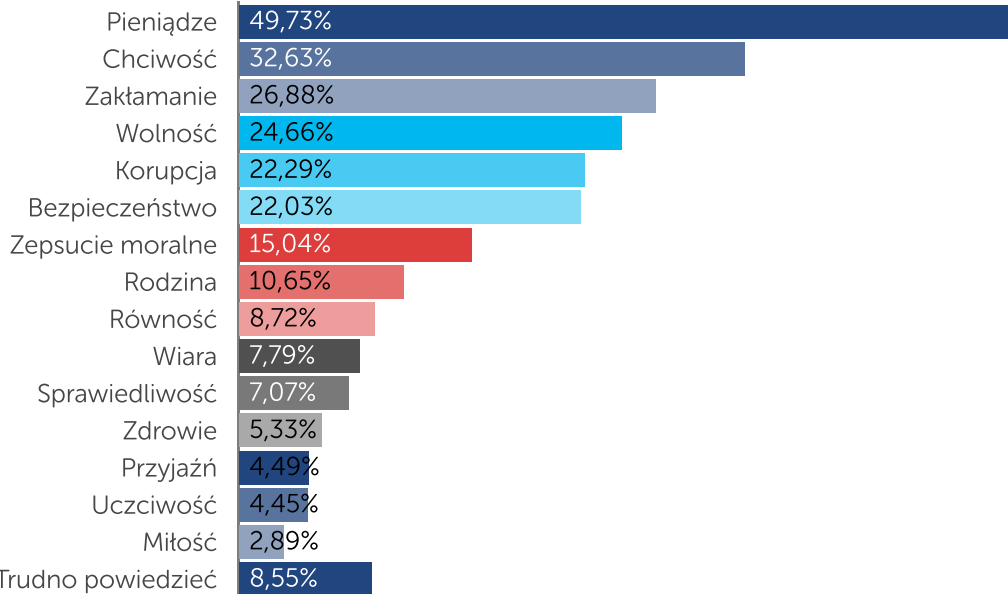
## PARTIE POLITYCZNE



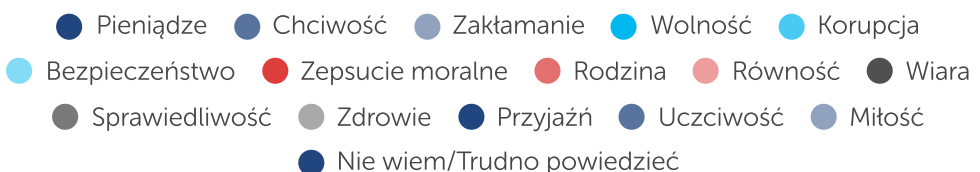
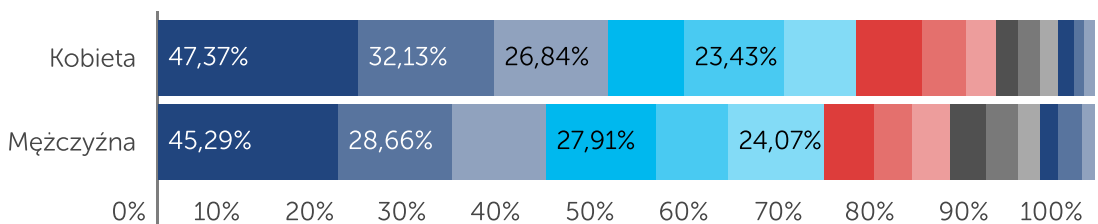


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

Z jakimi wartościami kojarzą się Panu(i) Stany Zjednoczone?



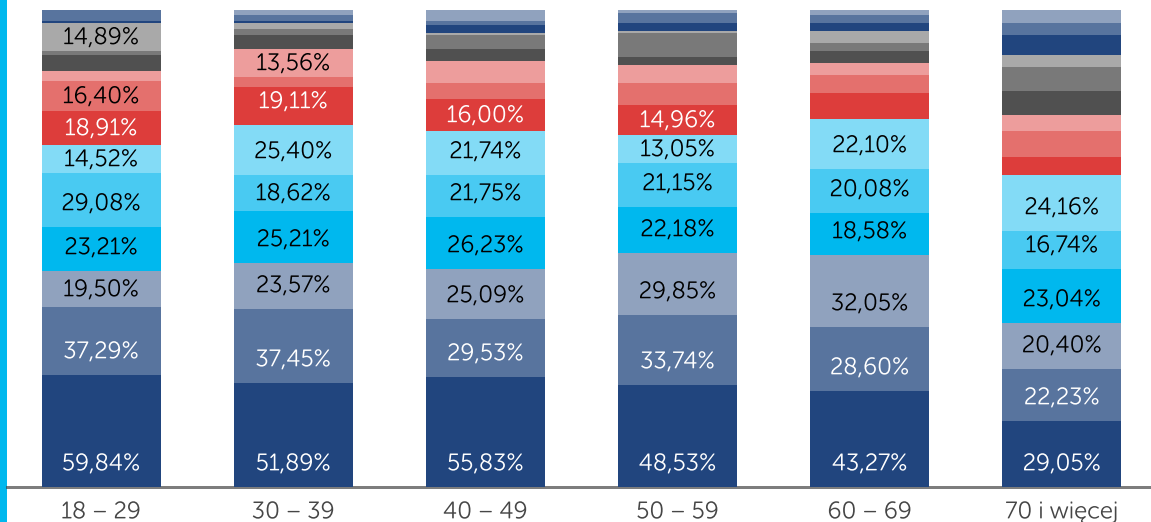
## PŁEĆ





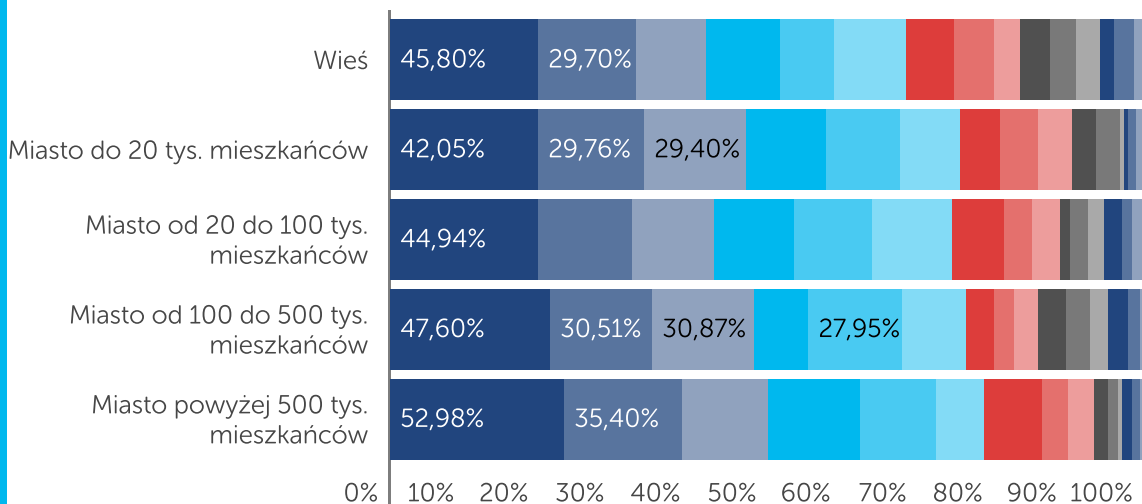
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## WIEK



- Pieniądze ● Chciwość ● Zakłamanie ● Wolność ● Korupcja ● Bezpieczeństwo
- Zepsucie moralne ● Rodzina ● Równość ● Wiara ● Sprawiedliwość ● Zdrowie
- Przyjaźń ● Uczciwość ● Mitość ● Nie wiem/Trudno powiedzieć

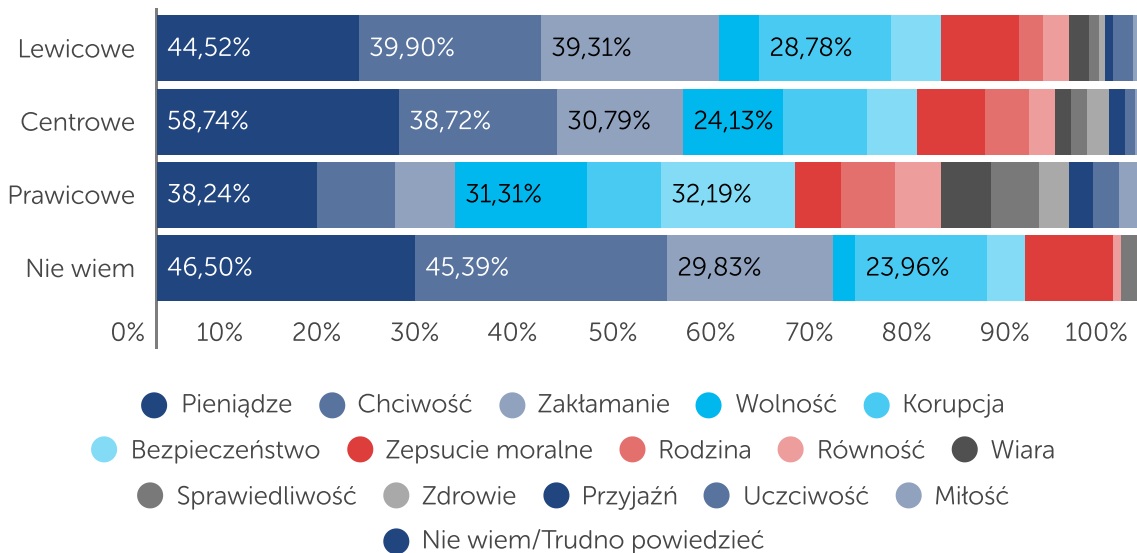
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA



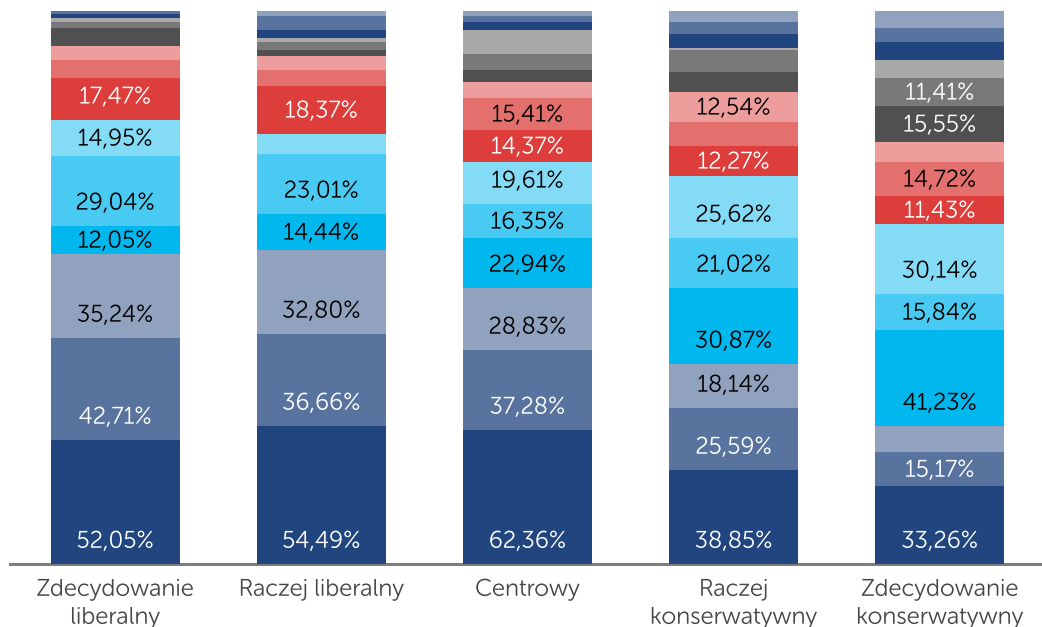


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## POGLĄDY



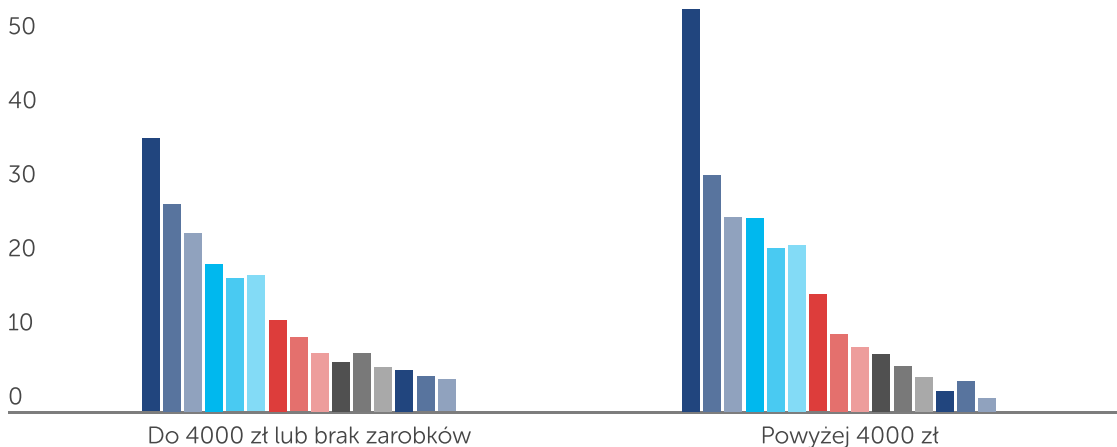
## ŚWIATOPOGLĄD





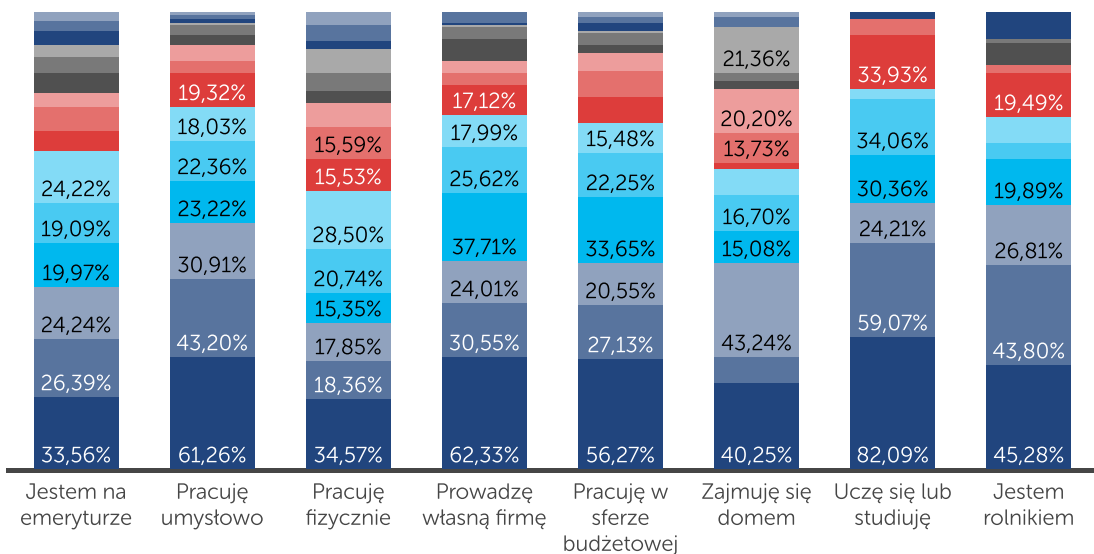
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## ZAROBKI



- Pieniądze
- Chciwość
- Zakłamanie
- Wolność
- Korupcja
- Bezpieczeństwo
- Zepsucie moralne
- Rodzina
- Równość
- Wiara
- Sprawiedliwość
- Zdrowie
- Przyjaźń
- Uczciwość
- Miłość
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

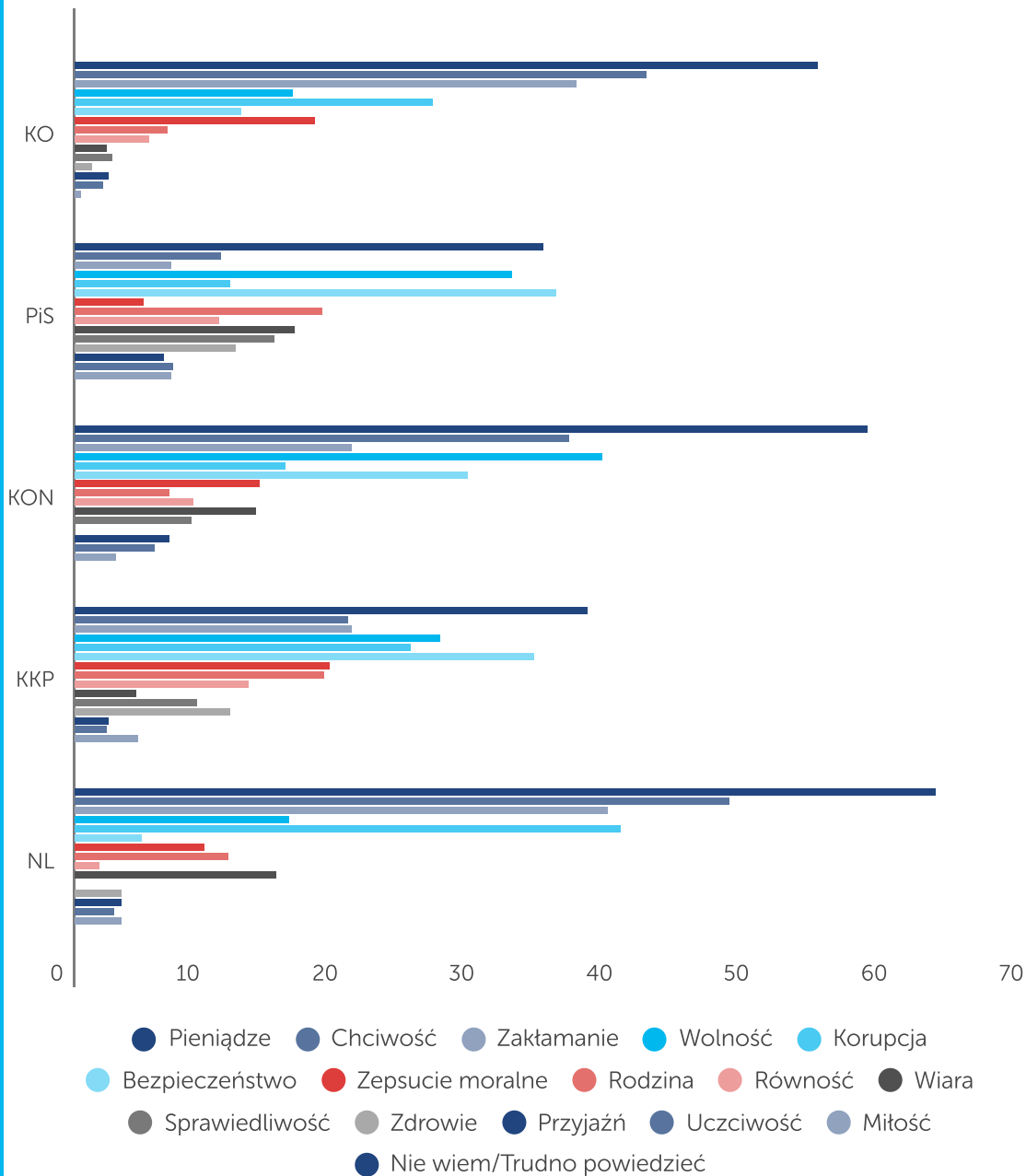
## ZAWÓD





# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## PARTIE POLITYCZNE

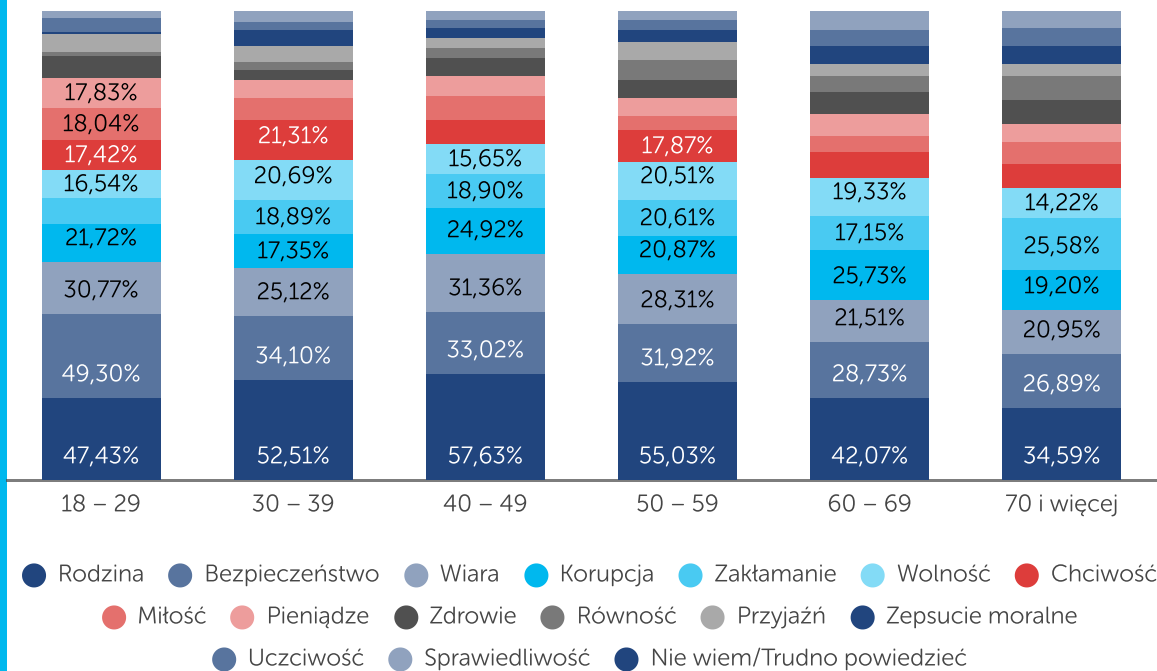




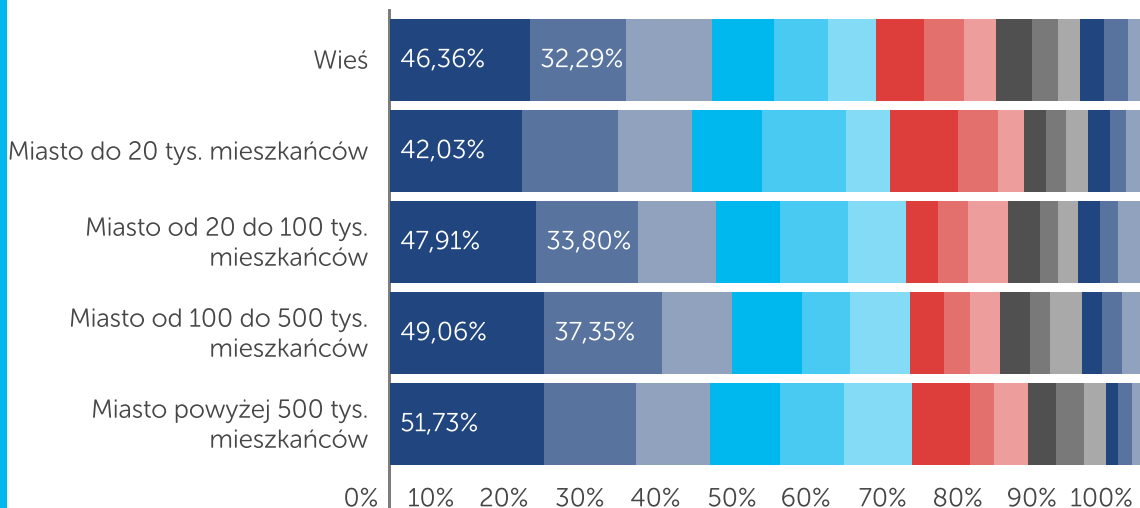


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## WIEK



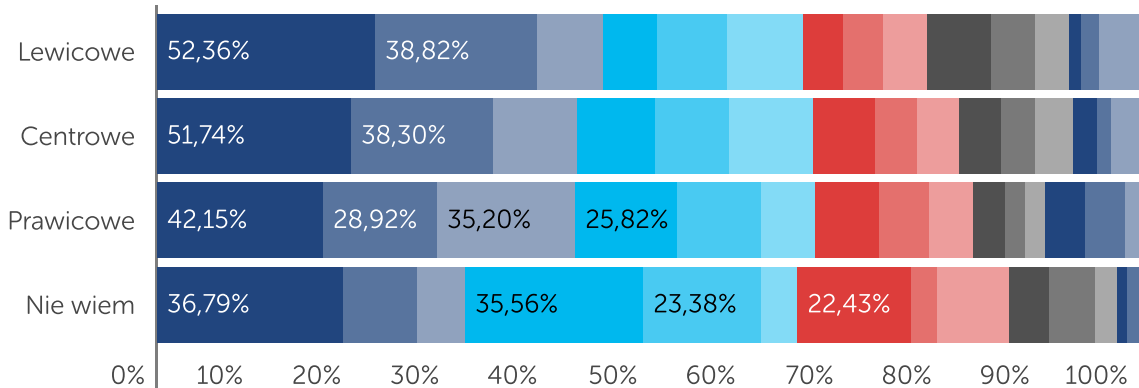
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





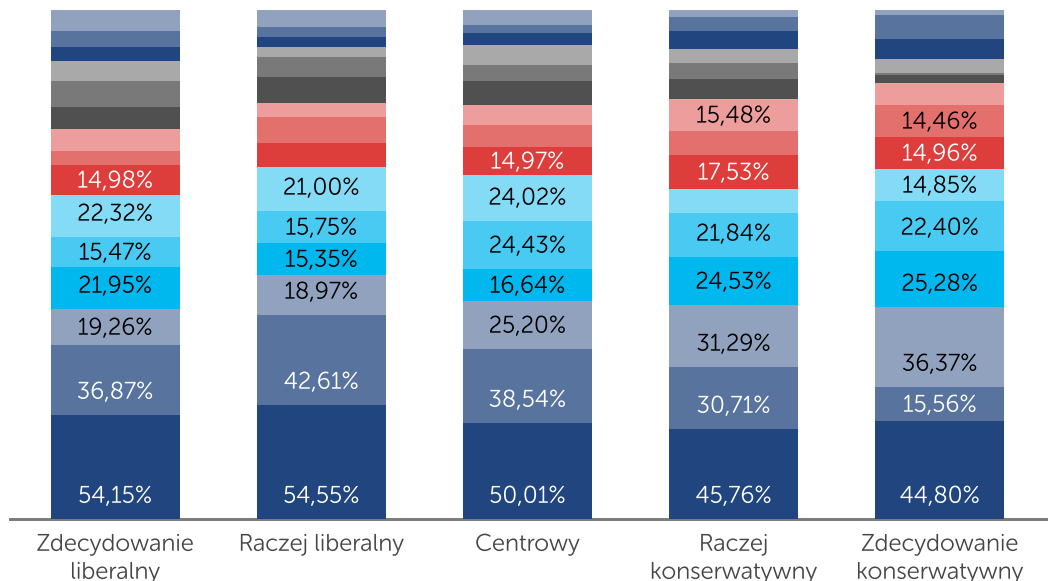
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## POGLĄDY



- Rodzina
- Bezpieczeństwo
- Wiara
- Korupcja
- Zakłamanie
- Wolność
- Chciwość
- Miłość
- Pieniądze
- Zdrowie
- Równość
- Przyjaźń
- Zepsucie moralne
- Uczciwość
- Sprawiedliwość
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

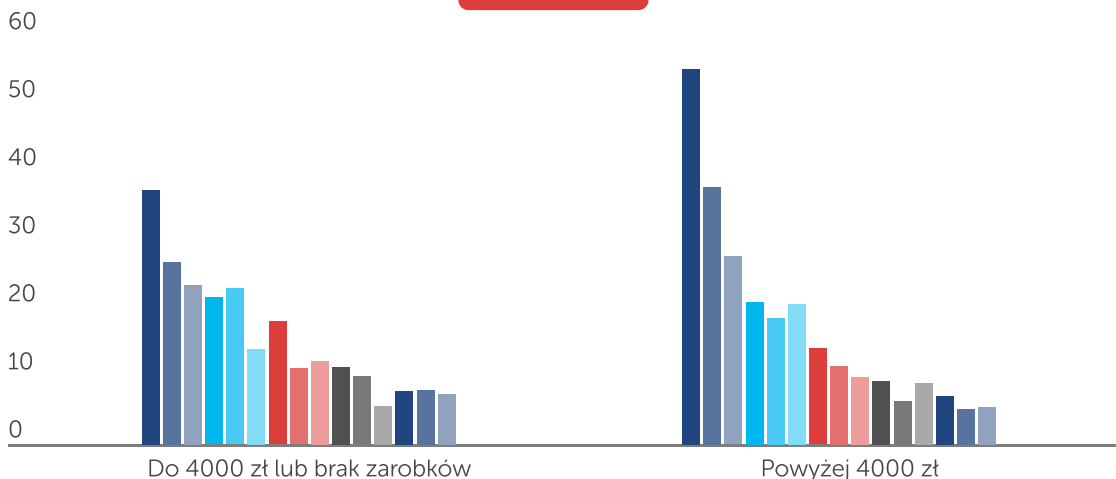
## ŚWIATOPOGLĄD





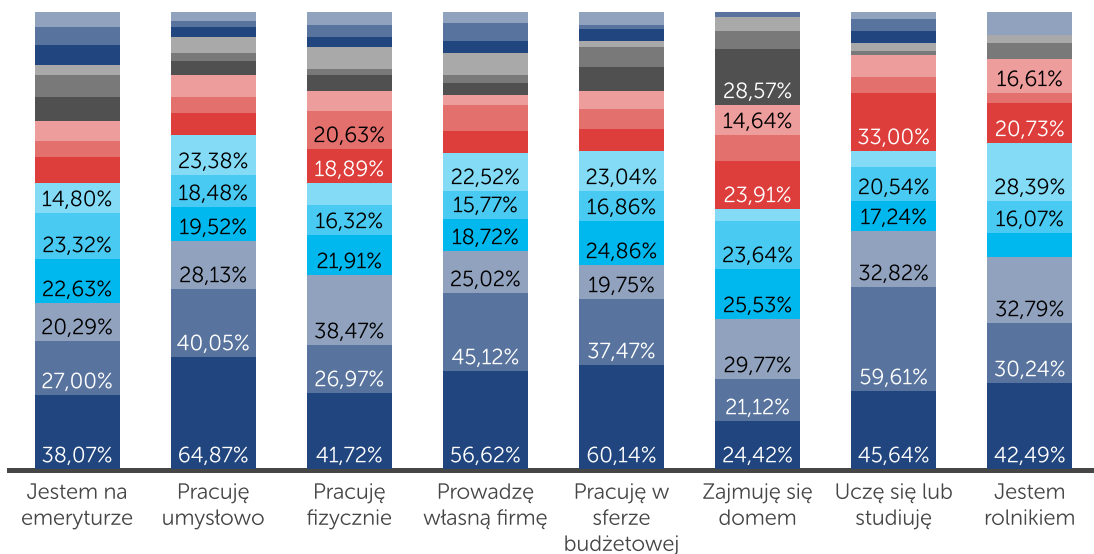
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## ZAROBKI



- Rodzina
- Bezpieczeństwo
- Wiara
- Korupcja
- Zaktamianie
- Wolność
- Chciwość
- Miłość
- Pieniądze
- Zdrowie
- Równość
- Przyjaźń
- Zepsucie moralne
- Uczciwość
- Sprawiedliwość
- Nie wiem/Trudno powiedzieć

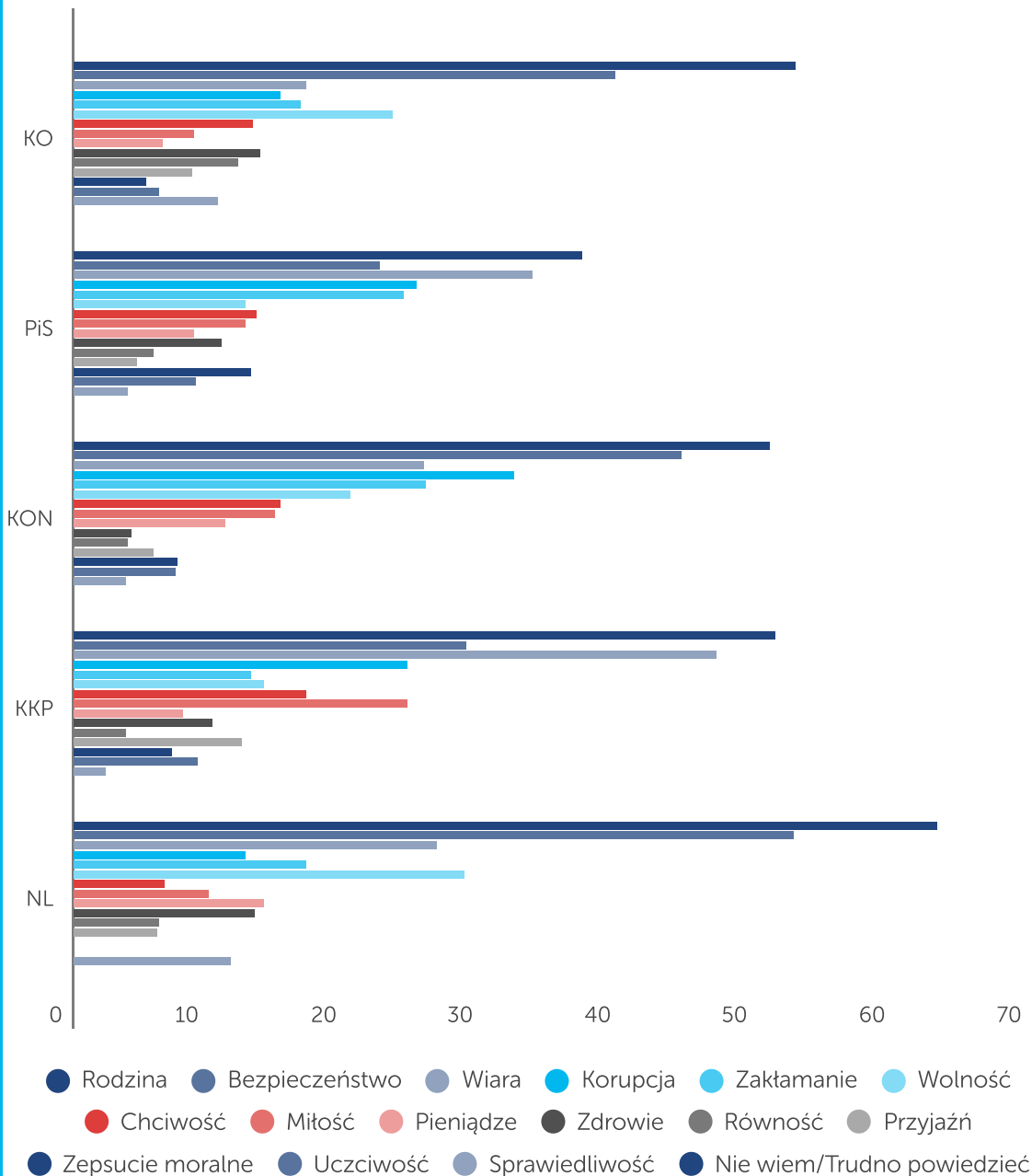
## ZAWÓD





# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

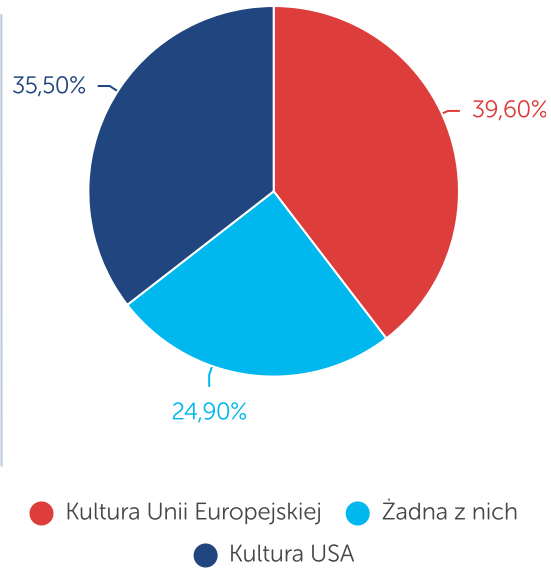
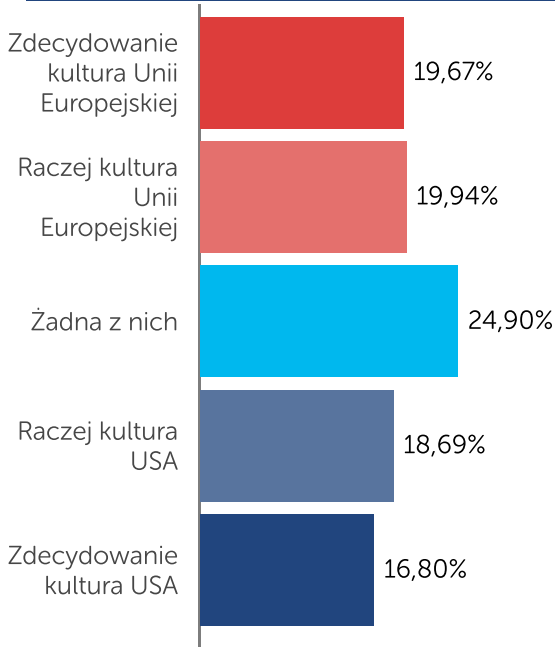
## PARTIE POLITYCZNE



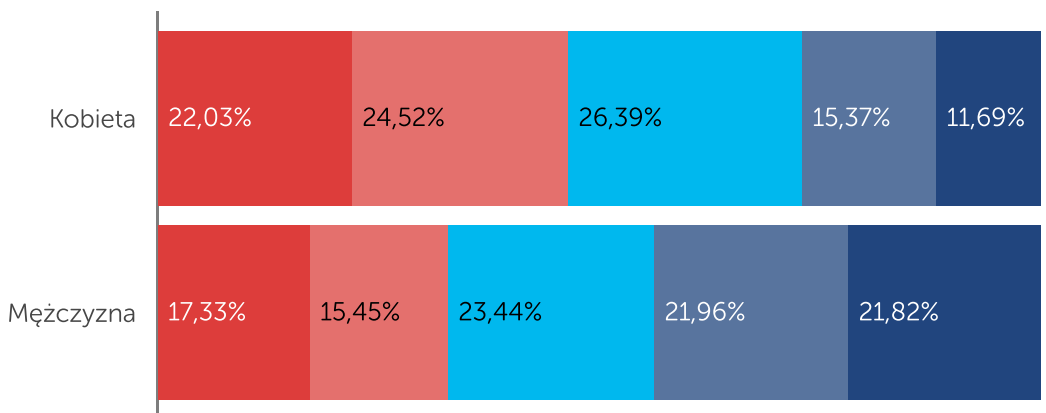


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

Która z kultur Pana(i) zdaniem ma bardziej słuszne podejście do tradycyjnych wartości: Unia Europejska, czy USA?



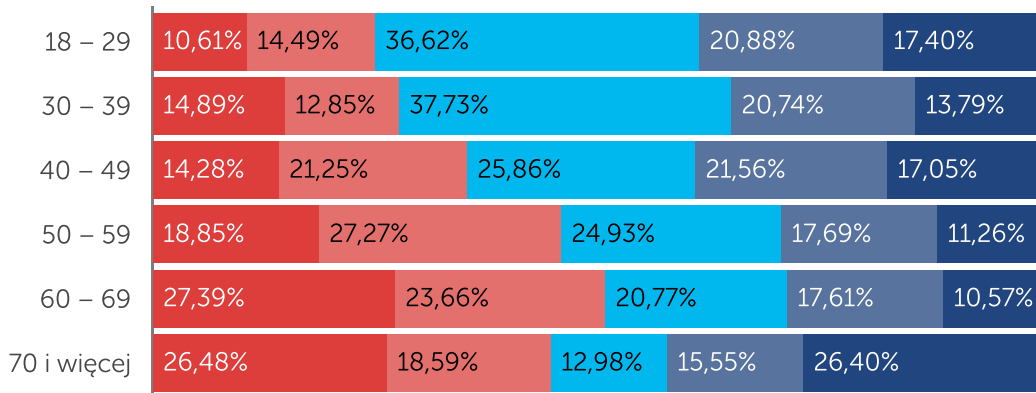
## PŁEĆ





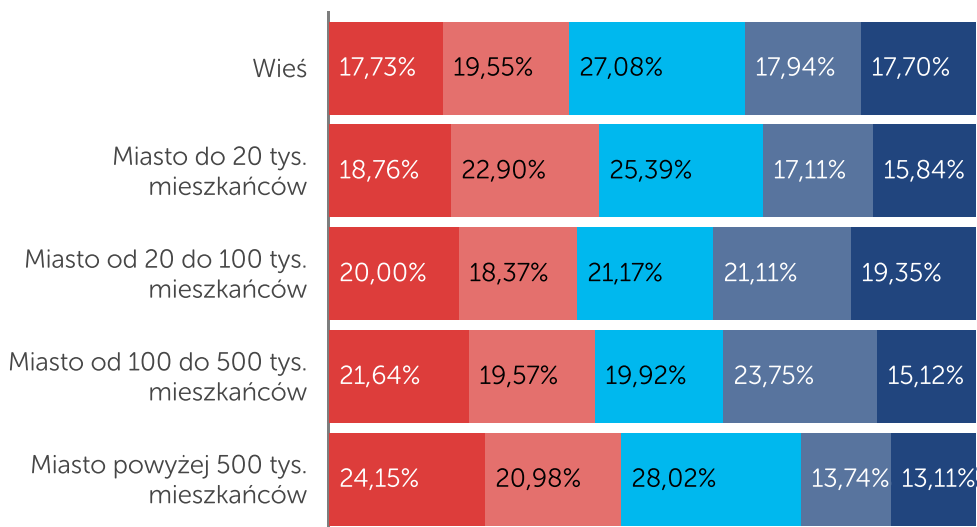
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## WIEK



- Zdecydowanie kultura Unii Europejskiej
- Raczej kultura Unii Europejskiej
- Żadna z nich
- Raczej kultura USA
- Zdecydowanie kultura USA

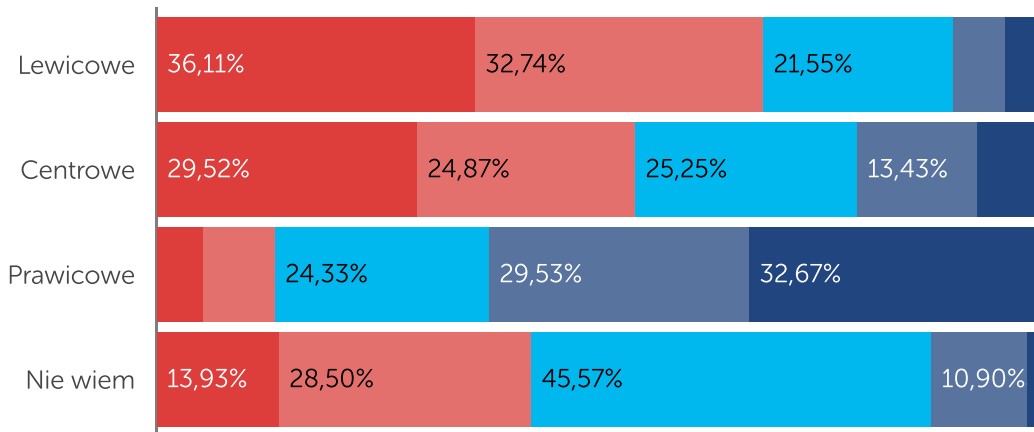
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





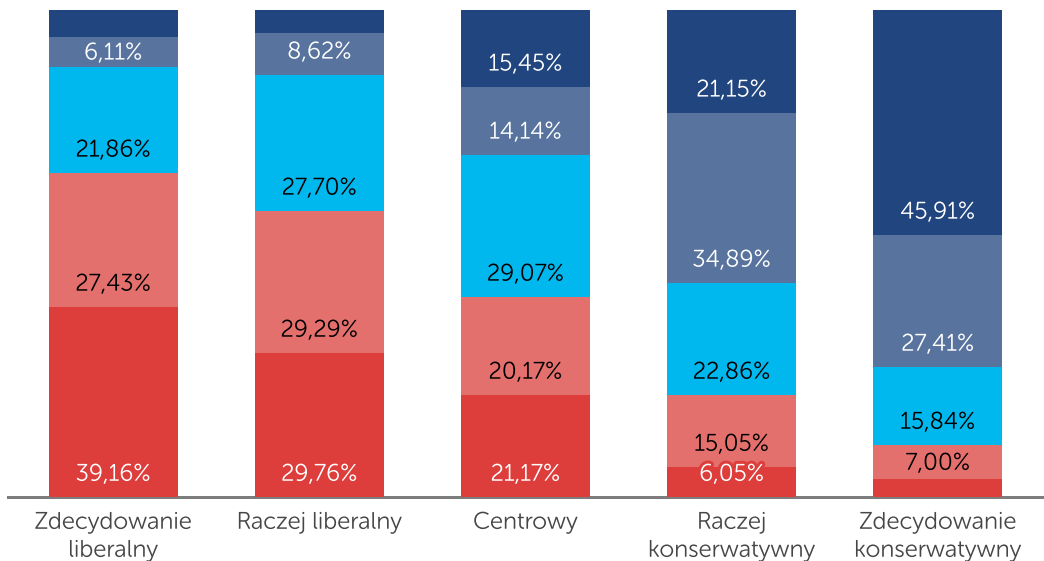
# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## POGLĄDY



- Zdecydowanie kultura Unii Europejskiej
- Raczej kultura Unii Europejskiej
- Żadna z nich
- Raczej kultura USA
- Zdecydowanie kultura USA

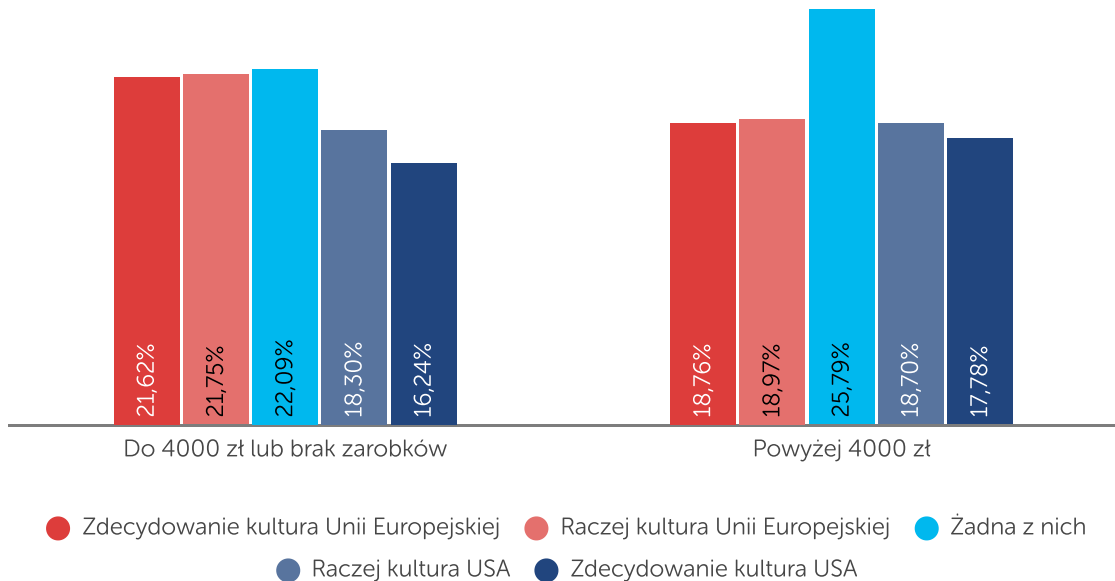
## ŚWIATOPOGLĄD



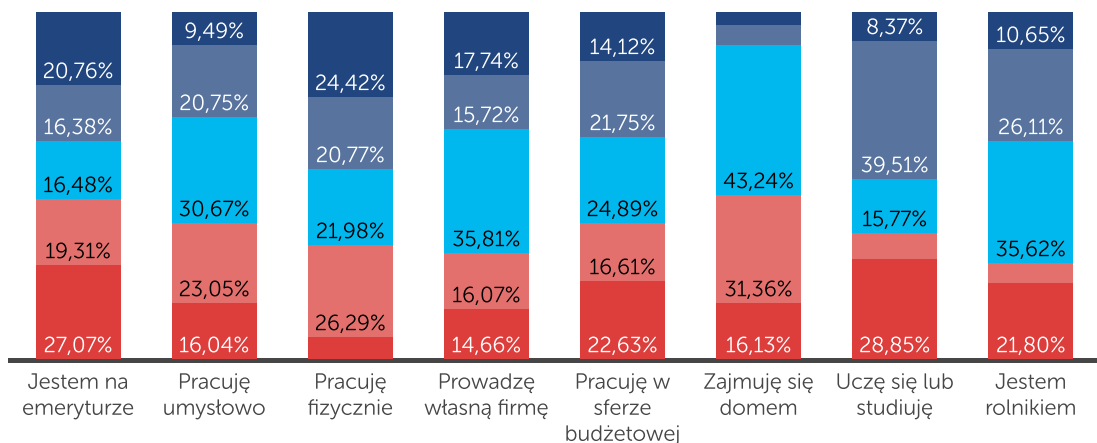


# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## ZAROBKI



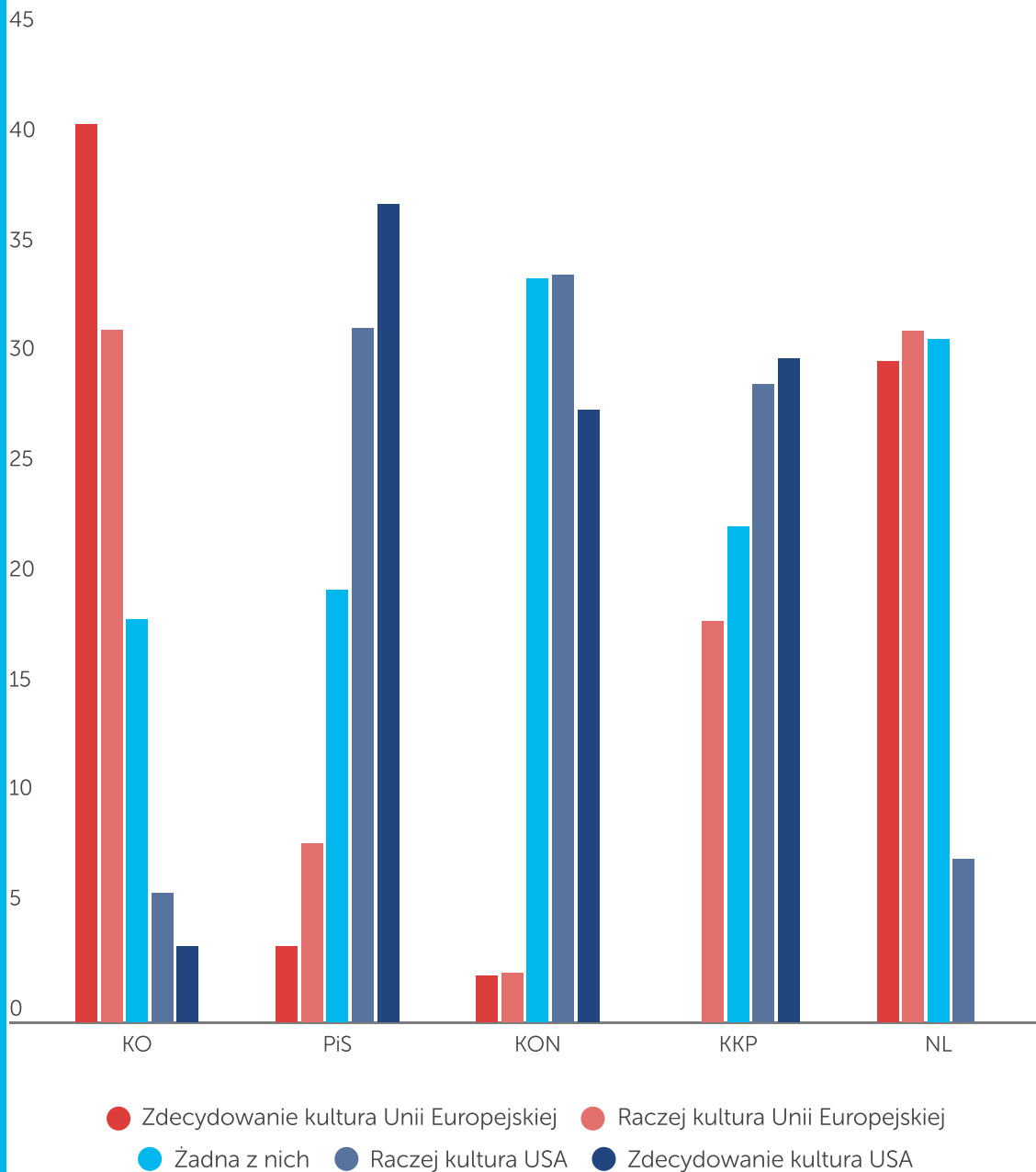
## ZAWÓD





# REPREZENTOWANE WARTOŚCI

## PARTIE POLITYCZNE



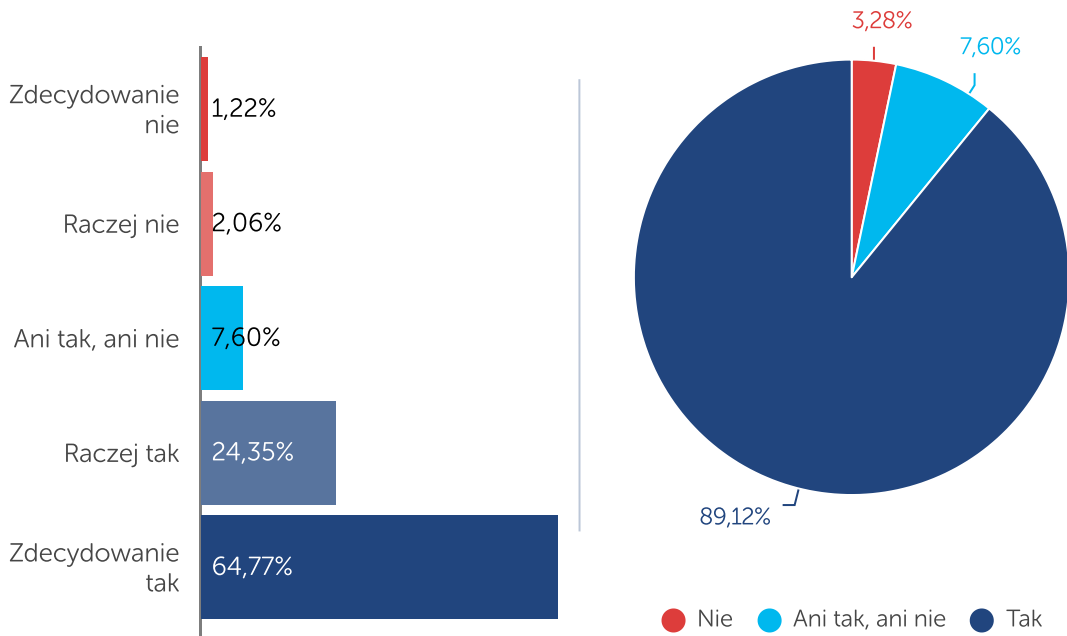


# PAŃSTWO A RODZINA

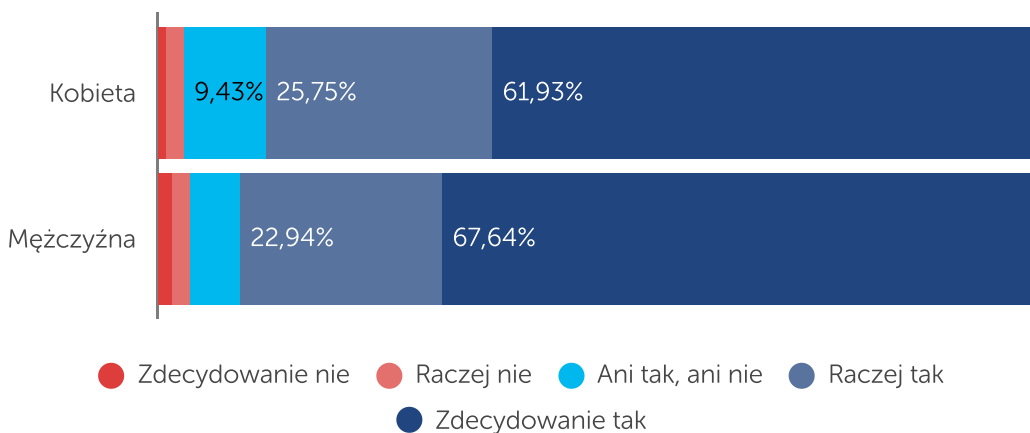


# PAŃSTWO A RODZINA

Czy zgadza się Pan(i) z tezą, że państwo polskie powinno chronić instytucję rodziny?



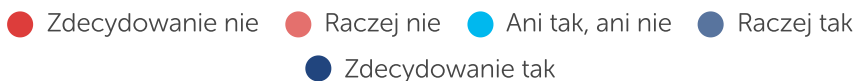
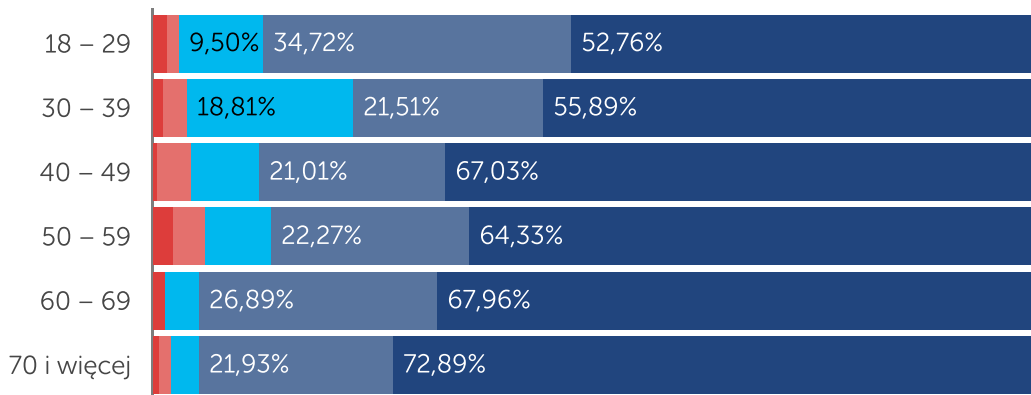
## PŁEĆ



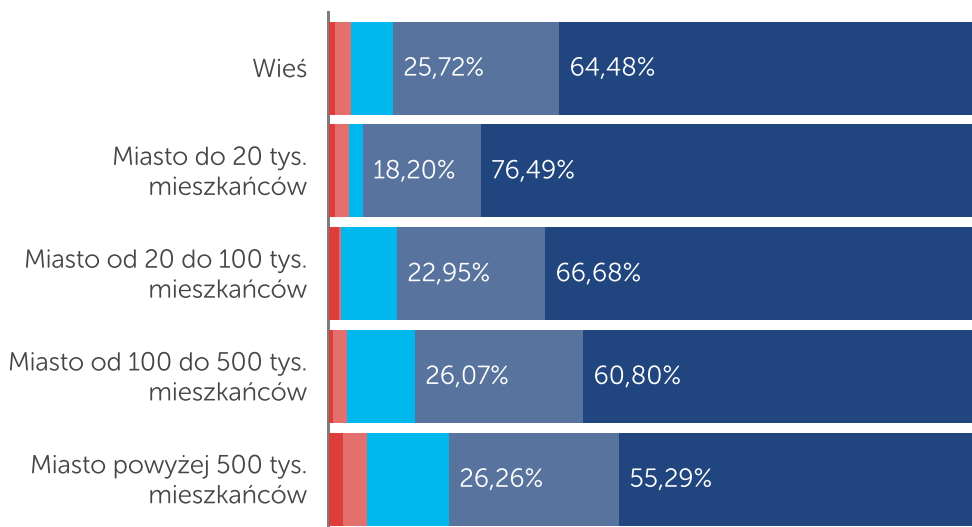


# PAŃSTWO A RODZINA

## WIEK



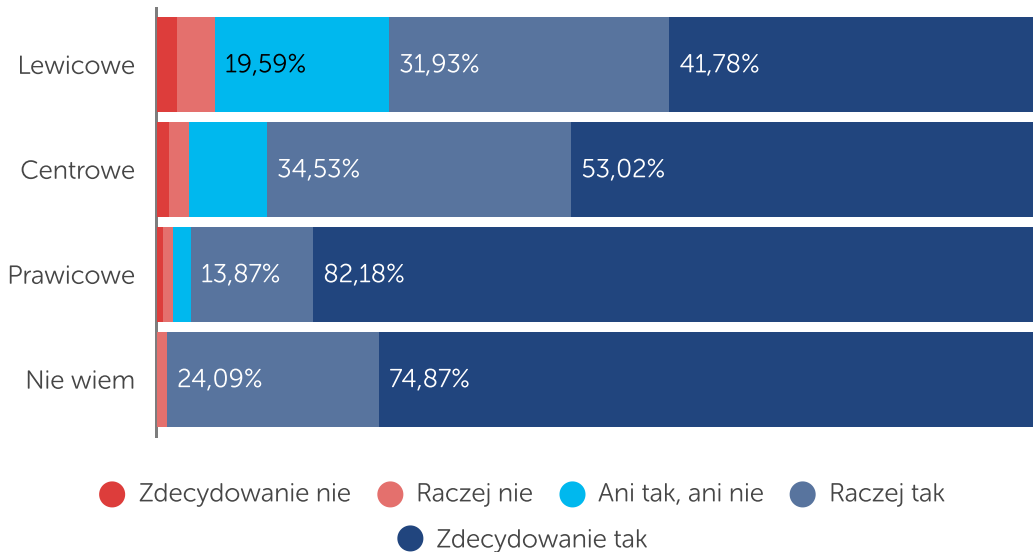
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA



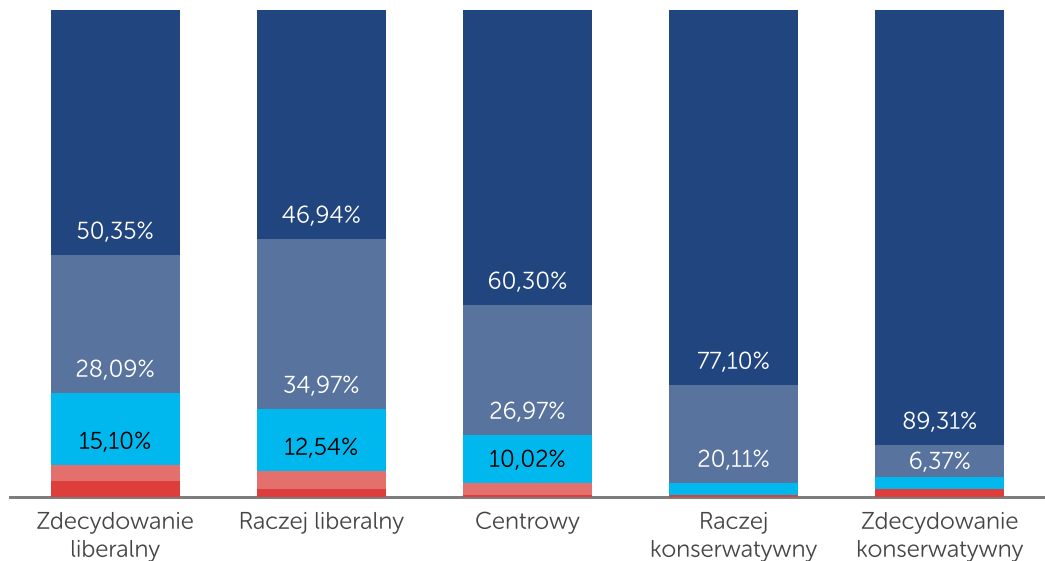


# PAŃSTWO A RODZINA

## POGLĄDY



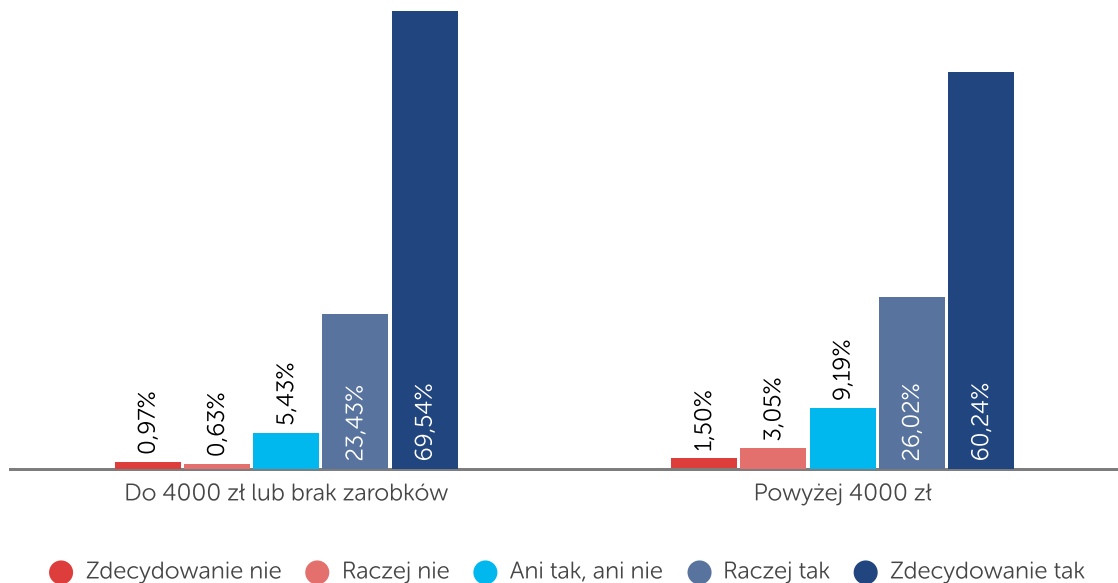
## ŚWIATOPOGLĄD



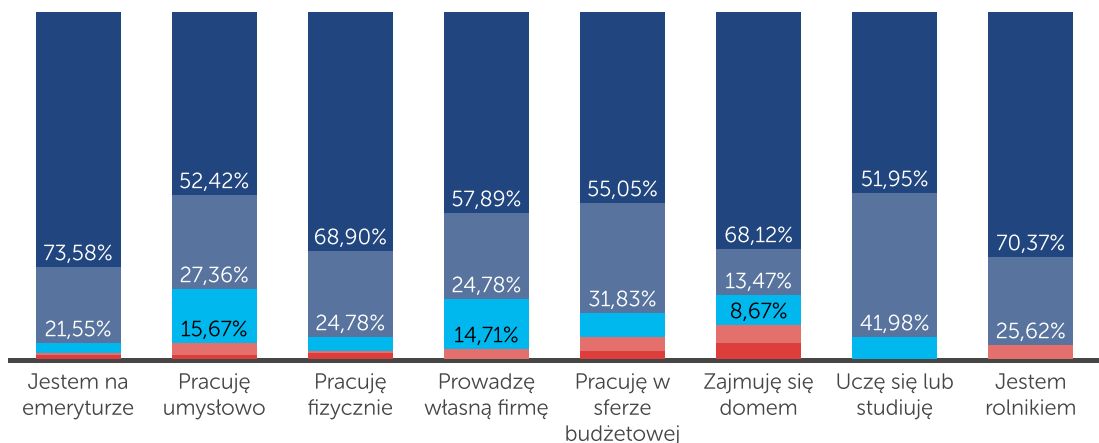


# PAŃSTWO A RODZINA

## ZAROBKI



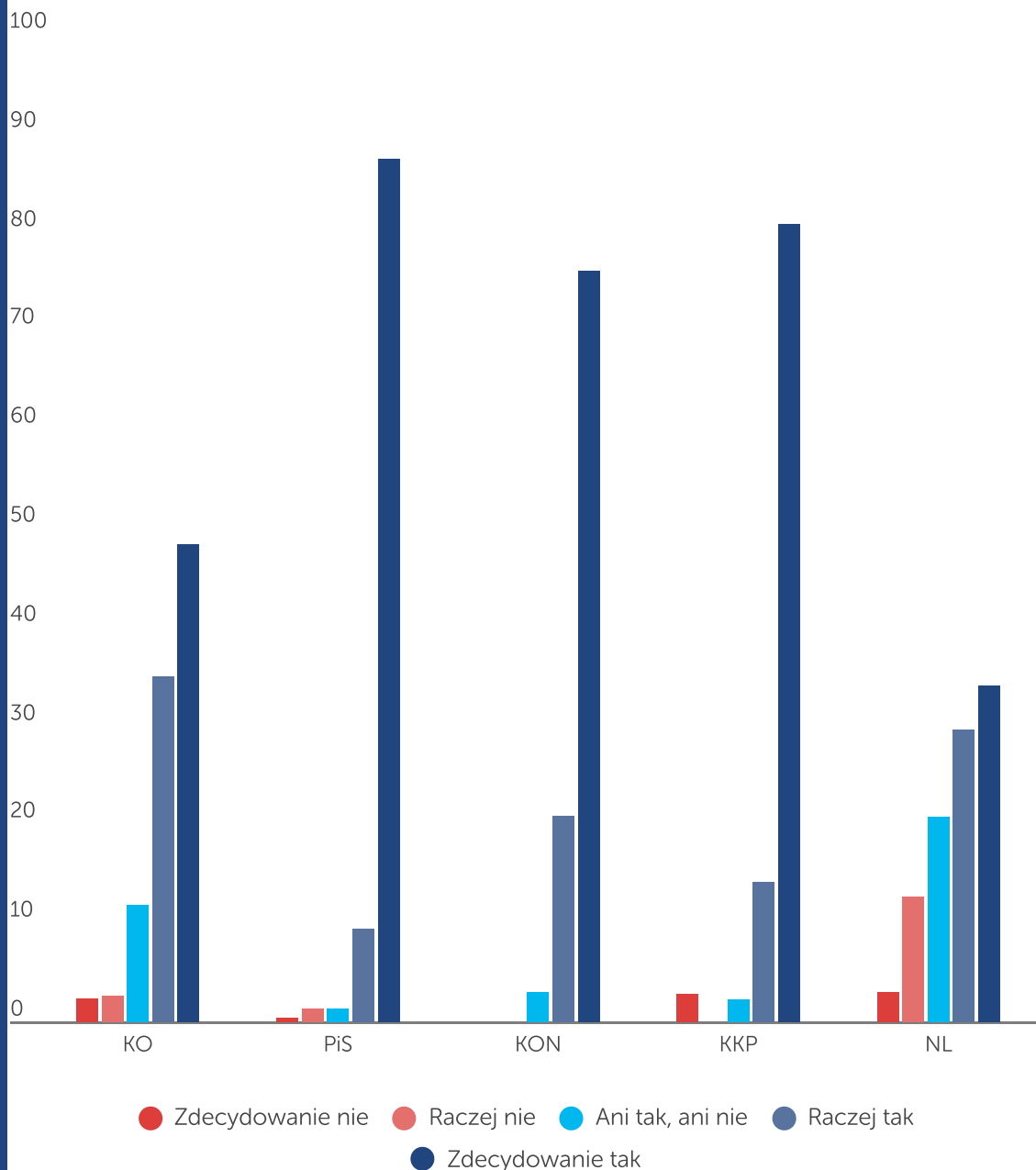
## ZAWÓD





# PAŃSTWO A RODZINA

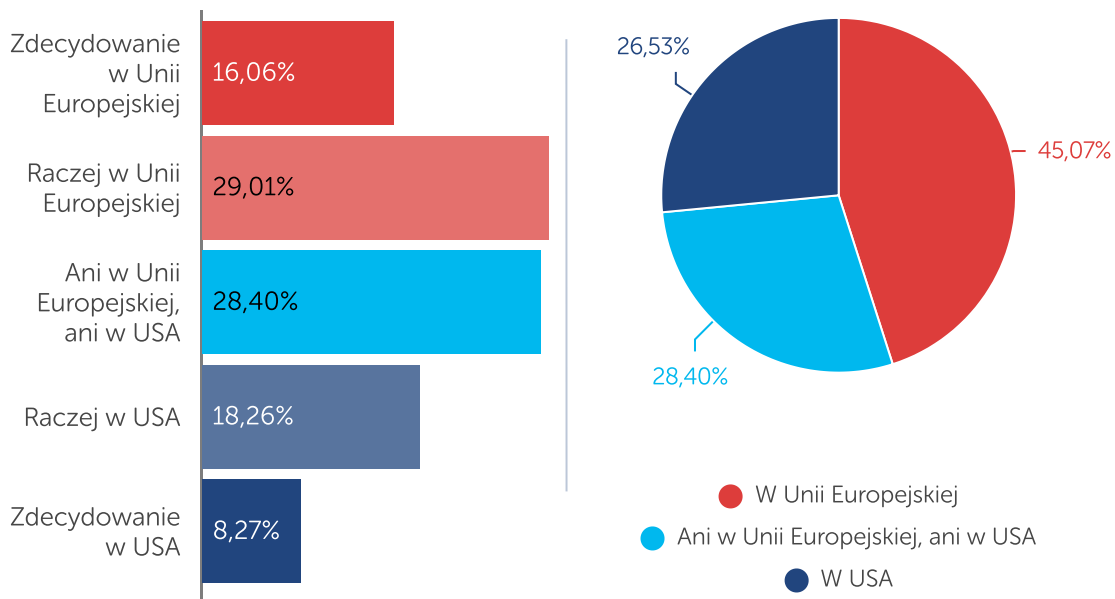
## PARTIE POLITYCZNE



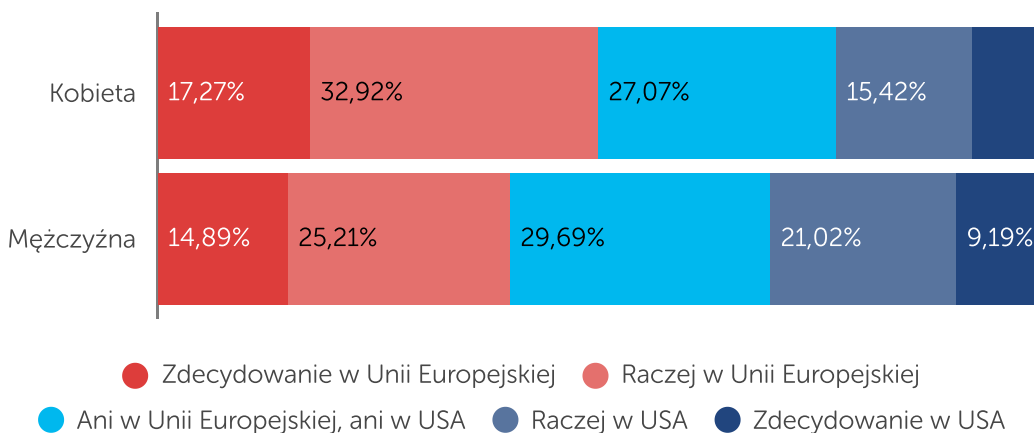


# PAŃSTWO A RODZINA

Gdzie instytucja rodziny jest bardziej wspierana przez państwo?



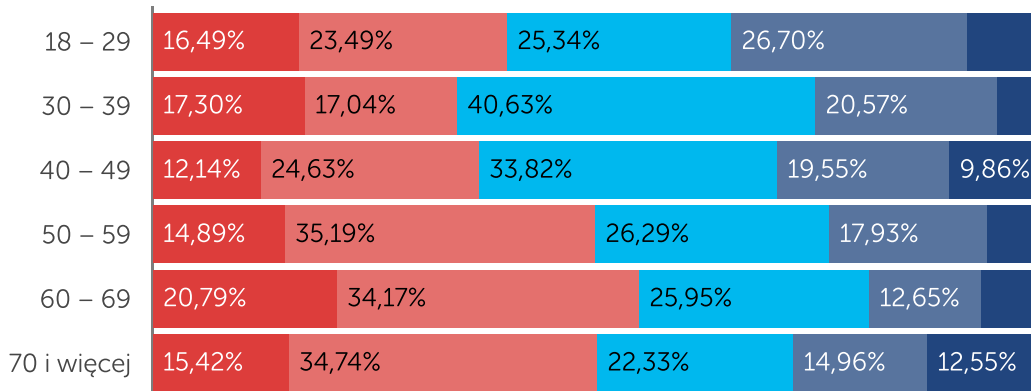
## PŁEĆ





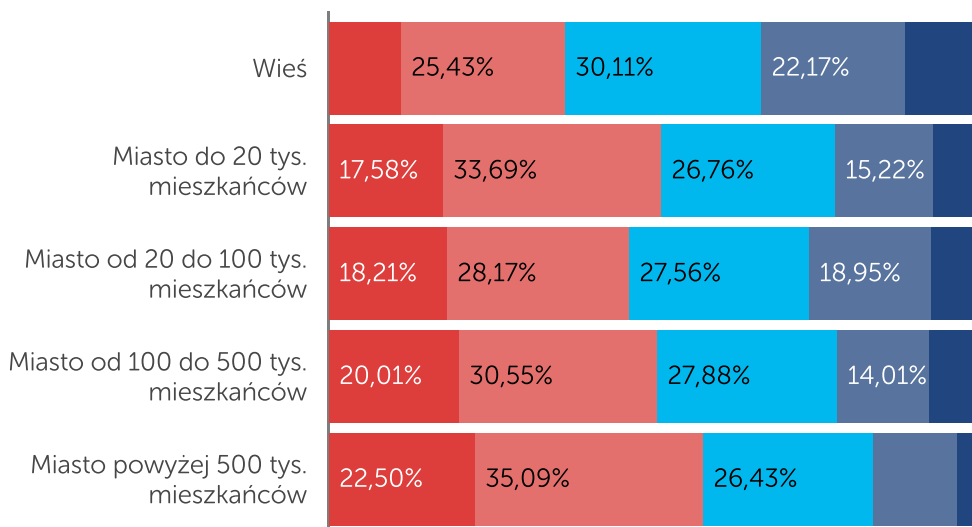
# PAŃSTWO A RODZINA

## WIEK



- Zdecydowanie w Unii Europejskiej
- Raczej w Unii Europejskiej
- Ani w Unii Europejskiej, ani w USA
- Raczej w USA
- Zdecydowanie w USA

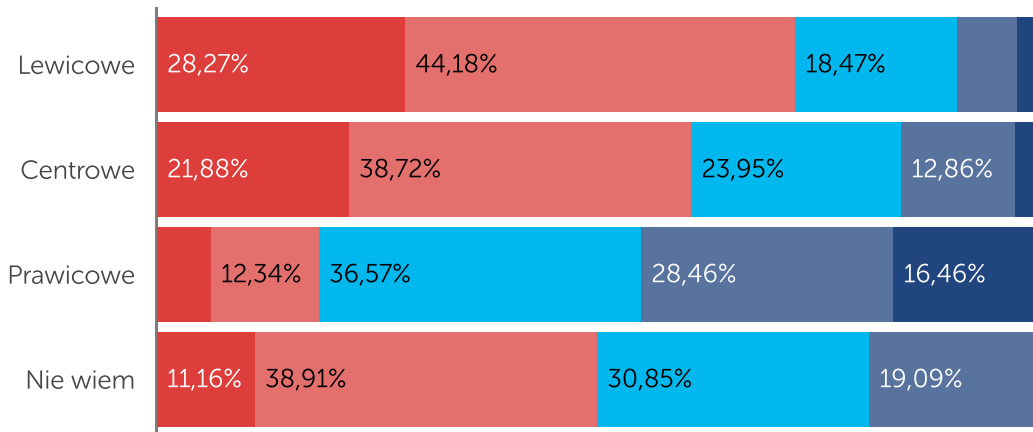
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





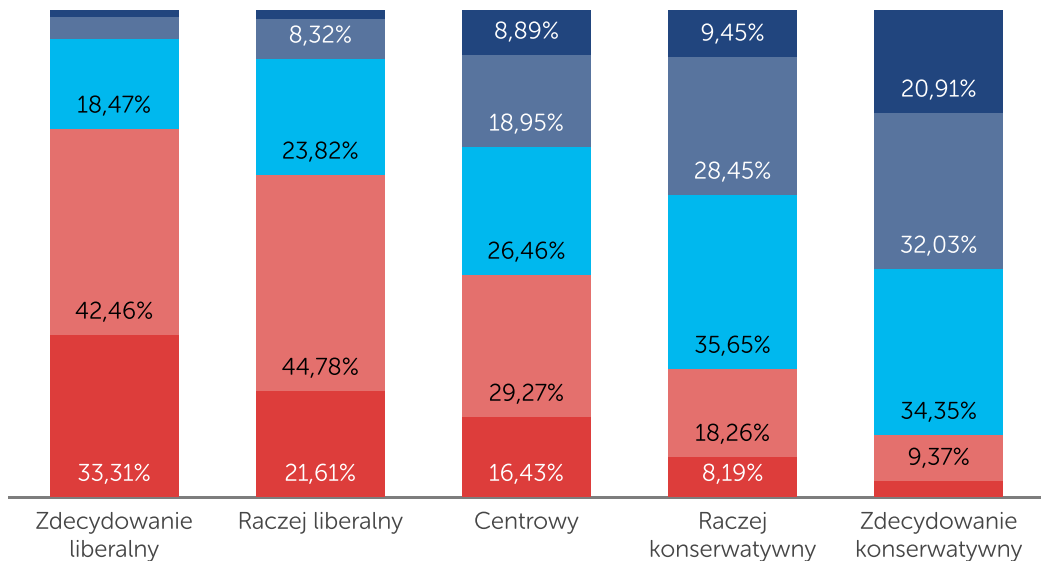
# PAŃSTWO A RODZINA

## POGLĄDY



● Zdecydowanie w Unii Europejskiej ● Raczej w Unii Europejskiej  
● Ani w Unii Europejskiej, ani w USA ● Raczej w USA ● Zdecydowanie w USA

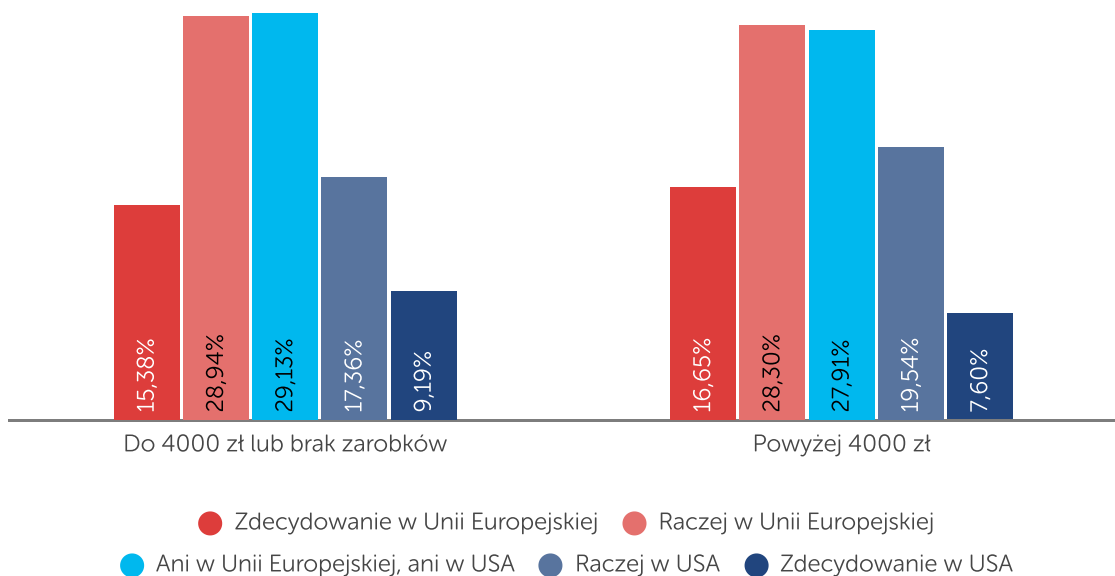
## ŚWIATOPOGLĄD



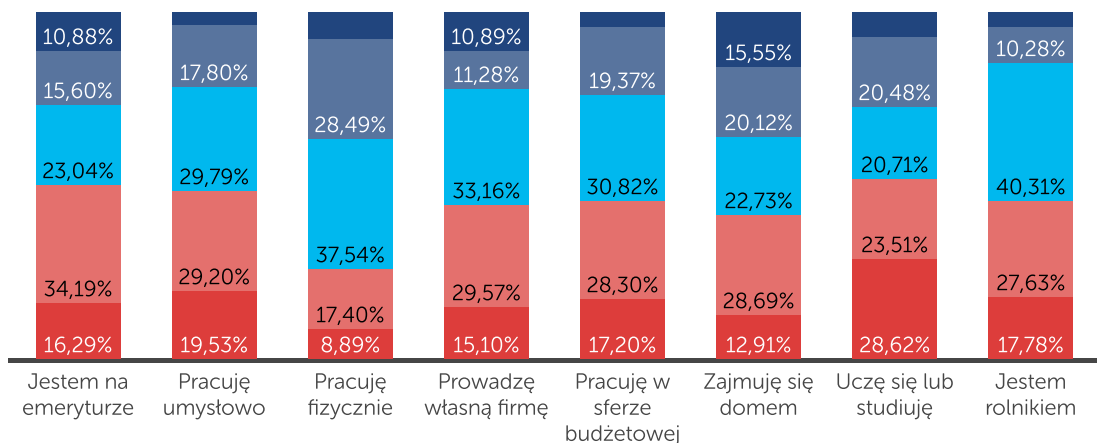


# PAŃSTWO A RODZINA

## ZAROBKI



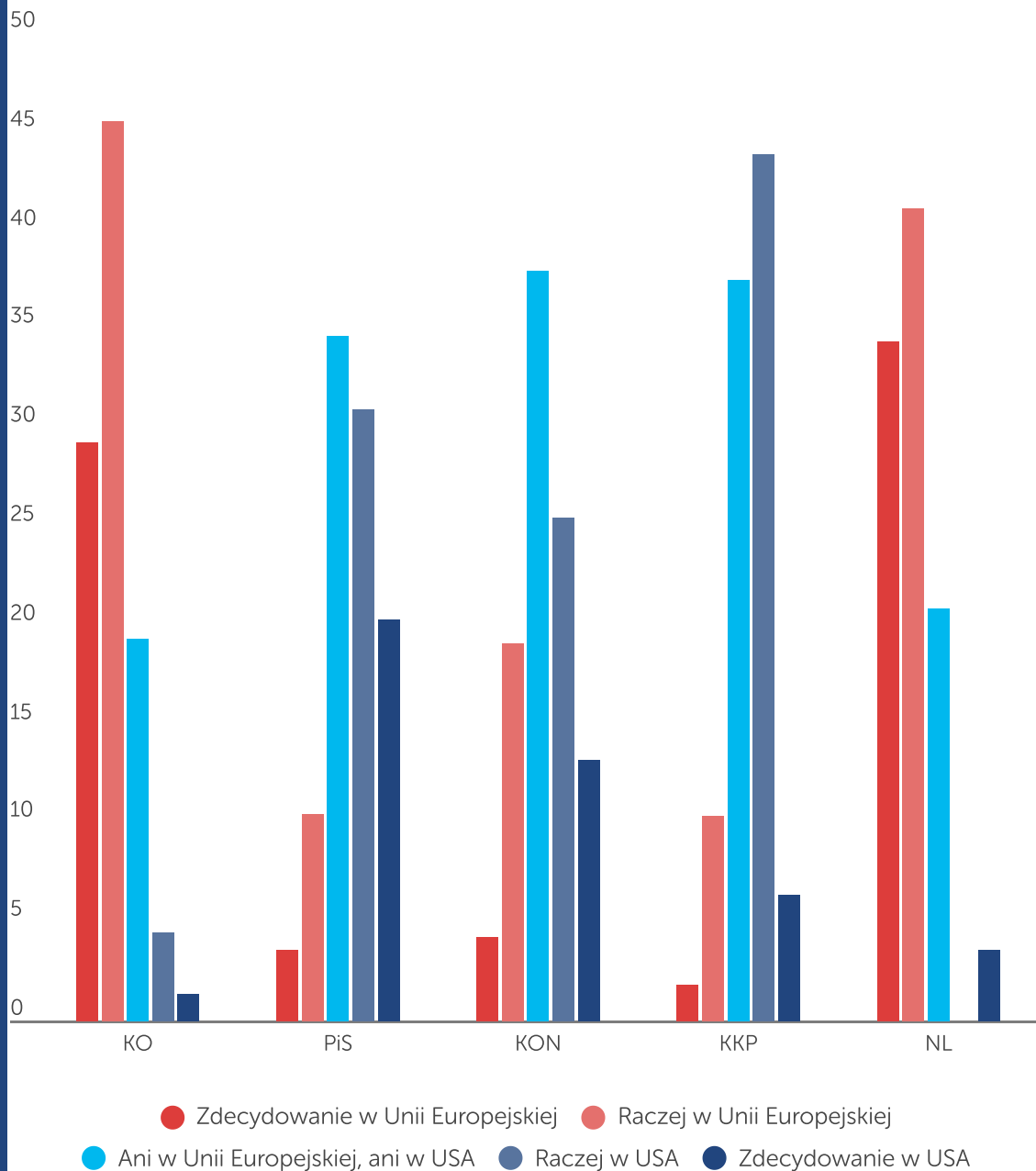
## ZAWÓD





# PAŃSTWO A RODZINA

## PARTIE POLITYCZNE



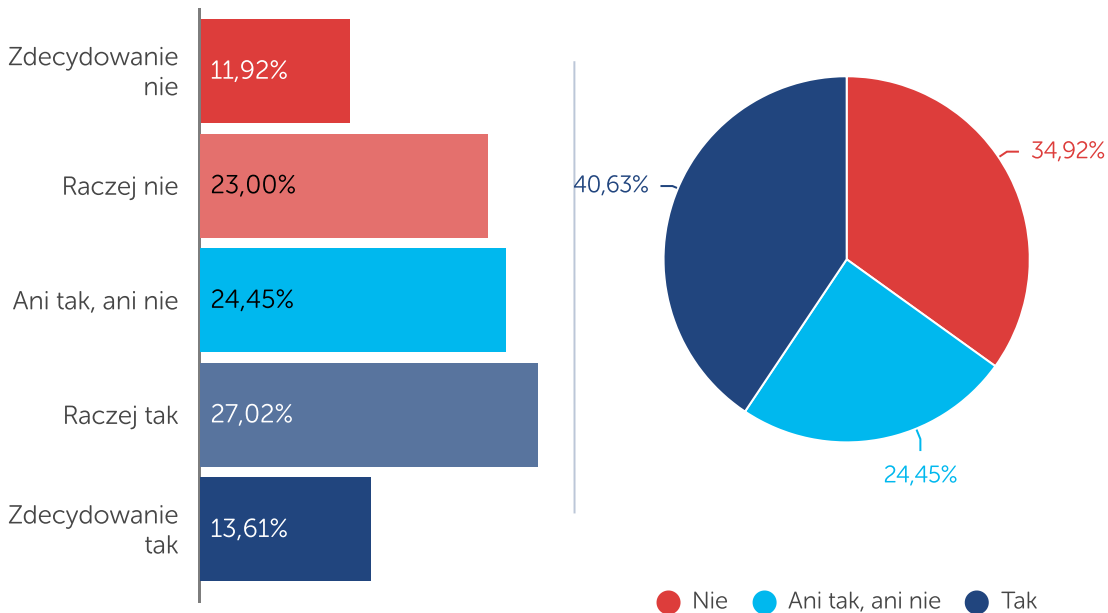


# KONSERWATYWNE TRENDY

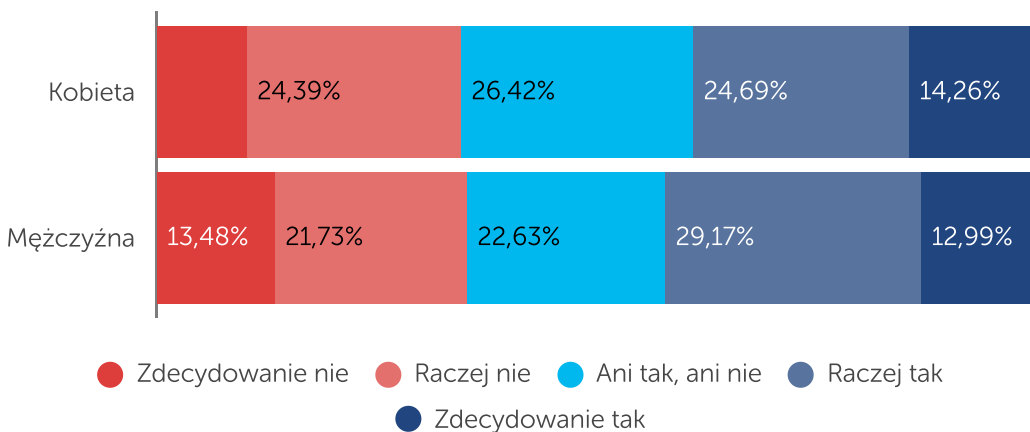


# KONSERWATYWNE TRENDY

Czy Pana(i) zdaniem polityka Donalda Trumpa na świecie spowoduje powrót do konserwatywnych wartości w takich krajach jak Polska?



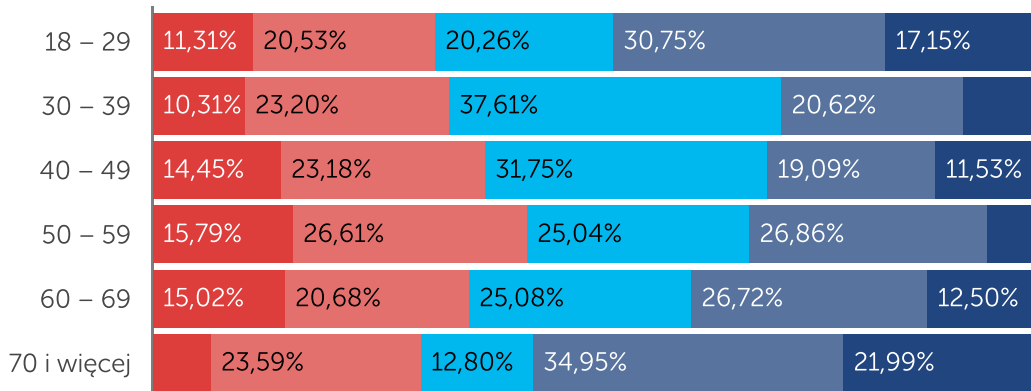
## PŁEĆ





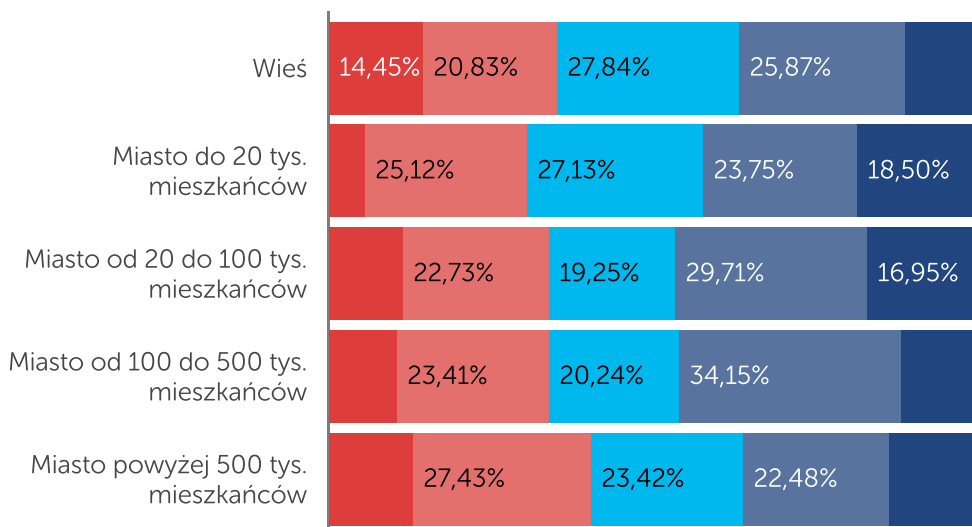
# KONSERWATYWNE TRENDY

## WIEK



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Ani tak, ani nie ● Raczej tak  
● Zdecydowanie tak

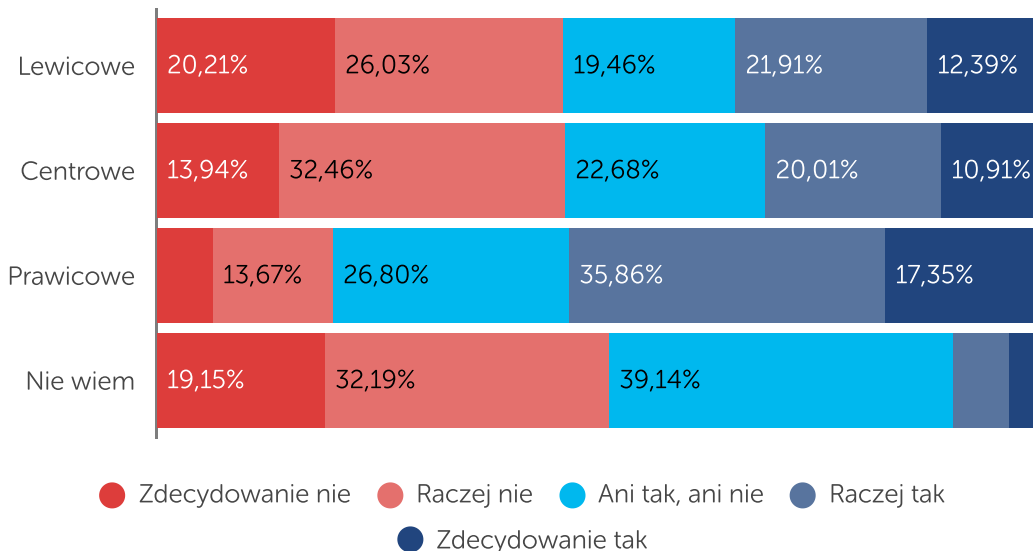
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA



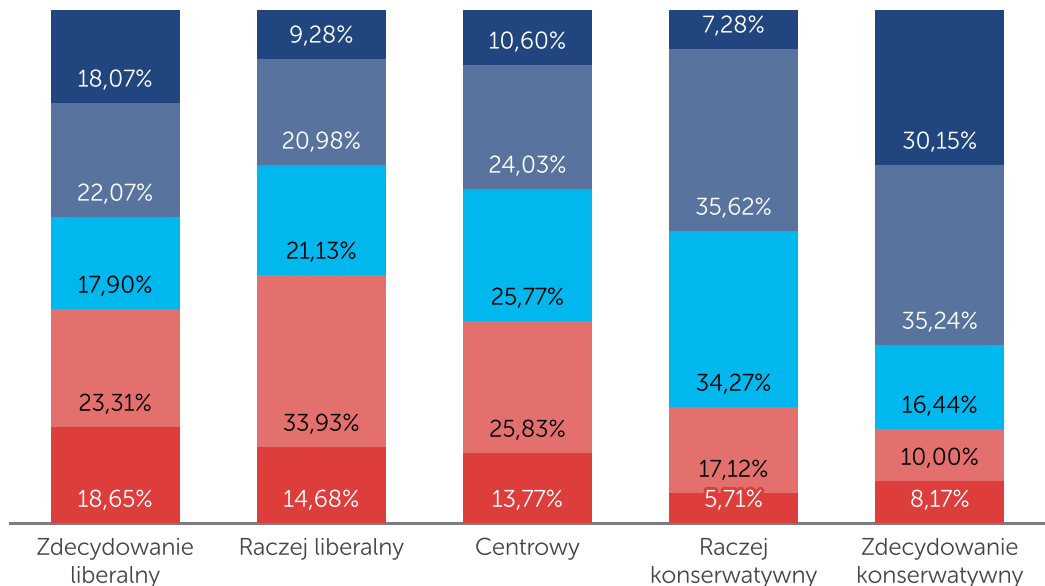


# KONSERWATYWNE TRENDY

## POGLĄDY



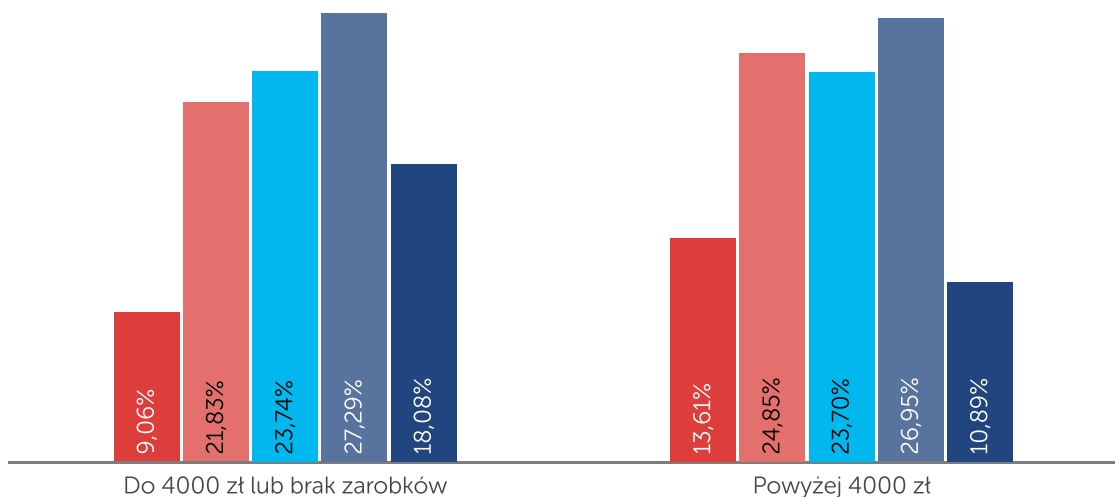
## ŚWIATOPOGLĄD





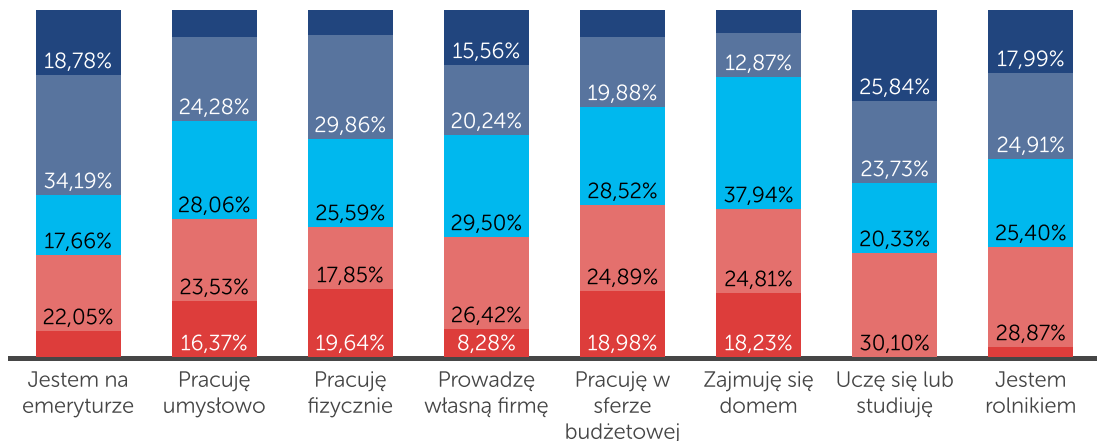
# KONSERWATYWNE TRENDY

## ZAROBKI



● Zdecydowanie nie ● Raczej nie ● Ani tak, ani nie ● Raczej tak ● Zdecydowanie tak

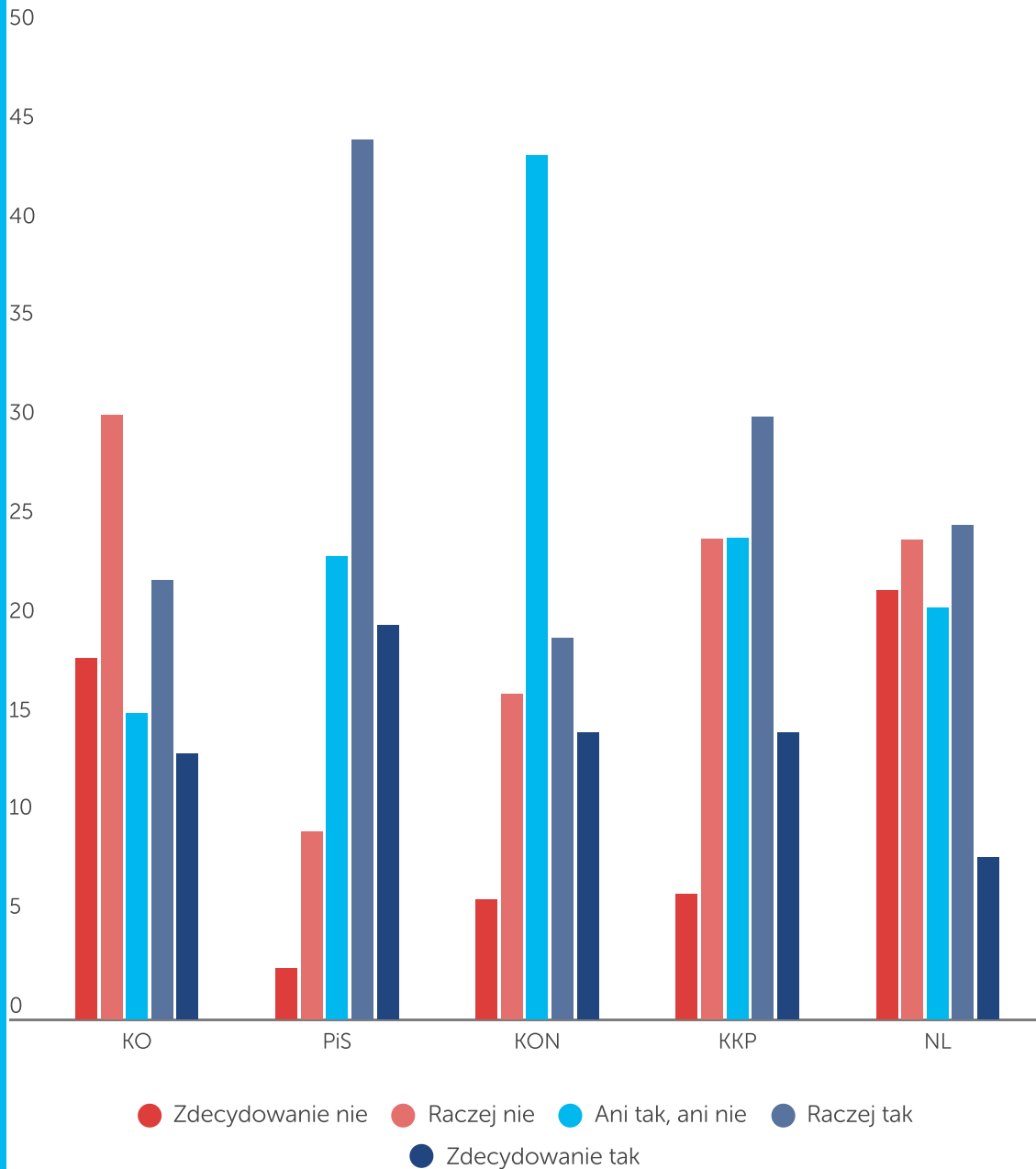
## ZAWÓD





# KONSERWATYWNE TRENDY

## PARTIE POLITYCZNE



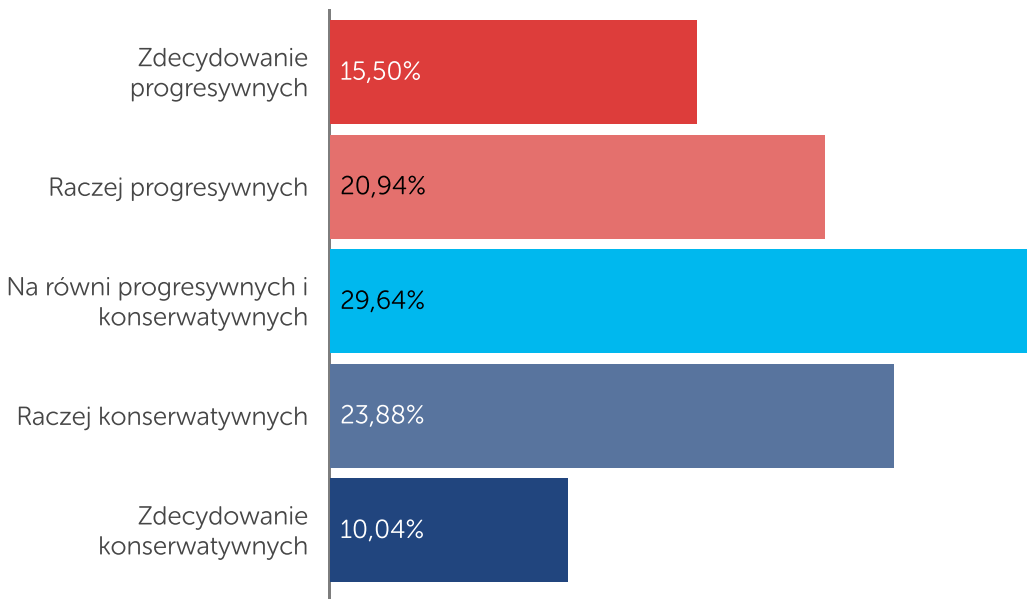


# POLITYCY I WOLNOŚĆ

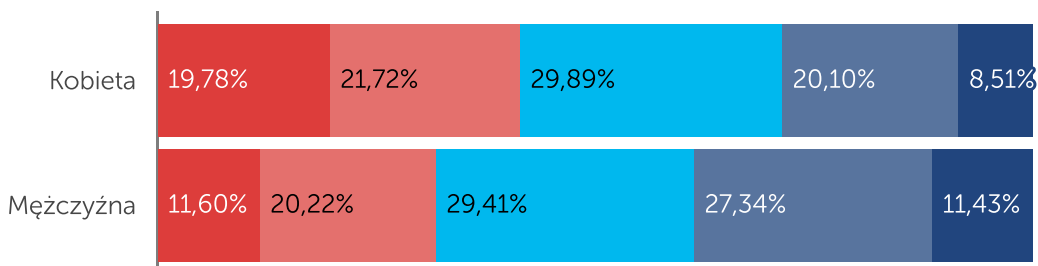


# POLITYCY I WOLNOŚĆ

Politycy o jakich poglądach Pana(i) zdaniem obecnie w Polsce oferują więcej wolności w życiu publicznym?



## PŁEĆ

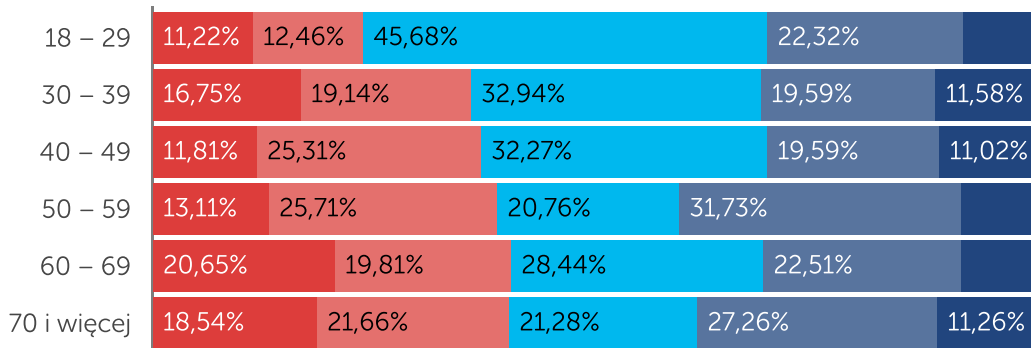


- Zdecydowanie progresywnych
- Raczej progresywnych
- Na równi progresywnych i konserwatywnych
- Raczej konserwatywnych
- Zdecydowanie konserwatywnych



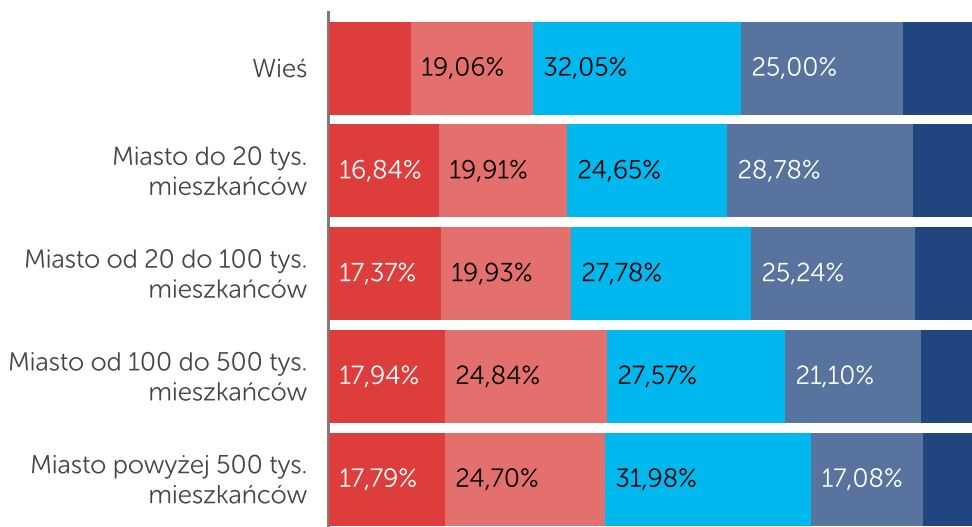
# POLITYCY I WOLNOŚĆ

## WIEK



- Zdecydowanie progresywnych
- Raczej progresywnych
- Na równi progresywnych i konserwatywnych
- Raczej konserwatywnych
- Zdecydowanie konserwatywnych

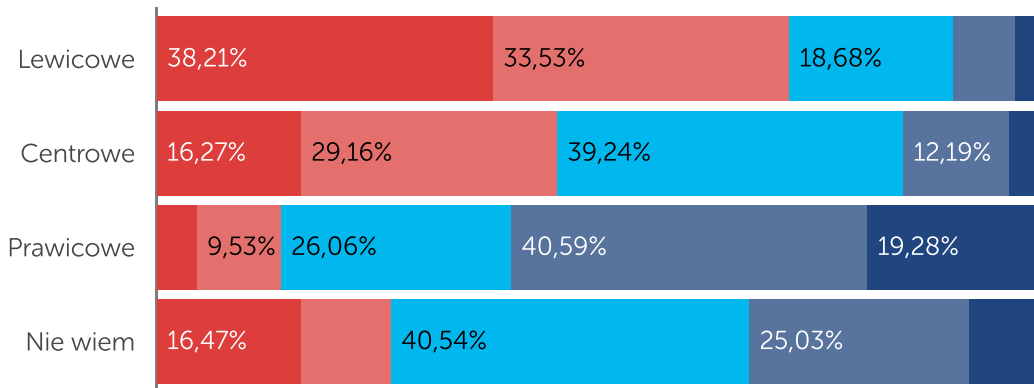
## MIEJSCE ZAMIESZKANIA





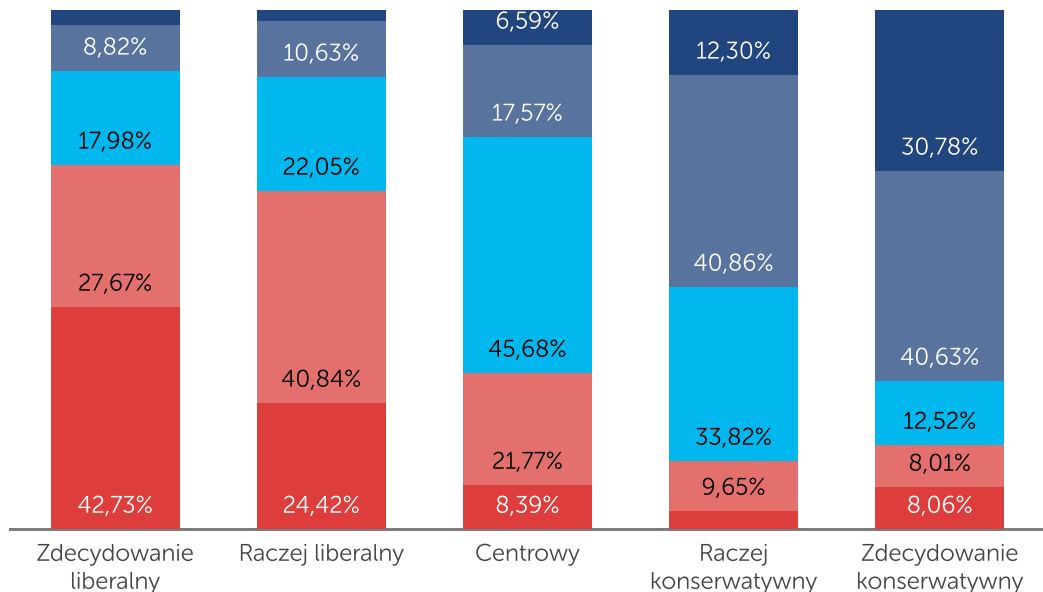
# POLITYCY I WOLNOŚĆ

## POGLĄDY



- Zdecydowanie progresywnych
- Raczej progresywnych
- Na równi progresywnych i konserwatywnych
- Raczej konserwatywnych
- Zdecydowanie konserwatywnych

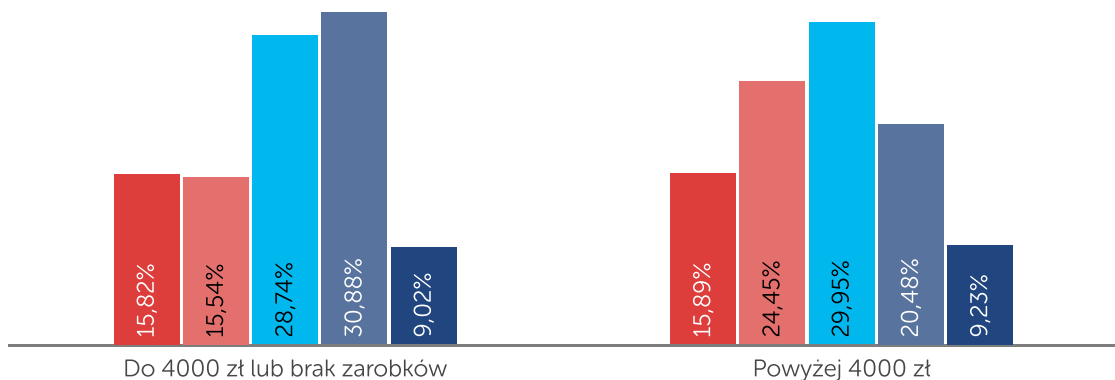
## ŚWIATOPOGLĄD





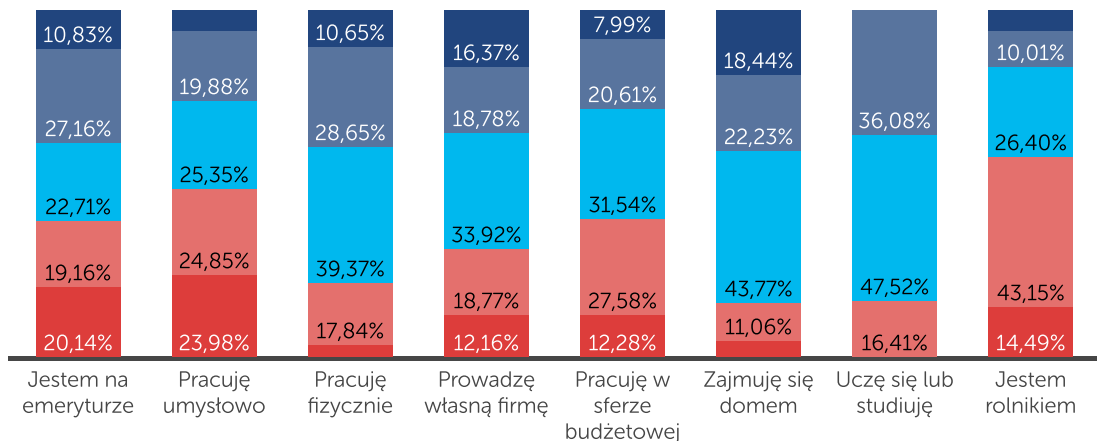
# POLITYCY I WOLNOŚĆ

## ZAROBKI



- Zdecydowanie progresywnych
- Raczej progresywnych
- Na równi progresywnych i konserwatywnych
- Raczej konserwatywnych
- Zdecydowanie konserwatywnych

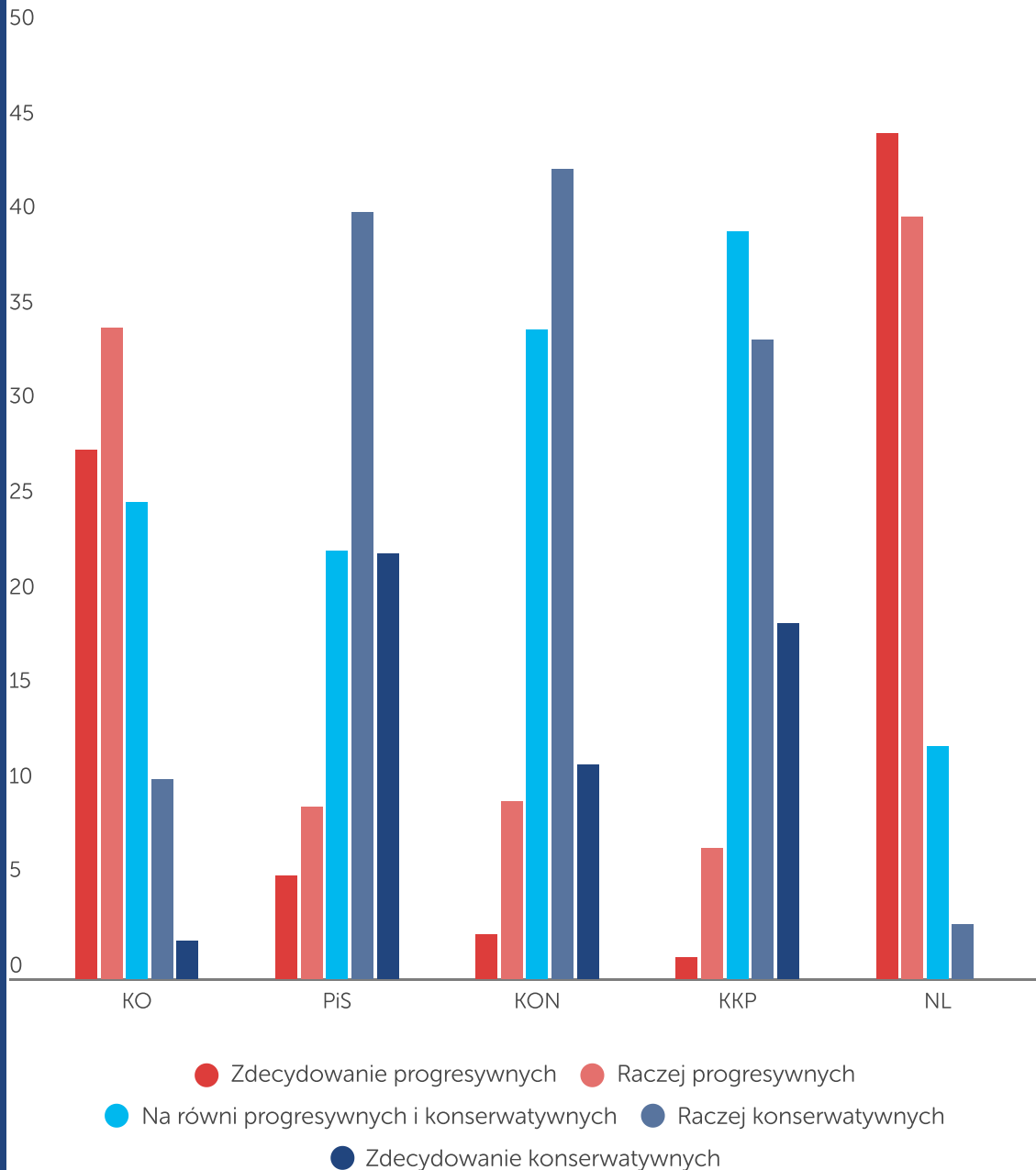
## ZAWÓD





# POLITYCY I WOLNOŚĆ

## PARTIE POLITYCZNE





**O NAS**



**NAJCZĘŚCIEJ NAGRADZANA FIRMA BADAWCZA W POLSCE!**

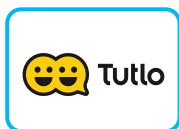
**TRZECI ZŁOTY PUCHAR PYTII  
DLA OGB**

**ZA NAJDOKŁADNIEJSZE SONDAŻE  
PRZEDWYBORCZE PRZED I I II TURĄ  
WYBORÓW PREZYDENCKICH 2025**





# ZAUFAŁI NAM



## ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

[kontakt@ogb.pl](mailto:kontakt@ogb.pl)

[www.ogb.pl](http://www.ogb.pl)

Ogólnopolska Grupa Badawcza Sp. z o.o.

Aleja Jana Pawła II 43A / 37B, 01-001 Warszawa

REGON: 382733896, NIP: 5242882294

KRS: 0000774372



**ŁUKASZ PAWŁOWSKI**

Prezes Ogólnopolskiej Grupy Badawczej

 579 515 465

 [lukasz@ogb.pl](mailto:lukasz@ogb.pl)

 @LukasPawlowski



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

OGB TO NIE TYLKO BADANIA

OGB TO RÓWNIEŻ:

